

2018-2024年中国越南投资 环境行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国越南投资环境行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/G35327S8R5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

投资环境是一国的法律、经济、文化、基础设施、市场能力与国家比较优势的要素。其对国内外投资者的经营活动带来直接或间接影响。全球化经济使各发展中国家面临许多发展机会与挑战，其中就包括吸收外商直接投资(FDI)的竞争，FDI对发展中国家而言，不仅仅是投资发展资本的补充，也可以促进经济增长的速度、提高开发国资源效率、接受先进的技术、管理经验等。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国越南投资环境行业分析与发展方向研究报告》共十二章。首先介绍了越南投资环境行业市场发展环境、越南投资环境整体运行态势等，接着分析了越南投资环境行业市场运行的现状，然后介绍了越南投资环境市场竞争格局。随后，报告对越南投资环境做了重点企业经营状况分析，最后分析了越南投资环境行业发展趋势与投资预测。您若想对越南投资环境产业有个系统的了解或者想投资越南投资环境行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 越南基本情况

1.1 自然地理

1.1.1 地理位置

1.1.2 地形地势

1.1.3 气候特征

1.1.4 自然资源

1.2 人口及民族

1.2.1 人口状况

1.2.2 民族组成

1.2.3 语言环境

1.2.4 宗教信仰

1.3 行政及文化

1.3.1 政治体制

- 1.3.2 行政区划
- 1.3.3 主要城市
- 1.3.4 风俗礼仪
- 1.4 公共基础条件
 - 1.4.1 科技教育医疗
 - 1.4.2 工会组织情况
 - 1.4.3 社会治安条件

第二章 越南投资环境分析

- 2.1 宏观投资环境
 - 2.1.1 宏观经济
 - 2.1.2 基础设施
 - 2.1.3 金融环境
 - 2.1.4 消费市场
 - 2.1.5 商务成本
 - 2.1.6 发展规划
- 2.2 投资吸引力
 - 2.2.1 全球竞争力
 - 2.2.2 营商环境
 - 2.2.3 吸收外资优势
 - 2.2.4 影响外资不利因素
- 2.3 投资潜力
 - 2.3.1 投资需求旺盛
 - 2.3.2 外资吸引力增强
 - 2.3.3 蕴藏投资商机
 - 2.3.4 投资环境改善
- 2.4 中国企业投资越南的优劣势
 - 2.4.1 经济环境分析
 - 2.4.2 政治环境分析
 - 2.4.3 法律环境分析
 - 2.4.4 社会环境分析

第三章 2014-2016年越南对外经贸发展分析

3.1 吸引外资

3.1.1 外资总量

3.1.2 外资分布

3.1.3 外资来源

3.1.4 投资趋势

3.2 进出口贸易现状

3.2.1 贸易总量

3.2.2 贸易结构

3.2.3 贸易关系

3.2.4 FTA签订情况

3.3 中越经贸合作现状

3.3.1 双边贸易

3.3.2 对越投资

3.3.3 金融合作

3.3.4 工程承包

3.3.5 中越经贸前景

第四章 2014-2016年越南农林渔业投资分析

4.1 2014-2016年越南农林渔业发展状况

4.1.1 产业总体规模

4.1.2 细分行业发展

4.1.3 产业结构调整

4.1.4 农业外资项目

4.2 2014-2016年越南农林渔业出口状况

4.2.1 总体状况

4.2.2 大米

4.2.3 水产品

4.2.4 腰果

4.2.5 咖啡

4.2.6 木制品

4.3 越南促进农业发展的政策措施

- 4.3.1 鼓励投资农业领域
- 4.3.2 推出农业领域投资优惠政策
- 4.3.3 实行农业用地使用税减免政策
- 4.3.4 政府对农业发展的扶持措施
- 4.4 越南农业的发展形势及前景分析
 - 4.4.1 农业发展重要地位
 - 4.4.2 农业发展面临挑战
 - 4.4.3 农业发展因素分析
 - 4.4.4 农业发展模式分析
 - 4.4.5 越南农业未来展望
- 4.5 越南农业领域投资机遇分析
 - 4.5.1 农业发展新机遇
 - 4.5.2 农业领域吸引外资
 - 4.5.3 农业投资结构重组

第五章 2014-2016年越南汽车市场投资分析

- 5.1 越南汽车产业整体状况
 - 5.1.1 产业概况
 - 5.1.2 产业规模
 - 5.1.3 企业状况
 - 5.1.4 汽车价格
- 5.2 越南汽车市场销量状况
 - 5.2.1 2014年越南汽车销量情况
 - 5.2.2 2015年越南汽车销量情况
 - 5.2.3 2016年越南汽车销量情况
- 5.3 越南汽车市场进口状况
 - 5.3.1 2014年越南进口汽车情况
 - 5.3.2 2015年越南进口汽车情况
 - 5.3.3 2016年越南进口汽车情况
- 5.4 越南汽车工业政策情况
 - 5.4.1 产业规划
 - 5.4.2 税收优惠政策

- 5.4.3 市场政策
- 5.4.4 投资政策
- 5.4.5 技术政策
- 5.4.6 产业管理政策
- 5.4.7 人力资源政策
- 5.5 越南汽车产业领域政策新动向
 - 5.5.1 出台汽车工业发展规划
 - 5.5.2 拟实行进口东盟汽车零关税
 - 5.5.3 拟调降汽车适用特别消费税及契税率

第六章 2014-2016年越南纺织服装业投资分析

- 6.1 越南纺织服装业现状分析
 - 6.1.1 产业规模
 - 6.1.2 发展模式
 - 6.1.3 主要问题
 - 6.1.4 面临形势
- 6.2 越南纺织服装业出口分析
 - 6.2.1 增长态势
 - 6.2.2 出口规模
 - 6.2.3 出口市场
- 6.3 越南纺织服装业的投资环境
 - 6.3.1 成熟的市场环境
 - 6.3.2 投资吸引力
 - 6.3.3 投资潜力巨大
 - 6.3.4 中企的投资优势
- 6.4 越南纺织服装业的投资政策
 - 6.4.1 一般投资政策
 - 6.4.2 特殊优惠政策
 - 6.4.3 外贸优惠政策
- 6.5 越南纺织服装业的机遇及前景
 - 6.5.1 未来发展规划
 - 6.5.2 TPP发展机遇

6.5.3 FTA发展机遇

第七章 2014-2016年越南其他产业领域投资分析

7.1 皮革鞋类产业

7.1.1 产业规模

7.1.2 发展机遇

7.1.3 投资潜力

7.1.4 面临挑战

7.1.5 鞋业发展优劣势

7.2 医药产业

7.2.1 产业概况

7.2.2 市场状况

7.2.3 市场需求

7.2.4 投资潜力

7.2.5 政策机遇

7.2.6 前景预测

7.3 钢铁产业

7.3.1 产业规模

7.3.2 对外贸易

7.3.3 面临形势

7.3.4 政策支持

7.3.5 发展规划

7.4 造船工业

7.4.1 产业概况

7.4.2 产业现状

7.4.3 发展优势

7.4.4 投资潜力

7.4.5 政策机遇

7.5 其他投资机会分析

7.5.1 化工行业

7.5.2 食品机械

7.5.3 电子商务

7.5.4 家电市场

7.5.5 手工艺品

第八章 越南对于外国投资合作的法规政策

8.1 投资主管机构及工作程序

8.1.1 管理部门

8.1.2 办理流程

8.2 投资领域的规定

8.2.1 鼓励投资领域

8.2.2 投资优惠地区

8.2.3 限制投资领域

8.2.4 禁止投资领域

8.3 外商投资方式

8.3.1 直接投资

8.3.2 间接投资

8.3.3 外资并购

8.3.4 BOT方式

8.4 投资项目规模及审批办法

8.4.1 投资项目的区分

8.4.2 政府总理批示的项目

8.4.3 地方政府许可的项目

8.4.4 特殊区域管委会许可的项目

8.5 越南对外资的优惠政策

8.5.1 优惠政策框架

8.5.2 行业鼓励政策

8.5.3 经济区域鼓励政策

8.5.4 特许优惠政策

8.6 对外贸易的管理体制

8.6.1 贸易主管部门

8.6.2 贸易法规体系

8.6.3 贸易管理的相关规定

8.6.4 进出口商品检验检疫

- 8.6.5 海关管理规章制度
- 8.7 外企承包当地工程的规定
 - 8.7.1 许可制度
 - 8.7.2 禁止领域
 - 8.7.3 招标方式
- 8.8 与投资合作相关的法律法规
 - 8.8.1 主要法律
 - 8.8.2 法规新动向
 - 8.8.3 相关文件
- 8.9 中国企业投资合作的保护政策
 - 8.9.1 双边投资保护协定
 - 8.9.2 避免双重征税协定
 - 8.9.3 其他互惠协定

第九章 越南与投资相关的税收政策

- 9.1 税收体系基本情况
 - 9.1.1 税收体系和制度
 - 9.1.2 税赋纳税情况
 - 9.1.3 主要税种
- 9.2 税种及税率
 - 9.2.1 企业所得税
 - 9.2.2 个人所得税
 - 9.2.3 增值税
 - 9.2.4 印花税
- 9.3 其他相关税种及规定
 - 9.3.1 加值税
 - 9.3.2 特别消费税
 - 9.3.3 公司证照税
 - 9.3.4 赋税管理法
- 9.4 进口关税相关优惠措施
 - 9.4.1 部分商品实行零关税
 - 9.4.2 个人免进口税情况

9.4.3 TPP对关税的优惠影响

9.4.4 PP进口税下调

第十章 在越南投资合作的进入程序

10.1 投资注册企业的程序

10.1.1 企业形式

10.1.2 受理机构

10.1.3 主要程序

10.2 承揽工程项目的程序

10.2.1 获取信息

10.2.2 招标投标

10.2.3 许可手续

10.2.4 优惠政策

10.3 申请专利和注册商标的程序

10.3.1 申请专利

10.3.2 注册商标

10.4 企业在越南报税的相关手续

10.4.1 报税时间

10.4.2 报税渠道

10.4.3 报税手续

10.4.4 报税资料

10.5 赴越南工作准证的办理程序

10.5.1 主管部门

10.5.2 工作许可制度

10.5.3 提供资料

10.5.4 申请程序

第十一章 中国企业在越南投资须知

11.1 常见问题

11.1.1 行政手续繁琐

11.1.2 语言障碍

11.1.3 政策规定不稳定

- 11.1.4 基础设施不完善
- 11.2 注意事项
 - 11.2.1 投资方面
 - 11.2.2 贸易方面
 - 11.2.3 承包工程方面
 - 11.2.4 劳务合作方面
 - 11.2.5 其他应注意事项
 - 11.2.6 防范投资合作风险
- 11.3 和谐共处
 - 11.3.1 与各界保持友好关系
 - 11.3.2 尊重当地风俗习惯
 - 11.3.3 依法保护生态环境
 - 11.3.4 承担必要的社会责任
- 11.4 应急措施
 - 11.4.1 寻求法律保护
 - 11.4.2 寻求当地政府帮助
 - 11.4.3 取得中国驻当地使馆保护
 - 11.4.4 建立并启动应急预案
 - 11.4.5 其他应对措施

第十二章 越南投资服务机构（ZY GXH）

- 12.1 越南部分相关政府部门及机构
- 12.2 越南主管外商投资部门及机构
 - 12.2.1 越南计划投资部
 - 12.2.2 各省计划投资厅
 - 12.2.3 越南工贸部
 - 12.2.4 越南工商总会
- 12.3 中国驻越南机构
 - 12.3.1 中国驻越南大使馆经商处
 - 12.3.2 中国驻越南大使馆领事处
 - 12.3.3 中国驻越南商会（ZY GXH）

图表目录：

图表1 越南水电气价格

图表2 2015年主要建材价格

图表3 2011-2015年间越双边贸易统计

图表4 2015年越南汽车（分车型）销量

图表5 2015年越南汽车销量月度对比图

图表6 2016年越南汽车（分车型）销量

图表7 越南药品进口数据统计表

图表8 外商投资越南的办理流程

图表9 投资优惠地区目录

图表10 不同投资项目的区分

图表11 2014年越南部分商品进口税率

图表12 越南特别消费税率表

图表13 独立经营经济组织的证照税

图表14 经营个体户、隶属于公司分支构的商店等的证照税

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/G35327S8R5.html>