

2018-2024年中国食品工业 行业市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国食品工业行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327S985.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十二五”期间，东部地区继续保持了领先和优势的地位，2015年东部地区实现食品工业主营业务收入4.97万亿元，比2010年的3.26万亿元增长52.5%；中部地区借助农业资源优势，努力将其转化为产业优势，食品工业快速发展；2015年中部地区实现食品工业主营业务收入3.15万亿元，比2010年的1.45万亿元增长117.2%；西部地区借助政策优势，食品工业发展进入快车道，2015年西部地区实现食品工业主营业务收入2.21万亿元，比2010年的1.20万亿元增长84.2%；东北地区实现食品工业主营业务收入1.27万亿元，比2010年的0.91万亿元增长39.6%。

从增长速度上看，“十二五”期间，中部发展最快，西部次之，东北地区最慢。2010年，东部、中部、西部、东北地区食品工业主营业务收入在全国食品工业主营业务收入中的比例分别为45.1：22.9：19.4：12.6，到2015年发展为42.8：27.2：19.1：10.9。从中看出，东部地区和东北地区食品工业份额占比减少，中部地区份额增加。

2015年东、中、西部地区食品工业主营业务收入数据来源：公开数据整理

2011-2015年中国GDP、规模以上工业企业和规模以上食品工业企业增加值增速数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国食品工业行业市场调研与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了食品工业行业市场发展环境、食品工业整体运行态势等，接着分析了食品工业行业市场运行的现状，然后介绍了食品工业市场竞争格局。随后，报告对食品工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品工业行业发展趋势与投资预测。您若想对食品工业产业有个系统的了解或者想投资食品工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食品行业发展环境分析

1.1经济环境及其影响

1.1.1国际经济形势对行业的影响

1.1.1.1国际经济运行现状

- 1.1.1.2国际经济趋势判断
- 1.1.1.3对行业的影响分析
- 1.1.2国内经济环境对行业的影响
 - 1.1.2.1国内经济运行现状
 - 1.1.2.2国内经济趋势判断
 - 1.1.2.3对行业的影响分析
- 1.2产业政策对行业的影响
 - 1.2.1行业相关政策汇总
 - 1.2.2行业重点政策和重大事件分析
 - 1.2.3上下游产业政策影响
 - 1.2.4政策未来发展趋势
- 1.3行业社会环境分析
 - 1.3.1人口环境分析
 - 1.3.2教育环境分析
 - 1.3.3文化环境分析
 - 1.3.4生态环境分析
 - 1.3.5中国城镇化率
 - 1.3.6行业劳动生产率
- 1.4行业技术环境分析
 - 1.4.1国内技术水平
 - 1.4.2最新技术动态
 - 1.4.3技术发展方向

第二章 食品行业产业链分析

- 2.1行业产业链介绍
 - 2.1.1食品行业产业链简介
 - 2.1.2食品行业产业链特征分析
- 2.2上游行业运行及对行业的影响
 - 2.2.1农业发展现状及趋势分析
 - 2.2.1.1农业发展现状分析
 - 2.2.1.2农业发展趋势分析
 - 2.2.2上游行业对食品行业的影响

2.3 下游行业运行及对行业的影响

2.3.1 零售业

2.3.2 批发业

2.3.3 餐饮业

2.3.4 下游行业对食品行业的影响

第三章 全球食品行业发展现状

3.1 全球食品市场总体分析

3.1.1 全球食品市场价格动态分析

3.1.2 全球食品行业消费特点分析

3.1.3 全球食品工业主要发展举措

3.2 美国食品行业发展分析

3.2.1 美国冷冻食品行业发展现状

3.2.2 美国食品安全保障体系现状

3.2.3 美国食品行业监管体系动态分析

3.2.4 美国食品市场价格变化分析

3.3 日本食品行业发展分析

3.3.1 影响日本食品价格的主要因素

3.3.2 日本食品市场消费情况分析

3.3.3 日本食品企业发展动态

3.4 俄罗斯食品行业发展分析

3.4.1 俄罗斯食品质量现状

3.4.2 俄罗斯食品零售连锁业发展情况

3.4.3 俄罗斯快餐食品市场发展状况

3.4.4 俄罗斯冷冻食品产业现状分析

3.4.5 俄罗斯转基因食品争议情况

3.5 法国食品行业发展分析

3.5.1 法国食品行业进出口数据分析

3.5.2 法国注重食品安全状况

3.5.3 法国食品标签管理措施分析

3.6 其他地区食品行业发展分析

3.6.1 欧盟地区

3.6.2 中东地区

3.6.3 英国

3.6.4 德国

3.6.5 泰国

第四章 中国食品行业发展分析

4.1 中国食品行业总体分析

4.1.1 发展概况

4.1.2 发展特点

4.1.3 2014-2016年运行现状

4.1.4 发展动态

4.1.5 发展形势

4.1.6 区域结构

4.2 中国食品市场发展分析

4.2.1 儿童食品市场分析

4.2.2 农村食品市场分析

4.3 食品行业竞争状况分析

4.3.1 食品行业竞争现状分析

4.3.2 中国食品行业市场竞争特点

4.3.3 中国食品出口竞争力分析

4.3.4 食品行业竞争策略分析

4.4 中国食品行业信息化发展分析

4.4.1 中国食品行业信息化发展综述

4.4.2 我国食品行业信息化需求特点

4.4.3 中国食品行业信息化问题分析

4.4.4 PLM在食品业信息化中的应用分析

4.5 中国食品工业发展思考

4.5.1 主要问题

4.5.2 发展软肋

4.5.3 面临挑战

4.5.4 发展建议

4.5.5 政策措施

4.5.6中小企业创新思路

第五章 中国食品制造行业财务状况

5.1 2009-2016年行业经济规模分析

5.1.1行业销售规模

5.1.2行业利润规模

5.1.3行业资产规模

5.2 2009-2016年行业盈利能力指标分析

5.2.1行业亏损面

5.2.2行业销售毛利率

5.2.3行业成本费用利润率

5.2.4行业销售利润率

5.3 2009-2016年行业营运能力指标分析

5.3.1行业应收账款周转率

5.3.2行业流动资产周转率

5.3.3行业总资产周转率

5.4 2009-2016年行业偿债能力指标分析

5.4.1行业资产负债率

5.4.2行业利息保障倍数

5.5行业财务状况综合评价

第六章 中国食品行业产品产量数据分析

6.1全国及重点省市乳制品产量分析

6.1.1 2014年产量数据分析

6.1.2 2015年产量数据分析

6.1.3 2016年产量数据分析

6.2全国及重点省市方便面产量分析

6.2.1 2014年产量数据分析

6.2.2 2015年产量数据分析

6.2.3 2016年产量数据分析

6.3全国及重点省市速冻米面食品产量分析

6.3.1 2014年产量数据分析

- 6.3.2 2015年产量数据分析
- 6.3.3 2016年产量数据分析
- 6.4全国及重点省市罐头产量分析
 - 6.4.1 2014年产量数据分析
 - 6.4.2 2015年产量数据分析
 - 6.4.3 2016年产量数据分析
- 6.5全国及重点省市酱油产量分析
 - 6.5.1 2014年产量数据分析
 - 6.5.2 2015年产量数据分析
 - 6.5.3 2016年产量数据分析
- 6.6全国及重点省市精制食用植物油产量分析
 - 6.6.1 2014年产量数据分析
 - 6.6.2 2015年产量数据分析
 - 6.6.3 2016年产量数据分析
- 6.7全国及重点省市成品糖产量分析
 - 6.7.1 2014年产量数据分析
 - 6.7.2 2015年产量数据分析
 - 6.7.3 2016年产量数据分析
- 6.8全国及重点省市糖果产量分析
 - 6.8.1 2014年产量数据分析
 - 6.8.2 2015年产量数据分析
 - 6.8.3 2016年产量数据分析
- 6.9全国及重点省市大米产量分析
 - 6.9.1 2014年产量数据分析
 - 6.9.2 2015年产量数据分析
 - 6.9.3 2016年产量数据分析
- 6.10全国及重点省市小麦粉产量分析
 - 6.10.1 2014年产量数据分析
 - 6.10.2 2015年产量数据分析
 - 6.10.3 2016年产量数据分析
- 6.11全国及重点省市鲜、冷藏肉产量分析
 - 6.11.1 2014年产量数据分析

6.11.2 2015年产量数据分析

6.11.3 2016年产量数据分析

第七章 食品细分产业发展状况分析

7.1 肉制品行业

7.1.1 中国肉制品行业发展综述

7.1.2 我国肉类食品产业规模分析

7.1.3 2014-2016年肉制品行业运行分析

7.1.4 2014-2016年肉制品市场价格分析

7.1.5 2014-2016年肉制品对外贸易分析

7.1.6 肉制品行业发展趋势及前景分析

7.2 乳制品行业

7.2.1 全球乳制品行业发展现状分析

7.2.2 中国乳制品行业发展现状

7.2.3 2014-2016年中国乳制品行业运行分析

7.2.4 中国乳制品行业竞争分析

7.2.5 乳制品行业SWOT分析

7.2.6 乳制品行业发展前景分析

7.3 方便食品行业

7.3.1 方便食品行业发展综述

7.3.2 中国方便食品行业发展现状

7.3.3 方便面行业发展现状及趋势分析

7.3.4 烘焙食品行业发展现状及趋势分析

7.3.5 速冻食品行业发展现状及趋势分析

7.3.6 罐头食品行业发展现状及趋势分析

7.3.7 我国方便食品行业发展前景预测

7.4 休闲食品行业

7.4.1 我国休闲食品市场现状分析

7.4.2 我国休闲食品行业发展特点

7.4.3 中国休闲食品消费市场分析

7.4.4 绿色休闲食品行业发展分析

7.4.5 女性休闲食品市场发展现状分析

- 7.4.6膨化食品行业发展现状及趋势分析
- 7.4.7我国休闲食品行业潜力及趋势分析
- 7.5调味品行业
 - 7.5.1我国调味品行业总体状况
 - 7.5.2我国调味品行业发展特点
 - 7.5.3调味品市场结构分析
 - 7.5.4调味品行业竞争状况分析
 - 7.5.5鸡精、鸡粉与味精市场发展分析
 - 7.5.6调味品其他子行业发展分析
 - 7.5.7调味品行业发展前景预测
- 7.6食用油产业
 - 7.6.1我国食用油产业现状综述
 - 7.6.2中国食用油市场格局分析
 - 7.6.3我国食用油竞争格局分析
 - 7.6.4中国食用植物油市场发展分析
 - 7.6.5影响我国食用油发展的因素
 - 7.6.6我国食用油产业发展建议
 - 7.6.7国内外食用油市场发展趋势
- 7.7食糖及糖果业
 - 7.7.1食糖市场产销现状分析
 - 7.7.2影响我国食糖价格波动的因素分析
 - 7.7.3糖果行业产销现状分析
 - 7.7.4我国糖果细分市场发展特点
 - 7.7.5糖果业发展潜力及趋势分析
- 7.8绿色食品行业
 - 7.8.1我国绿色食品发展模式分析
 - 7.8.2我国绿色食品行业发展现状
 - 7.8.3中国绿色食品业发展的问题及策略
 - 7.8.4未来中国绿色食品产业发展分析
 - 7.8.5我国绿色食品市场潜力分析
 - 7.8.6我国绿色食品产业发展规划

第八章 中国重点地区食品行业发展分析

8.1 广东省

8.1.1 产业集群

8.1.2 发展现状

8.1.3 出口市场

8.2 福建省

8.2.1 发展回顾

8.2.2 质量状况

8.2.3 出口市场

8.2.4 发展规划

8.3 湖北省

8.3.1 发展现状

8.3.2 运营状况

8.3.3 安全监管现状

8.3.4 发展思考

8.4 河南省

8.4.1 产业综述

8.4.2 优劣势分析

8.4.3 发展定位

8.4.4 出口市场

8.4.5 发展措施

8.4.6 发展思路

8.5 黑龙江省

8.5.1 产业集群优势

8.5.2 发展回顾

8.5.3 运行现状

8.5.4 问题分析

8.5.5 发展规划

8.6 四川省

8.6.1 发展成就

8.6.2 发展现状

8.6.3 信息化服务

8.6.4发展前景

8.7江西省

8.7.1发展概况

8.7.2发展现状

8.7.3发展动态

8.7.4发展展望

8.8其他地区

8.8.1北京市

8.8.2山东省

8.8.3湖南省

第九章 食品行业营销分析

9.1食品行业总体营销状况分析

9.1.1现代食品营销特点

9.1.2食品行业网络营销状况分析

9.1.3高端食品营销途径分析

9.1.4食品行业公益营销发展态势

9.1.5食品企业健康营销分析

9.2食品细分产业营销状况分析

9.2.1绿色食品营销状况解析

9.2.2有机食品营销渠道分析

9.2.3调味品营销状况分析

9.2.4烘焙食品营销状况分析

9.2.5方便食品营销状况分析

9.2.6乳制品营销状况分析

9.2.7休闲食品营销状况分析

9.2.8糖果行业营销状况分析

第十章 中国食品行业进出口分析

10.1中国食品进口市场分析

10.1.1进口现状

10.1.2进口特点

- 10.1.3进口格局
- 10.1.4制约因素
- 10.2中国食品出口市场分析
 - 10.2.1出口现状
 - 10.2.2出口合格率
 - 10.2.3出口动态
- 10.3中国高档食品市场进出口分析
 - 10.3.1高档进口食品消费市场现状
 - 10.3.2高档食品市场出口市场形势分析
 - 10.3.3高档进口食品市场问题分析
- 10.4食品行业进出口的问题及策略
 - 10.4.1安全问题突出
 - 10.4.2面临双重考验
 - 10.4.3信用危机
 - 10.4.4加强进出口安全检测
 - 10.4.5有机食品出口建议

第十一章 食品行业重点企业分析

- 11.1上海梅林正广和股份有限公司
 - 11.1.1企业简介
 - 11.1.2 2014-2016年企业经营状况
 - 11.1.2.1财务指标分析
 - 11.1.2.2偿债能力分析
 - 11.1.2.3盈利能力分析
 - 11.1.2.4营运能力分析
 - 11.1.2.5成长能力分析
 - 11.1.3经营模式
 - 11.1.4SWOT分析
 - 11.1.5投资状况
 - 11.1.6发展战略规划
- 11.2中粮新疆屯河股份有限公司
 - 11.2.1企业简介

11.2.2 2014-2016年企业经营状况

11.2.2.1 财务指标分析

11.2.2.2 偿债能力分析

11.2.2.3 盈利能力分析

11.2.2.4 营运能力分析

11.2.2.5 成长能力分析

11.2.3 经营模式

11.2.4 SWOT分析

11.2.5 投资状况

11.2.6 发展战略规划

11.3 湖南金健米业股份有限公司

11.3.1 企业简介

11.3.2 2014-2016年企业经营状况

11.3.2.1 财务指标分析

11.3.2.2 偿债能力分析

11.3.2.3 盈利能力分析

11.3.2.4 营运能力分析

11.3.2.5 成长能力分析

11.3.3 经营模式

11.3.4 SWOT分析

11.3.5 投资状况

11.3.6 发展战略规划

11.4 河南莲花味精股份有限公司

11.4.1 企业简介

11.4.2 2014-2016年企业经营状况

11.4.2.1 财务指标分析

11.4.2.2 偿债能力分析

11.4.2.3 盈利能力分析

11.4.2.4 营运能力分析

11.4.2.5 成长能力分析

11.4.3 经营模式

11.4.4 SWOT分析

11.4.5投资状况

11.4.6发展战略规划

11.5内蒙古伊利实业集团股份有限公司

11.5.1企业简介

11.5.22014-2016年企业经营状况

11.5.2.1财务指标分析

11.5.2.2偿债能力分析

11.5.2.3盈利能力分析

11.5.2.4营运能力分析

11.5.2.5成长能力分析

11.5.3经营模式

11.5.4SWOT分析

11.5.5投资状况

11.5.6发展战略规划

11.6河南双汇投资发展股份有限公司

11.6.1企业简介

11.6.22014-2016年企业经营状况

11.6.2.1财务指标分析

11.6.2.2偿债能力分析

11.6.2.3盈利能力分析

11.6.2.4营运能力分析

11.6.2.5成长能力分析

11.6.3经营模式

11.6.4SWOT分析

11.6.5投资状况

11.6.6发展战略规划

11.7南宁糖业股份有限公司

11.7.1企业简介

11.7.22014-2016年企业经营状况

11.7.2.1财务指标分析

11.7.2.2偿债能力分析

11.7.2.3盈利能力分析

11.7.2.4营运能力分析

11.7.2.5成长能力分析

11.7.3经营模式

11.7.4SWOT分析

11.7.5投资状况

11.7.6发展战略规划

第十二章 中国食品行业投资分析

12.1投资价值分析

12.1.1投资形势

12.1.2投资现状

12.1.3潜在市场空间

12.1.4投资潜力

12.2食品行业投融资分析

12.2.1行业固定资产投资状况

12.2.2行业外资进入状况

12.2.3行业并购重组分析

12.3投资机会

12.4投资风险

12.4.1经济环境风险

12.4.2政策环境风险

12.4.3市场环境风险

12.4.4其他风险

12.5食品行业投资建议

12.5.1食品行业区域投资建议

12.5.2食品细分行业投资政策建议

12.5.2.1支持类

12.5.2.2维持类

12.5.2.3退出类

12.5.3企业投资政策建议

12.5.3.1重点支持类

12.5.3.2适度支持类

12.5.3.3维持类

12.5.3.4限制类

12.5.3.5退出类

第十三章 中国食品行业发展前景分析 (ZY GXH)

13.1食品行业发展趋势

13.1.1全球食品工业发展趋势

13.1.2中国食品工业总体发展趋势

13.1.3中国食品行业产销趋势分析

13.1.4未来中国食品消费趋势分析

13.22018-2024我国食品工业发展展望

13.2.1发展形势分析

13.2.2发展目标及政策引导

13.2.3产业结构调整动力

13.3 2018-2024年中国食品制造行业预测分析

13.3.1收入预测

13.3.2利润预测

13.3.3产值预测 (ZY GXH)

附录

附录一：《中华人民共和国食品安全法》

附录二：《乳制品工业产业政策》

图表目录：

图表 全球食品及乳制品价格指数

图表 全国工业与食品工业增加值增速

图表 我国食品工业主要经济指标(按大类行业分)

图表 2009-2016年食品制造业销售收入

图表 2009-2016年食品制造业销售收入增长趋势图

图表 2013-2016年食品制造业不同规模企业销售额

图表 2014年食品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2015年食品制造业不同规模企业销售额

图表 2015年食品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2013-2016年食品制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年食品制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2009-2016年食品制造业利润总额

图表 2009-2016年食品制造业利润总额增长趋势图

图表 2013-2016年食品制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年食品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2015年食品制造业不同规模企业利润总额

图表 2015年食品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2013-2016年食品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年食品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年食品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2009-2016年食品制造业资产总额

图表 2009-2016年食品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2015年底食品制造业不同规模企业总资产

图表 截至2015年底食品制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2015年底食品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2015年底食品制造业不同所有制企业总资产对比图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327S985.html>