

# 2017-2022年中国轨道交通 智能化系统市场前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国轨道交通智能化系统市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327SAH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能化是近年来城市轨道交通发展的热点，目前我国轨道交通的智能化建设已从探索阶段进入实际开发和应用阶段，特别是大数据、云计算、无线通信等新兴技术的发展，为城市轨道交通不断走向智能化提供了技术支撑，相信城市轨道交通智能化建设将大有可为。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国轨道交通智能化系统市场前景研究与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 轨道交通智能化系统行业发展概述 1

#### 第一节 轨道交通智能化系统的概念 1

##### 一、轨道交通智能化系统的定义 1

##### 二、轨道交通智能化系统的特点 5

#### 第二节 轨道交通智能化系统行业发展成熟度 7

##### 一、轨道交通智能化系统行业发展周期分析 7

##### 二、轨道交通智能化系统行业中外市场成熟度对比 10

#### 第三节 轨道交通智能化系统行业产业链分析 11

##### 一、轨道交通智能化系统行业上游原料供应市场分析 11

##### 二、轨道交通智能化系统行业下游产品需求市场状况 17

### 第二章 2016年中国轨道交通智能化系统行业运行环境分析 44

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 44

#### 第二节 2016年中国轨道交通智能化系统行业发展政策环境分析 61

##### 一、国内宏观政策发展建议 61

##### 二、轨道交通智能化系统行业政策分析 64

### 三、相关行业政策影响分析 65

#### 第三节 2016年中国轨道交通智能化系统行业发展社会环境分析 67

### 第三章 2016年中国轨道交通智能化系统行业市场发展分析 87

#### 第一节 轨道交通智能化系统行业市场发展现状 87

##### 一、市场发展概况 87

##### 二、发展热点回顾 88

##### 三、市场存在问题及策略分析 90

#### 第二节 轨道交通智能化系统行业技术发展 104

##### 一、技术特征现状分析 104

##### 二、新技术研发及应用动态 121

##### 三、技术发展趋势 156

#### 第三节 中国轨道交通智能化系统行业消费市场分析 164

##### 一、消费特征分析 164

##### 二、消费需求趋势 164

##### 三、品牌市场消费结构 164

#### 第四节 轨道交通智能化系统行业产销数据统计分析 164

##### 一、整体市场规模 164

##### 二、区域市场数据统计情况 165

#### 第五节 2017-2022年轨道交通智能化系统行业市场发展趋势 166

### 第四章 2012-2016年中国轨道交通智能化系统行业主要指标监测分析 169

#### 第一节 2012-2016年中国轨道交通智能化系统产业工业总产值分析 169

##### 一、2012-2016年中国轨道交通智能化系统产业工业总产值分析 169

##### 二、不同规模企业工业总产值分析 169

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较 170

#### 第二节 2012-2016年中国轨道交通智能化系统产业主营业务收入分析 170

##### 一、2012-2016年中国轨道交通智能化系统产业主营业务收入分析 170

##### 二、不同规模企业主营业务收入分析 170

##### 三、不同所有制企业主营业务收入比较 171

#### 第三节 2012-2016年中国轨道交通智能化系统产业产品成本费用分析 171

##### 一、2012-2016年中国轨道交通智能化系统产业销售成本分析 171

- 二、不同规模企业销售成本比较分析 171
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 172
- 第四节 2012-2016年中国轨道交通智能化系统产业利润总额分析 172
  - 一、2012-2016年中国轨道交通智能化系统产业利润总额分析 172
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析 172
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 173
- 第五节 2012-2016年中国轨道交通智能化系统产业资产负债分析 173
  - 一、2012-2016年中国轨道交通智能化系统产业资产负债分析 173
  - 二、不同规模企业资产负债比较分析 173
  - 三、不同所有制企业资产负债比较分析 174
- 第六节 2012-2016年中国轨道交通智能化系统行业财务指标分析 174
  - 一、行业盈利能力分析 174
  - 二、行业偿债能力分析 175
  - 三、行业营运能力分析 175
  - 四、行业发展能力分析 175

## 第五章 中国轨道交通智能化系统行业区域市场分析 176

### 第一节 华北地区轨道交通智能化系统行业分析 176

- 一、2012-2016年行业发展现状分析 176
- 二、2012-2016年市场规模情况分析 177
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 177

### 第二节 东北地区轨道交通智能化系统行业分析 177

- 一、2012-2016年行业发展现状分析 177
- 二、2012-2016年市场规模情况分析 181
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 181

### 第三节 华东地区轨道交通智能化系统行业分析 181

- 一、2012-2016年行业发展现状分析 181
- 二、2012-2016年市场规模情况分析 181
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 182

### 第四节 华南地区轨道交通智能化系统行业分析 182

- 一、2012-2016年行业发展现状分析 182
- 二、2012-2016年市场规模情况分析 182

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 三、2017-2022年市场需求情况分析            | 182 |
| 第五节 华中地区轨道交通智能化系统行业分析           | 183 |
| 一、2012-2016年行业发展现状分析            | 183 |
| 二、2012-2016年市场规模情况分析            | 183 |
| 三、2017-2022年市场需求情况分析            | 183 |
| 第六节 西南地区轨道交通智能化系统行业分析           | 183 |
| 一、2012-2016年行业发展现状分析            | 183 |
| 二、2012-2016年市场规模情况分析            | 184 |
| 三、2017-2022年市场需求情况分析            | 184 |
| 第七节 西北地区轨道交通智能化系统行业分析           | 184 |
| 一、2012-2016年行业发展现状分析            | 184 |
| 二、2012-2016年市场规模情况分析            | 184 |
| 三、2017-2022年市场需求情况分析            | 185 |
| <br>                            |     |
| 第六章 公司对轨道交通智能化系统行业竞争格局分析        | 187 |
| 第一节 行业竞争结构分析                    | 187 |
| 一、现有企业间竞争                       | 187 |
| 二、潜在进入者分析                       | 190 |
| 三、替代品威胁分析                       | 191 |
| 四、供应商议价能力                       | 191 |
| 五、客户议价能力                        | 192 |
| 第二节 行业集中度分析                     | 192 |
| 一、企业集中度分析                       | 192 |
| 二、区域集中度分析                       | 193 |
| 第三节 行业国际竞争力比较                   | 194 |
| 一、生产要素                          | 194 |
| 二、需求条件                          | 194 |
| 三、相关与支持性产业                      | 194 |
| 四、企业战略、结构及同业竞争                  | 195 |
| 五、政府作用                          | 195 |
| 第四节 2010-2016年轨道交通智能化系统行业竞争格局分析 | 196 |
| 一、2010-2016年我国轨道交通智能化系统市场竞争分析   | 196 |

## 二、2017-2022年国内主要轨道交通智能化系统企业动向 196

## 第七章 公司对轨道交通智能化系统企业竞争策略分析 197

### 第一节 轨道交通智能化系统市场竞争策略分析 197

#### 一、2016年轨道交通智能化系统市场增长潜力分析 197

#### 二、现有轨道交通智能化系统产品竞争策略分析 198

### 第二节 轨道交通智能化系统企业竞争策略分析 202

### 第三节 轨道交通智能化系统行业产品定位及市场推广策略分析 211

#### 一、轨道交通智能化系统行业市场定位 211

#### 二、轨道交通智能化系统行业推广策略 214

## 第八章 公司对轨道交通智能化系统企业竞争分析 216

### 第一节 赛为智能股份有限公司 216

#### 一、企业概述 216

#### 二、企业经营状况 217

#### 三、企业发展方向 222

### 第二节 北京和利时系统工程股份有限公司 225

#### 一、企业概述 225

#### 二、企业业务发展 226

#### 三、企业竞争优势 227

### 第三节 南京南瑞集团公司 230

#### 一、企业概述 230

#### 二、企业规模 231

#### 三、企业科技创新 231

#### 四、企业发展 232

#### 五、企业战略发展 233

### 第四节 同方股份有限公司 233

#### 一、企业概述 233

#### 二、企业经营状况 236

#### 三、企业竞争优势 241

### 第五节 深圳达实智能股份有限公司 242

#### 一、企业概述 242

二、企业经营状况 243

三、企业竞争优势 248

第六节 神州数码控股有限公司 250

一、企业概述 250

二、企业发展分析 251

三、企业发展目标 252

第七节 中国铁路通信信号集团公司 253

一、企业概述 253

二、企业发展分析 254

第八节 烽火通信科技股份有限公司 255

一、企业概述 255

二、企业经营状况 258

三、企业竞争优势 262

第九章 公司对未来轨道交通智能化系统行业发展预测分析 265

第一节 未来轨道交通智能化系统行业需求与消费预测 265

一、2017-2022年轨道交通智能化系统市场规模预测 265

二、2017-2022年轨道交通智能化系统行业总产值预测 265

三、2017-2022年轨道交通智能化系统行业销售收入预测 265

第二节 2017-2022年中国轨道交通智能化系统行业供需预测 266

一、2017-2022年中国轨道交通智能化系统供给预测 266

二、2017-2022年中国轨道交通智能化系统需求预测 266

三、2017-2022年中国轨道交通智能化系统供需平衡预测 266

第十章 公司对轨道交通智能化系统行业投资机会与风险分析 267

第一节 轨道交通智能化系统行业投资机会分析 267

一、轨道交通智能化系统投资项目分析 267

二、2016年轨道交通智能化系统投资机会 269

三、2016年轨道交通智能化系统投资新方向 270

四、新进入者应注意的障碍因素分析 275

第二节 影响轨道交通智能化系统行业发展的主要因素 277

一、2017-2022年影响轨道交通智能化系统行业运行的有利因素分析 277



- 二、2017-2022年影响轨道交通智能化系统行业运行的稳定因素分析 278
- 三、2017-2022年影响轨道交通智能化系统行业运行的不利因素分析 279
- 四、2017-2022年我国轨道交通智能化系统行业发展面临的挑战分析 280
- 五、2017-2022年我国轨道交通智能化系统行业发展面临的机遇分析 281
- 第三节 轨道交通智能化系统行业投资风险及控制策略分析 282
  - 一、2017-2022年轨道交通智能化系统行业市场风险及控制策略 282
  - 二、2017-2022年轨道交通智能化系统行业政策风险及控制策略 282
  - 三、2017-2022年轨道交通智能化系统行业经营风险及控制策略 282
  - 四、2017-2022年轨道交通智能化系统行业技术风险及控制策略 283
  - 五、2017-2022年轨道交通智能化系统同业竞争风险及控制策略 284

## 第十一章 公司对轨道交通智能化系统行业投资战略研究 285

### 第一节 轨道交通智能化系统行业发展战略研究 285

- 一、技术开发战略 285
- 二、产业战略规划 288
- 三、业务组合战略 290
- 四、营销战略规划 293
- 五、区域战略规划 295
- 六、企业信息化战略规划 304

### 第二节 对我国轨道交通智能化系统品牌的战略思考 306

- 一、品牌战略在企业发展中的重要性 306
- 二、轨道交通智能化系统品牌的特性和作用 307
- 三、轨道交通智能化系统的价值战略 307
- 四、我国轨道交通智能化系统品牌竞争趋势 308
- 五、轨道交通智能化系统企业品牌发展战略 309
- 六、轨道交通智能化系统行业品牌竞争策略 310

### 第三节 轨道交通智能化系统行业投资战略研究 311

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327SAH5.html>