

2017-2023年中国藏红花行业 分析与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国藏红花行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/G35327SCO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

藏红花采自海拔5000米以上的高寒地区，原产地在希腊、小亚细亚、波斯等地，尤其是伊朗东北部大省霍拉桑地区的水土和气候条件特别适合藏红花的生长，伊朗藏红花产量一半以上来自霍拉桑。那里的藏红花不仅特别丰产，而且品质最优，药用价值最高。番红花是经印度传入西藏，由西藏再传入我国内地。所以，人们把由西藏运往内地的番红花，误认为西藏所产，称做“藏红花”。是驰名中外的“藏药”，但是西藏并不产藏红花。藏红花药效奇特，尤其以活血养血而闻名天下，有镇静、祛痰、解痉作用，用于胃病、调经、麻疹、发热、黄疸、肝脾肿大等的治疗。

本藏红花行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国藏红花行业分析与发展策略研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国藏红花行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国藏红花行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国藏红花行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 藏红花的行业定位及投资特性 1

第一节 藏红花行业定位 1

一、行业定义 1

二、产品分类 4

三、行业发展生命周期研判 5

第二节 藏红花行业投资特性分析 7

一、市场发展特点 7

二、市场成长及行业集中度 7

三、竞争范围分析	7
四、技术水平及研发能力	8
五、现代化及标准化趋势	11
六、壁垒分析	12

第二章 藏红花行业发展现状概述 13

第一节 藏红花国际发展概述 13

一、产品重点生产国家和地区概况 13

藏红花采自海拔5000米以上的高寒地区，原产地在希腊、小亚细亚、波斯等地，尤其是伊朗东北部大省霍拉桑地区的水土和气候条件特别适合藏红花的生长，伊朗藏红花产量一半以上来自霍拉桑。那里的藏红花不仅特别丰产，而且品质最优，药用价值最高。番红花是经印度传入西藏，由西藏再传入我国内地。所以，人们把由西藏运往内地的番红花，误认为西藏所产，称做“藏红花”。是驰名中外的“藏药”，但是西藏并不产藏红花。藏红花药效奇特，尤其以活血养血而闻名天下，有镇静、祛痰、解痉作用，用于胃病、调经、麻疹、发热、黄疸、肝脾肿大等的治疗。

作为藏红花的故乡伊朗，是年出产藏红花最多的地方世界70%的藏红花来自这里，一年可能有200吨左右，伊朗藏红花主要产在伊朗东北部呼罗珊省旧译“霍拉桑省”的古纳巴特、加恩、费尔道斯和托尔巴特海达里耶四县，其产量占伊朗全国的90%，占世界产量的60%。藏红花目前最大的产地和出口国是伊朗，另外在伊斯法罕、法尔斯、亚兹德、克尔曼省、中央省和塞姆南等省亦有零星的种植，发展也很快。目前伊朗共有20,000公顷藏红花种植面积，每公顷可产8.5公斤干藏红花，伊朗每年总产量大约为170吨。从事种植人口大约近70万人。而西班牙产出量就比较低，年产十几吨左右。主要进口伊朗的藏红花包装后卖到全世界。印度的克什米尔地区也有出产，这个地方的藏红花的品种和伊朗略有差别，花丝更纤细。近年来由于引种栽培的成功，在我国的浙江、北京、上海、江苏等省市目前均已有少量种植，产量比较低，在几吨的样子，主要供出口到日本韩国，国内藏红花重要的销售地是西藏、青海和四川。国产藏红花花蕊更大，颜色更深一些。

自伊核协议生效以来，藏红花出口保持快速增长。伊历1395年度第一季度（2016年3月20日至5月20日），伊朗出口藏红花价值约1500万美元，同比增长10%。

伊朗农业部副部长马吉德扎德赫（MitraMajdzadeh）称，藏红花贸易增长也带动了生产。伊历2016年（止于2016年3月20日），伊朗藏红花产量超过350吨，同比增产25%。此外，藏红花种植面积也从88000公顷增长至95000公顷。

伊朗是世界最大的藏红花生产国。目前，世界上藏红花约有93%产于伊朗。

伊朗是世界上最大的藏红花生产国和出口国，目前向全球45个国家出口藏红花产品。伊朗藏红花产量占全球95%，全球每年消费藏红花约300吨，其中大部分来自伊朗。西班牙、希腊、意大利和阿联酋是伊朗藏红花主要进口国，这些国家对藏红花进行后期处理和包装后再次出口。

为了储备更多的藏红花，伊朗已在其北部的藏红花产业核心城市托尔巴特海达里耶成立了藏红花银行。

藏红花银行行长格拉姆礼萨·卡里米表示，该行储备藏红花的能力为10吨，未来储备能力能增加到20吨。他说，花农可以选择将藏红花“存进”银行并收到由银行出具的标明藏红花等级的“存款证明”，银行则把收到的藏红花放在特定低温的条件下保存。

藏红花“存款证明”可转售给其他人，任何时候花农或者持有被转售“存款证明”的人想从银行里取出藏红花，银行将提供与原来所储存的等值数量的藏红花。他还强调，出于安全考虑，藏红花银行的具体地址信息目前尚未对外公开。

伊朗是世界上藏红花产量最大、出口最多的国家，全球90%以上的藏红花产于伊朗，并向全球50多个国家出口。藏红花是伊朗最重要的非石油出口产品之一。据悉，早在三千多年前，伊朗就采摘了第一批藏红花。

藏红花“存款证明”可转售给其他人，任何时候花农或者持有被转售“存款证明”的人想从银行里取出藏红花，银行将提供与原来所储存的等值数量的藏红花。他还强调，出于安全考虑，藏红花银行的具体地址信息目前尚未对外公开。

伊朗是世界上藏红花产量最大、出口最多的国家，全球90%以上的藏红花产于伊朗，并向全球50多个国家出口。藏红花是伊朗最重要的非石油出口产品之一。据悉，早在三千多年前，伊朗就采摘了第一批藏红花。

二、国外行业发展成熟度分析 15

三、2011-2016年国外市场运行特点 16

四、2012-2016年国际发展趋势分析 17

第二节 中国藏红花发展概述 18

一、行业发展历史沿革 18

二、国内行业发展成熟度分析 19

三、2011-2016年国内市场运行特点 19

四、2012-2016年国内市场发展趋势分析 19

第三节 2016年国内市场重大热点事件分析 20

第四节 2016年国内市场发展中存在问题分析 21

第三章 中国藏红花行业发展环境PEST分析 23

第一节 政治环境分析 23

第二节 经济环境分析 39

1.国内生产总值 39

2.工业生产 42

3.社会消费 48

4.固定资产投资 51

5.对外贸易 57

6.居民消费价格指数 59

7.工业品出厂价格指数 65

8.货币供应量 70

第三节 社会环境分析 72

第四节 技术环境分析 87

第四章 2011-2016年国内藏红花市场重要指标统计分析 91

第一节 2011-2016年市场规模统计分析 91

第二节 2011-2016年藏红花市场结构分析 91

一、产品市场结构 91

二、品牌市场结构 92

三、区域市场结构 93

四、渠道市场结构 93

第三节 2011-2016年行业重要财务指标分析 94

一、2011-2016年行业资产负债率分析 94

二、2011-2016年行业利润率分析 95

三、2011-2016年行业资本回报率分析 95

第四节 2011-2016年行业进出口分析 96

一、2011-2016年产品进口总量及进口来源统计分析 96

二、2011-2016年产品出口总量及出口去向统计分析 96

第五章 中国藏红花市场竞争格局与企业竞争力评价 98

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 98

第二节 同类产品国内企业与品牌数量	104
第三节 同类产品竞争格局分析	107
第四节 同类产品竞争群组分析	107
第五节 主力企业市场竞争力评价	108
一、产品竞争力	108
二、价格竞争力	110
三、渠道竞争力	110
四、销售竞争力	110
五、服务竞争力	111
六、品牌竞争力	111
第六章 藏红花行业产业链分析	112
第一节 藏红花行业产业链模型分析	112
一、产业链构成	112
二、产业链各环节传导机制分析	112
第二节 2016年藏红花行业上游行业发展概况	113
一、上游产业构成分析	113
二、2016年上游产业发展分析	113
三、上游产业对藏红花行业影响力度分析	114
第三节 2016年藏红花行业下游行业发展概况	114
一、下游需求构成分析	114
二、2016年下游行业发展分析	115
三、下游产业对藏红花行业影响力度分析	117
第四节 2015年藏红花行业原材料供给情况	117
第五节 2015年藏红花行业下游消费市场构成	118
第七章 中国藏红花市场供需调查分析	119
第一节 2011-2016年市场供需总体特征分析	119
第二节 2011-2016年市场需求动态分析	120
一、需求变动状况概述	120
二、需求影响因素分析	120
第三节 2011-2016年市场供给动态分析	121

一、供给变动状况分析	121
二、供给影响因素分析	122
第八章 国内藏红花行业优势品牌及重点企业分析	124
第一节 西藏藏宝璐医药保健品有限公司	124
一、企业简介	124
二、企业运营状况分析	124
(一) 企业偿债能力分析	124
(二) 企业运营能力分析	125
(三) 企业盈利能力分析	125
三、企业竞争力分析	125
四、企业发展策略分析	125
第二节 西藏本源德利生物药业有限公司	126
一、企业简介	126
二、企业运营状况分析	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	127
(三) 企业盈利能力分析	127
三、企业竞争力分析	127
四、企业发展策略分析	127
第三节 青海雪露名贵土特产开发有限公司	128
一、企业简介	128
二、企业运营状况分析	128
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	129
三、企业竞争力分析	129
四、企业发展策略分析	130
第四节 青海雪域保健特产有限公司	130
一、企业简介	130
二、企业运营状况分析	132
(一) 企业偿债能力分析	132

(二) 企业运营能力分析	132
(三) 企业盈利能力分析	132
三、企业竞争力分析	132
四、企业发展策略分析	133
第五节 济南广纳科技发展有限公司	133
一、企业简介	133
二、企业运营状况分析	134
(一) 企业偿债能力分析	134
(二) 企业运营能力分析	134
(三) 企业盈利能力分析	135
三、企业竞争力分析	135
四、企业发展策略分析	135
第九章 藏红花行业营销策略分析	136
第一节 营销渠道及方式现状分析	136
第二节 藏红花的品牌策略及市场推广	137
一、藏红花的命名与品牌战略	137
二、市场推广操作	137
第三节 藏红花的软文宣传	138
第四节 典型案例分析	138
第十章 中国藏红花产品市场价格分析	142
第一节 2011-2016年市场价格走势分析	142
第二节 2011-2016年产品价格影响因素分析	148
第三节 针对具体客户提出的价格策略建议	149
第十一章 2017-2023年藏红花市场发展前景预测 (ZY202)	151
第一节 国际藏红花市场发展前景预测	151
一、国际藏红花发展前景	151
二、2017-2023年国际藏红花市场发展预测	151
第二节 2017-2023年国藏红花价格走势及影响因素预测	152
第三节 2017-2023年国内藏红花行业市场发展定量预测	152

- 一、2017-2023年藏红花市场容量预测 152
- 二、2017-2023年藏红花总产量预测 153
- 三、我国藏红花中长期市场发展策略 154

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/G35327SCO5.html>