

2017-2023年中国密封件行业 业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国密封件行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327SCR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

密封件是防止流体或固体微粒从相邻结合面间泄漏以及防止外界杂质如灰尘与水分等侵入机器设备内部的零部件的材料或零件。密封件的存放室温最好在30℃以下，避免密封件产生高温老化。

橡塑密封件虽小，但它的作用使它成为国防、化工、石油、煤炭、交通运输和机械制造等国民经济主要行业中的基础部件和配件，在国民经济发展中占有相当重要的地位。近几年来，随着经济的高速增长，橡塑密封件制造业一直保持两位数的增长。数据显示2011年，中国橡塑密封件制造行业规模(以上企业(根据国家统计局统计口径，销售收入在2000万元以上)实现工业总产值近百亿，同比增长超过20%。

目前，中国橡塑密封件制造行业规模(年收入2000万元)以上企业超过150家，国内橡胶密封行业总体上呈现企业规模偏小，技术水平偏低的发展形势。从企业经济类型来看，民营、三资企业占比超过95%，是行业的主要经济类型;同时，企业基本上集中在华东地区，从企业数量、销售收入以及资产规模来看，华东地区都占据了相当份额，市场集中度较高。

密封件分类 密封件分类 按作用分类 分为轴用密封、孔用密封、防尘密封、导向环、固定密封、回转密封； 按材料分类 分为丁腈橡胶、三元乙丙橡胶、氟橡胶、硅胶、氟硅橡胶、尼龙、聚氨酯、工程塑料等。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国密封件行业市场监测与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了密封件行业市场发展环境、密封件整体运行态势等，接着分析了密封件行业市场运行的现状，然后介绍了密封件市场竞争格局。随后，报告对密封件做了重点企业经营状况分析，最后分析了密封件行业发展趋势与投资预测。您若想对密封件产业有个系统的了解或者想投资密封件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 2016年中国密封件行业市场运行形势分析 1

第一节 2016年中国密封件行业发展概况 1

第二节 中国密封件行业发展走势 3

一、中国密封件行业市场分布情况 3

二、中国密封件行业发展趋势分析 4

第二章 2016年中国密封件产业发展环境分析 6

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2017-2023年中国宏观经济发展预测分析 13

第二节 中国密封件行业主要法律法规及政策 15

一、“十二五”规划回顾 15

二、密封件“十三五”总体规划 17

三、《装备制造业调整和振兴规划》 25

四、《国家标准化体系建设工程指南》 25

五、《机械基础零部件产业振兴实施方案》 26

六、《产业结构调整指导目录（2011年本）》出台 27

第三节 2016年中国密封件产业社会环境发展分析 27

一、国内社会环境发展现状 27

二、2016年社会环境发展分析 27

第二部分 市场现状分析

第三章 2016年中国密封件产业发展现状 41

第一节 密封件行业的有关概况 41

一、密封件的定义 41

二、密封件的特点 41

第二节 密封件的产业链情况 43

一、产业链模型介绍 43

二、密封件行业产业链分析 53

第三节 上下游行业对密封件行业的影响分析 54

一、上游行业发展影响 54

二、下游行业发展影响 62

第四章 2016年中国密封件行业技术发展分析 70

第一节 中国密封件行业技术发展现状 70

一、密封行业技术水平现状 70

二、密封行业科技创新成果 71

第二节 密封件行业技术特点分析 73

第三节 密封件行业技术发展趋势分析 77

一、基础研究 77

二、应用研究 77

三、密封系统的趋势 78

第五章 2016年中国密封件产业运行情况 80

第一节 中国密封件行业发展状况 80

一、2014-2016年密封件行业市场供给分析 80

二、2014-2016年密封件行业市场需求分析 81

三、2014-2016年密封件行业市场规模分析 82

第二节 中国密封件行业集中度分析 83

一、行业市场区域分布情况 83

二、行业市场集中度情况 83

三、行业企业集中度分析 83

第六章 2014-2016年中国密封件市场运行情况 84

第一节 行业最新动态分析 84

一、行业相关动态概述 84

二、行业发展热点聚焦 87

第二节 行业品牌现状分析 90

第三节 行业产品市场价格情况 91

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 92

一、国内外机械配套件的差距 92

二、密封件高端化难敌国外 94

三、自主研发新技术，打破国外垄断局面 96

第三部分 行业竞争分析

第七章 2014-2016年中国密封件所属行业主要数据监测分析 98

第一节 2014-2016年中国密封件所属行业总体数据分析 98

一、2014-2016年中国密封件所属行业全部企业数据分析 98

二、2017-2023年中国密封件所属行业全部企业数据预测分析 100

第二节 2014-2016年中国密封件所属行业不同规模企业数据分析 102

一、2014-2016年中国密封件所属行业不同规模企业数据分析 102

二、2017-2023年中国密封件所属行业不同规模企业数据预测分析 105

第三节 2014-2016年中国密封件所属行业不同所有制企业数据分析 108

一、2014-2016年中国密封件所属行业不同所有制企业数据分析 108

二、2017-2023年中国密封件所属行业不同所有制企业数据预测分析 110

第八章 2016年中国密封件行业竞争情况 113

第一节 行业经济指标分析 113

一、赢利性 113

二、附加值的提升空间 114

三、进入壁垒 / 退出机制 114

四、行业周期 116

第二节 行业竞争结构分析 117

一、现有企业间竞争 117

二、潜在进入者分析 117

三、替代品威胁分析 118

四、供应商议价能力 119

五、客户议价能力 119

第三节 行业国际竞争力比较 119

一、国内外机械密封行业发展历程回顾 119

二、全球机械密封行业竞争格局和市场化程度 120

三、我国密封件行业的国际竞争力分析 121

四、机械密封行业存在的主要问题分析 124

第九章 2016年密封件行业重点企业分析 126

第一节 安徽中鼎控股（集团）股份有限公司 126

一、企业简介 126

- 二、企业经营数据 128
- 三、企业产品分析 132
- 第二节 日本NOK 133
 - 一、企业简介 133
 - 二、企业经营数据 133
 - 三、企业产品分析 134
- 第三节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 135
 - 一、企业简介 135
 - 二、企业经营数据 136
 - 三、企业产品分析 144
- 第四节 青岛开世密封工业有限公司 144
 - 一、企业简介 144
 - 二、企业经营数据 145
 - 三、企业产品分析 146
- 第五节 广州机械科学研究院有限公司 146
 - 一、企业简介 146
 - 二、企业经营数据 147
 - 三、企业产品分析 147
- 第六节 申雅密封件有限公司 148
 - 一、企业简介 148
 - 二、企业经营数据 148
 - 三、企业产品分析 149
- 第七节 山东联诚集团有限公司 149
 - 一、企业简介 149
 - 二、企业经营数据 150
 - 三、企业产品分析 150
- 第八节 浙江国泰密封材料股份有限公司 150
 - 一、企业简介 150
 - 二、企业经营数据 151
 - 三、企业产品分析 152
- 第九节 艾志工业技术集团公司 152
 - 一、企业简介 152

二、企业经营数据 153

三、企业产品分析 154

第十节 丹东克隆集团有限责任公司 154

一、企业简介 154

二、企业经营数据 155

三、企业产品分析 155

第四部分 投资策略分析

第十章 2017-2023年密封件行业发展预测分析 157

第一节 2017-2023年中国密封件行业未来发展预测分析 157

一、中国密封件行业发展方向及投资机会分析 157

1、密封件行业发展方向 157

2、投资机会 158

二、2017-2023年中国密封件行业发展规模分析 160

三、2017-2023年中国密封件行业发展趋势分析 161

第二节 2017-2023年中国密封件行业供需预测 163

一、2017-2023年中国密封件行业供给预测 163

二、2017-2023年中国密封件行业需求预测 164

第三节 2017-2023年中国密封件行业价格走势分析 165

一、密封件的盈利模式分析 165

二、密封件的盈利因素分析 166

三、2017-2023年中国密封件行业价格走势 168

第十一章 2017-2023年中国密封件行业投资风险预警 169

第一节 中国密封件行业存在问题分析 169

一、密封件行业发展存在的问题 169

二、2016年密封件存在的问题 170

三、液压气动密封行业存在的问题 170

第二节 中国密封件行业政策投资风险 172

一、政策和体制风险 172

二、技术发展风险 173

三、市场竞争风险 173

四、原材料压力风险 174

五、经营管理风险 176

第十二章 2017-2023年中国密封件行业发展策略及投资建议 184 (ZYPX)

第一节 密封件行业发展策略分析 184

一、坚持产品创新的领先战略 184

二、坚持品牌建设的引导战略 184

三、坚持工艺技术创新的支持战略 184

四、坚持市场营销创新的决胜战略 185

五、坚持企业管理创新的保证战略 185

第二节 密封件行业市场的重点客户战略实施 185

一、实施重点客户战略的必要性 185

二、合理确立重点客户 186

三、对重点客户的营销策略 187

四、强化重点客户的管理 189

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 191

第三节 投资建议 191

一、重点投资区域建议 191

二、重点投资产品建议 192

图表目录：

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 7

图表：经济增长展望（环比折年率增速） 11

图表：固定资产投资价格指数 11

图表：2016年人口数及其构成 28

图表：2014-2016年城镇新增就业人数 29

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 29

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入 30

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入 30

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 32

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 33

图表：2014-2016年卫生技术人员人数 34

图表：产业链概念示意图 44

图表：产业链的形成 45

图表：产业链对接机制的主要内容 48

图表：产业链三维双立体对接 49

图表：维度间所调节的要素关系 51

图表：2014-2016年中国密封件工业生产总值情况 80

图表：2014-2016年中国密封件工业生产总值总值情况 80

图表：2014-2016年中国密封件销售产值情况 81

图表：2014-2016年中国密封件销售产值增长情况 81

图表：2014-2016年中国密封件产业收入规模情况 82

图表：2014-2016年中国密封件产业收入规模增长情况 82

图表：2014-2016年中国密封件价格指数情况 91

图表：2014-2016年中国密封件价格指数增长情况 91

图表：2014-2016年中国密封件相关企业单位数情况 98

图表：2014-2016年中国密封件相关企业单位数增长情况 99

图表：2014-2016年中国密封件利润总额情况 99

图表：2014-2016年中国密封件利润总额增长情况 100

图表：2017-2023年中国密封件相关企业单位数预测情况 100

图表：2017-2023年中国密封件相关企业单位数预测增长情况 101

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327SCR5.html>