

2018-2024年中国轨道交通 装备行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国轨道交通装备行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327SD85.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从世界产业技术发展趋势来看，轨道交通装备制造产业越来越多地融合了当代信息技术、新材料、新能源等高新技术的研究成果，安全、绿色、高效、智能的轨道交通运输装备将成为未来发展的主导方向。在先进的信息技术的支持下，产品设计、生产、制造的自动化、柔性化程度日益提高，产品的功能不断拓展，人性化、智能化水平和产品效能不断提升；通过应用新材料、新能源，产品的安全性、可靠性大大增强，节能环保特性持续改善。跨学科多种技术的深度融合，促进轨道交通装备正朝着轻量化、模块化、标准化和智能化发展，新产品研发和投产周期加快，产品更加多样化。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国轨道交通装备行业深度调研与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国轨道交通装备行业市场发展环境、中国互联网对外卖整体运行态势等，接着分析了中国轨道交通装备行业市场运行的现状，然后介绍了中国互联网对外卖市场竞争格局。随后，报告对中国互联网对外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道交通装备行业发展趋势与投资预测。您若想对中国互联网对外卖产业有个系统的了解或者想投资中国轨道交通装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 轨道交通装备行业发展综述 1

第一节 轨道交通装备行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 3

第二节 轨道交通装备行业统计标准 5

一、统计部门和统计口径 5

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 轨道交通装备行业经济指标分析 8

一、赢利性	8
二、成长速度	8
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒 / 退出机制	9
五、风险性	11
六、行业周期	11
第四节 行业产业链分析	14
一、产业链结构分析	14
二、主要环节的增值空间	15
三、与上下游行业之间的关联性	19
四、行业产业链上游相关行业分析	19
五、行业下游产业链相关行业分析	19
六、上下游行业影响及风险提示	20
第二章 国际轨道交通装备行业发展分析及经验借鉴	21
第一节 全球轨道交通装备行业市场总体情况分析	21
一、全球轨道交通装备行业市场结构	21
二、全球轨道交通装备行业发展分析	22
三、全球轨道交通装备行业竞争格局	23
第二节 美国轨道交通装备行业发展经验借鉴	24
一、美国轨道交通装备行业发展历程分析	24
二、美国轨道交通装备行业市场现状分析	35
三、美国轨道交通装备行业发展趋势预测	36
四、美国轨道交通装备行业对中国的启示	36
第三节 日本轨道交通装备行业发展经验借鉴	38
一、日本轨道交通装备行业发展历程分析	38
二、日本轨道交通装备行业市场现状分析	41
三、日本轨道交通装备行业发展趋势预测	42
四、日本轨道交通装备行业对中国的启示	42
第四节 德国轨道交通装备行业发展经验借鉴	44
一、德国轨道交通装备行业发展历程分析	44
二、德国轨道交通装备行业市场现状分析	45

三、德国轨道交通装备行业发展趋势预测	46
四、德国轨道交通装备行业对中国的启示	46

第二部分 行业深度分析

第三章 中国轨道交通装备行业运行现状分析	49
第一节 中国轨道交通装备行业发展状况分析	49
一、中国轨道交通装备行业发展阶段	49
二、中国轨道交通装备行业发展总体概况	49
三、中国轨道交通装备行业发展特点分析	50
第二节 2017-2017年轨道交通装备行业发展现状	52
一、中国轨道交通装备行业市场规模	52
二、中国轨道交通装备行业发展分析	52
三、中国轨道交通装备行业企业发展分析	54
第三节 2017-2017年轨道交通装备行业市场情况分析	57
一、中国轨道交通装备行业市场总体概况	57
二、中国轨道交通装备行业产品市场发展分析	57
三、中国轨道交通装备行业市场发展趋势分析	58

第三部分 市场全景调研

第四章 中国轨道交通装备行业市场供需形势分析	59
第一节 轨道交通装备行业生产分析	59
一、国内产品及原材料生产基地分布	59
二、产品及原材料产业集群发展分析	59
三、2017-2017年原材料产能情况分析	59
第二节 中国轨道交通装备行业市场供需分析	60
一、2017-2017年中国轨道交通装备行业供给情况	60
二、2017-2017年中国轨道交通装备行业需求情况	62
三、2017-2017年中国轨道交通装备行业供需平衡分析	65
第三节 轨道交通装备行业产品市场应用及需求预测	65
一、轨道交通装备行业产品应用市场总体需求分析	65
二、2018-2024年轨道交通装备行业领域需求量预测	67
三、轨道交通装备行业重点领域需求分析预测	68

第四部分 行业竞争格局

第五章 轨道交通装备行业市场竞争格局及集中度分析 70

第一节 轨道交通装备行业国际竞争格局分析 70

- 一、国际轨道交通装备行业市场发展状况 70
- 二、国际轨道交通装备行业市场竞争格局 70
- 三、国际轨道交通装备行业市场发展趋势分析 71
- 四、国际轨道交通装备行业重点企业竞争力分析 71

第二节 轨道交通装备行业国内竞争格局分析 74

- 一、国内轨道交通装备行业市场规模分析 74
- 二、国内轨道交通装备行业竞争格局分析 74
- 三、国内轨道交通装备行业竞争力分析 76

第三节 轨道交通装备行业竞争结构分析 77

- 一、现有企业间竞争 77
- 二、潜在进入者分析 78
- 三、替代品威胁分析 78
- 四、供应商议价能力 79
- 五、客户议价能力 79

第四节 轨道交通装备行业集中度分析 80

- 一、企业集中度分析 80
- 二、区域集中度分析 81
- 三、市场集中度分析 82

第五节 中国轨道交通装备行业国际竞争力比较 82

- 一、生产要素 82
- 二、需求条件 83
- 三、相关和支持性产业 84
- 四、企业战略、结构与竞争状态 85

第六节 轨道交通装备行业企业竞争策略分析 85

- 一、提高企业核心竞争力的对策 85
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 91
- 三、提高企业竞争力的策略 96

第六章 中国轨道交通装备行业企业经营分析 99

第一节 神州高铁 99

一、企业发展概况 99

二、经营状况分析 100

三、竞争优势分析 100

四、发展战略分析 101

五、企业最新动态 104

第二节 中国中车 106

一、企业发展概况 106

二、经营状况分析 109

三、竞争优势分析 109

四、发展战略分析 110

五、企业最新动态 111

第三节 永贵电器 113

一、企业发展概况 113

二、经营状况分析 114

三、竞争优势分析 114

四、发展战略分析 116

五、企业最新动态 117

第四节 晋西车轴 117

一、企业发展概况 117

二、经营状况分析 118

三、竞争优势分析 118

四、发展战略分析 119

五、企业最新动态 119

第五节 南京康尼机电 120

一、企业发展概况 120

二、经营状况分析 122

三、竞争优势分析 122

四、发展战略分析 125

五、企业最新动态 127

第六节 鼎汉技术 131

一、企业发展概况	131
二、经营状况分析	131
三、竞争优势分析	132
四、发展战略分析	133
五、企业最新动态	134
第七节 浙江众合科技	134
一、企业发展概况	134
二、经营状况分析	135
三、竞争优势分析	135
四、发展战略分析	137
五、企业最新动态	139
第八节 内蒙一机	141
一、企业发展概况	141
二、经营状况分析	142
三、竞争优势分析	142
四、发展战略分析	143
五、企业最新动态	143
第九节 晋亿实业	144
一、企业发展概况	144
二、经营状况分析	146
三、竞争优势分析	146
四、发展战略分析	147
五、企业最新动态	149
第十节 德国西门子交通技术集团	149
一、企业发展概况	149
二、经营状况分析	151
三、竞争优势分析	152
四、发展战略分析	152
五、企业最新动态	153

第七章 轨道交通装备行业模式及策略分析 157

第一节 轨道交通装备行业广告策略 157

一、行业广告发展历程	157
二、行业媒体综合分析	158
三、行业电视传播媒体	160
第二节 轨道交通装备行业营销策略	163
一、以市场为导向，从产品营销向产业一体化营销拓展	163
二、创建区域营销平台，积极构筑有效沟通机制	164
三、建立科技与市场的有效对接机制	165
四、转变思维方式，创新营销模式	166
第三节 轨道交通装备行业外企产品营销分析	167
一、先入为主，抓好前期平台机会	167
二、充分利用技术优势，主导市场标准的制定	167
三、搭建综合性立体营销网络	168
四、寻找合适的合作伙伴	169
五、加强与客户合作	169
第四节 2018-2024年轨道交通装备行业市场发展趋势分析	170
一、2018-2024年轨道交通装备行业市场发展趋势预测	170
二、2018-2024年轨道交通装备行业销售模式趋势预测	170
三、2018-2024年轨道交通装备行业市场销售渠道趋势预测	171
第五部分 发展前景展望	
第八章 轨道交通装备行业发展趋势分析	174
第一节 2017年发展环境展望	174
一、2017年宏观经济形势展望	174
二、2017年政策走势及其影响	185
三、2017年国际行业走势展望	188
第二节 2017年轨道交通装备行业发展趋势分析	190
一、2017年行业发展现状分析	190
二、2017年行业竞争格局分析	190
第三节 2018-2024年中国轨道交通装备行业市场趋势分析	191
一、2018-2024年轨道交通装备行业发展趋势分析	191
二、2018-2024年轨道交通装备行业市场发展空间	192
三、2018-2024年轨道交通装备行业产业政策趋向	193

第九章 未来轨道交通装备行业发展预测	196
第一节 未来轨道交通装备行业需求与市场预测	196
一、2018-2024年轨道交通装备行业市场规模预测	196
二、2018-2024年轨道交通装备行业总产值预测	197
三、2018-2024年轨道交通装备行业销售收入预测	198
四、2018-2024年轨道交通装备行业总资产预测	198
第二节 2018-2024年中国轨道交通装备行业供需预测	199
一、2018-2024年中国轨道交通装备行业供给预测	199
二、2018-2024年中国轨道交通装备行业需求预测	200
三、2018-2024年中国轨道交通装备行业供需平衡预测	200
第十章 2017-2017年轨道交通装备行业投资现状分析	201
第一节 2017年轨道交通装备行业投资情况分析	201
一、2017年投资及结构	201
二、2017年投资规模情况	201
三、2017年细分行业投资分析	202
四、2017年各地区投资分析	203
五、2017年外商投资情况	203
第二节 2015年轨道交通装备行业投资情况分析	204
一、2015年总体投资及结构	204
二、2015年投资规模情况	204
三、2015年分行业投资分析	204
四、2015年分地区投资分析	204
五、2015年外商投资情况	205
第十一章 轨道交通装备行业投资环境分析	206
第一节 经济发展环境分析	206
一、2017-2017年我国宏观经济运行情况	206
二、2018-2024年我国宏观经济形势分析	207
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测	210
第二节 政策法规环境分析	212

一、2017年轨道交通装备行业政策环境	212
二、2017年国内宏观政策对其影响	213
三、2017年行业产业政策对其影响	214
第三节 社会发展环境分析	215
一、国内社会环境发展现状	215
二、2017年社会环境发展分析	219
三、2018-2024年社会环境对行业的影响	221
第四节 技术发展环境分析	222
一、国内技术发展现状分析	222
二、行业技术发展最新动态分析	226
三、2018-2024年技术环境对行业的影响	230
第六部分 发展战略研究	
第十二章 轨道交通装备行业投资机会与风险	231
第一节 行业活力系数比较及分析	231
一、2017年相关产业PMI指数比较	231
二、2014-2017年行业PMI指数分析	231
第二节 行业投资收益率比较及分析	231
一、2017年相关产业投资收益率比较	231
二、2014-2017年行业投资收益率分析	232
第三节 轨道交通装备行业投资效益分析	233
一、2015-2017年轨道交通装备行业投资状况分析	233
二、2018-2024年轨道交通装备行业投资效益分析	233
三、2018-2024年轨道交通装备行业投资趋势预测	234
四、2018-2024年轨道交通装备行业的投资方向	234
五、2018-2024年轨道交通装备行业投资的建议	236
六、新进入者应注意的障碍因素分析	236
第四节 影响轨道交通装备行业发展的主要因素	237
一、2018-2024年影响轨道交通装备行业运行的有利因素分析	237
二、2018-2024年影响轨道交通装备行业运行的稳定因素分析	238
三、2018-2024年影响轨道交通装备行业运行的不利因素分析	239
四、2018-2024年我国轨道交通装备行业发展面临的挑战分析	239

五、2018-2024年我国轨道交通装备行业发展对策分析	240
第五节 轨道交通装备行业投资风险及控制策略分析	240
一、2018-2024年轨道交通装备行业市场风险及控制策略	240
二、2018-2024年轨道交通装备行业政策风险及控制策略	241
三、2018-2024年轨道交通装备行业经营风险及控制策略	242
四、2018-2024年轨道交通装备行业技术风险及控制策略	245
五、2018-2024年轨道交通装备行业同业竞争风险及控制策略	246
六、2018-2024年轨道交通装备行业其他风险及控制策略	247

第十三章 轨道交通装备行业投资战略研究 250 (ZY GXH)

第一节 轨道交通装备行业投资战略规划	250
一、战略综合规划	250
二、技术开发战略	251
三、业务组合战略	253
四、区域战略规划	255
五、产业战略规划	256
六、营销品牌战略	256
七、竞争战略规划	257
第二节 对中国轨道交通装备行业品牌的战略思考	259
一、轨道交通装备行业品牌的重要性	259
二、轨道交通装备行业实施品牌战略的意义	260
三、轨道交通装备行业企业品牌的现状分析	261
四、中国轨道交通装备行业企业的品牌战略	262
五、轨道交通装备行业品牌战略管理的策略	264
第三节 轨道交通装备行业经营策略分析	267
一、轨道交通装备行业市场细分策略	267
二、轨道交通装备行业市场创新策略	269
三、品牌定位与品类规划	273
四、轨道交通装备行业新产品差异化战略	285
第四节 轨道交通装备行业投资战略研究	288
一、2017年轨道交通装备行业投资战略	288
二、2018-2024年轨道交通装备行业投资战略	289

三、2018-2024年细分行业投资战略 289 (ZY GXH)

图表目录：

图表：轨道交通装备制造业产业链结构图	15
图表：城市轨道交通装备产业的三个阶段构成	16
图表：2010-2017年国内轨道交通装备行业市场规模	52
图表：2015年2月-2017年12月主要钢铁产品产量累计增速走势	60
图表：2017年我国轨道交通装备行业重点市场占有率	62
图表：2010-2017年国内轨道交通装备行业市场规模	74
图表：各主要城市轨道交通运营里程占比	81
图表：2017年神州高铁经营指标	100
图表：2017年中国中车经营指标	109
图表：2017年永贵电器经营指标	114
图表：2017年晋西车轴经营指标	118
图表：2017年康尼机电经营指标	122
图表：2017年鼎汉技术经营指标	131
图表：鼎汉技术发展战略规划	133
图表：2017年众合科技经营指标	135
图表：2017年内蒙一机经营指标	142
图表：2017年晋亿实业经营指标	146
图表：轨道交通广告媒体基于受众规模的分类	159
图表：城市轨道交通广告媒体的特点	160
图表：2012-2017年中国GDP增长情况	177
图表：2012-2017年中国粮食生产再获丰收	177
图表：2012-2017年中国规模以上工业增加值	178
图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计	179
图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计	180
图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计	180
图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额统计	181
图表：2012-2017年中国进出口总额统计	182
图表：2012-2017年中国居民人均可支配收入	183

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327SD85.html>