

2019-2025年中国HUD市 场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国HUD市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/G35327SF05.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平视显示器（简称HUD）技术源于军工技术。自上世纪八十年代初，HUD开始应用于民用干线飞机，并日趋成为驾驶舱的重要组成部分。HUD是一种可以把飞行数据投射到驾驶员正前方透明显示组件上的系统，使驾驶员保持平视姿态获取飞行信息。使用HUD可降低着陆和起飞最低天气标准。这些机载系统与可靠的ILS和低能见度运行程序相结合，经局方特殊批准后，允许航空运营人在I类仪表着陆地面设施上实施特殊批准的I类、II类、III类运行。增强视景系统（EVS）通过图像传感器获得外部景象的电子实时图像，将信息显示在HUD上，或独立使用，向飞行提供跑道特征（例如：跑道照明）以及周围地形和障碍物特征的图像，提高夜间和低能见度条件下飞行时的情景意识。HUD和EVS的结合，是HUD发展的主要方向。

HUD系统已不是新鲜事物，早在1988年通用汽车就已引进这一概念，但由于光源、光学器件等技术问题，HUD并未如预期那样卖座。但随着相关技术取得很大进步，汽车制造商对其产生了越来越浓厚的兴趣。典型的HUD系统包含一个超高分辨率薄膜晶体管(TFT)LCD显示器，其中由高亮度发光二极管(LED)提供光源和颜色。这些LED位于屏幕下方，用于向上将影像投影至一组镜片上，营造出影像浮动在驾驶员前方的效果。还有一组大功率处理器用于从汽车的结构获取相关信息，然后将其转换为可显示的图像格式。

报告目录：

第一章 HUD行业发展综述

1.1 HUD行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 HUD行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 HUD行业在国民经济中的地位

1.2.3 HUD行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）HUD行业生命周期

1.3 最近3-5年中国HUD行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 HUD行业运行环境分析

2.1 HUD行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 HUD行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 HUD行业社会环境分析

2.3.1 HUD产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 HUD产业发展对社会发展的影响

2.4 HUD行业技术环境分析

2.4.1 HUD技术分析

2.4.2 HUD技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国HUD行业运行分析

3.1 我国HUD行业发展状况分析

3.1.1 我国HUD行业发展阶段

3.1.2 我国HUD行业发展特点分析

3.2 2018-2024年HUD行业发展现状

3.2.1 2018-2024年我国HUD行业市场规模

3.2.2 2018-2024年我国HUD行业发展分析

3.3 区域市场分析

- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2018-2024年重点省市市场分析
- 3.4 HUD细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 HUD产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2018-2024年HUD价格走势
 - 3.5.2 影响HUD价格的关键因素分析
 - 3.5.3 2019-2025年HUD产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要HUD企业价位及价格策略

第四章 我国HUD行业整体运行指标分析

- 4.1 2018-2024年中国HUD行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2018-2024年中国HUD行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国HUD行业工业总产值
 - 4.2.2 我国HUD行业工业销售产值
- 4.3 2018-2024年中国HUD行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国HUD行业供需形势分析

- 5.1 HUD行业供给分析
 - 5.1.1 2018-2024年HUD行业供给分析
 - 5.1.2 2019-2025年HUD行业供给变化趋势
 - 5.1.3 HUD行业区域供给分析
- 5.2 2018-2024年我国HUD行业需求情况

- 5.2.1 HUD行业需求市场
- 5.2.2 HUD行业客户结构
- 5.2.3 HUD行业需求差异
- 5.3 HUD市场应用及需求预测
 - 5.3.1 HUD应用市场总体需求分析
 - (1) HUD应用市场需求特征
 - (2) HUD应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2019-2025年HUD行业领域需求量预测
 - (1) 2019-2025年HUD行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2019-2025年HUD行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业HUD产品/服务需求分析预测

第六章 HUD行业产业结构分析

- 6.1 HUD产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 我国产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国HUD行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国HUD行业产业链分析

- 7.1 HUD行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 HUD上游行业分析

7.2.1 HUD产品成本构成

7.2.2 2018-2024年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对HUD行业的影响

7.3 HUD下游行业分析

7.3.1 HUD下游行业分布

7.3.2 2018-2024年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对HUD行业的影响

第八章 我国HUD行业渠道分析及策略

8.1 HUD行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对HUD行业的影响

8.1.3 主要HUD企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 HUD行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 HUD行业营销策略分析

8.3.1 中国HUD营销概况

8.3.2 HUD营销策略探讨

8.3.3 HUD营销发展趋势

第九章 我国HUD行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 HUD行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

9.1.2 HUD行业企业间竞争格局分析

9.1.3 HUD行业集中度分析

9.1.4 HUD行业SWOT分析

9.2 中国HUD行业竞争格局综述

9.2.1 HUD行业竞争概况

(1) 中国HUD行业竞争格局

(2) HUD行业未来竞争格局和特点

(3) HUD市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国HUD行业竞争力分析

(1) 我国HUD行业竞争力剖析

(2) 我国HUD企业市场竞争的优势

(3) 国内HUD企业竞争能力提升途径

9.2.3 HUD市场竞争策略分析

第十章 HUD行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳速锐得科技有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2018-2024年经营状况

10.1.5 2019-2025年发展规划

10.2 美国罗克韦尔?柯林斯公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2018-2024年经营状况

10.2.5 2019-2025年发展规划

10.3 欧洲泰雷兹公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2018-2024年经营状况

10.3.5 2019-2025年发展规划

10.4 深圳市东顺嘉科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2018-2024年经营状况

10.4.5 2019-2025年发展规划

10.5 深圳市途赛科技有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2018-2024年经营状况

10.5.5 2019-2025年发展规划

10.6 广州诺腾汽车用品有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2018-2024年经营状况

10.6.5 2019-2025年发展规划

10.7 深圳市垦拓达科技有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2018-2024年经营状况

10.7.5 2019-2025年发展规划

10.8 深圳市唯颖科技有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2018-2024年经营状况

10.8.5 2019-2025年发展规划

10.9 亿达信息技术有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2018-2024年经营状况

10.9.5 2019-2025年发展规划

10.10 MicroVision维视数字图像技术有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2018-2024年经营状况

10.10.5 2019-2025年发展规划

第十一章 2019-2025年HUD行业投资前景

11.1 2019-2025年HUD市场发展前景

11.1.1 2019-2025年HUD市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年HUD市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年HUD细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年HUD市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年HUD行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年HUD市场规模预测

11.2.3 2019-2025年HUD行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国HUD行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国HUD行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国HUD行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国HUD供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年HUD行业投资机会与风险

12.1 HUD行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年HUD行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年HUD行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 其他风险及防范

第十三章 HUD行业投资战略研究

13.1 HUD行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国HUD品牌的战略思考

13.2.1 HUD品牌的重要性

13.2.2 HUD实施品牌战略的意义

13.2.3 HUD企业品牌的现状分析

13.2.4 我国HUD企业的品牌战略

13.2.5 HUD品牌战略管理的策略

13.3 HUD经营策略分析

13.3.1 HUD市场细分策略

13.3.2 HUD市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 HUD新产品差异化战略

13.4 HUD行业投资战略研究

13.4.1 2018年HUD行业投资战略

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 HUD行业研究结论

14.2 HUD行业投资价值评估

14.3 HUD行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：HUD行业产业链分析

图表：行业生命周期曲线

图表：汽车技术进步和技术改造项目及产品目录——数字化仪表系统

图表：2010-2018年高等教育招生人数

图表：2010-2018年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：不同类型显示屏的优缺点对比

图表：前置反射屏式平视显示系统原理图

图表：曲面全息平视显示系统原理图

图表：由曲面平视显示系统原理图

图表：菲涅尔透镜平视显示系统原理图

图表：与仪表盘相结合的平视显示系统原理图

图表：不同形状风挡玻璃对光线的影响

图表：HUD行业发展阶段

图表：2018-2024年我国车载HUD市场销量
图表：2018年中国HUD行业产值分布情况
图表：车载HUD企业重点关注地域分布
图表：中国民航HUD发展示意图
图表：2019-2025年车载HUD产品/服务价格变化趋势
图表：HUD行业企业数量区域分布
图表：2018-2024年我国HUD市场从业人数分析
图表：2018-2024年我国HUD行业资产规模
图表：2018-2024年我国车载HUD市场销量
图表：2018-2024年我国HUD行业工业总产值
图表：2018-2024年我国HUD行业工业销售产值
图表：HUD行业盈利能力分析
图表：HUD行业偿债能力分析
图表：HUD行业营运能力分析
图表：HUD行业发展能力分析
图表：2018-2024年我国汽车HUD行业供给量
图表：2019-2025年我国HUD汽车市场供给量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/G35327SF05.html>