

# 2019-2025年中国汽车物流 园行业市场监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国汽车物流园行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327SGU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从我国汽车物流行业总体上来看，供求关系逐渐稳定，市场集中逐步提高，贯穿产业链的行业体系不断完善，整个行业已经进入稳定快速发展时期。目前，我国已经形成东北、京津、武汉、上海、广州、西南六大汽车物流集群。国内大型汽车物流企业在中国汽车高速成长中，获得了稳固的业务和良好的收入，打下了扎实的基础，伴随汽车出口在实现自身业务规模扩大的同时也打开了国际市场通道。未来我国汽车市场仍将快速增长，汽车物流市场将依旧繁荣。

2016年全国公路完成货运量334.13亿吨，增长6.1%，货物周转量61080.10亿吨公里，增长5.4%。公路货运的快速增长为中国汽车物流的发展奠定了良好基础，也使得汽车物流园建设吸引物流企业入驻具备更多有利条件。2010-2016年中国公路货运量及货物周转量统计表

年份	货运量（亿吨）	货物周转量（亿吨公里）
2010年	244.81	43389.67
2011年	282.01	51374.74
2012年	318.85	59534.86
2013年	307.66	55738.08
2014年	333.28	61016.62
2015年	315.00	57955.72
2016年	334.13	61080.10

汽车物流作为汽车产业发展的重要支撑条件之一，将不仅做好产业的基础保障，也将成为汽车产业转变经济发展方式的重要引擎。近年来，随着我国对汽车物流运输认识的深化，汽车物流业已成为我国经济的重要增长点和汽车产业寻求突破的重要手段，我国已经成为全球最大汽车市场，而汽车物流的需求也必将加大，从而为汽车物流园的建设奠定良好基础，配套物流园区运营模式的合理设计是汽车产业集群与物流园区实现良性互动的重要保障。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车物流园行业市场监测与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 汽车物流园区的发展综述第一节 汽车物流行业相关定义一、汽车物流行业二、汽车物流企业第二节 汽车物流的分类及特点一、汽车物流的分类二、汽车物流的特点三、汽车物流的发展第三节 汽车物流园区的相关概述一、汽车物流园区的概念二、汽车物流园区的内涵三、汽车物流园区的类型四、汽车物流园区的功能组合

五、汽车物流园区的系统构成六、汽车物流园区与物流中心 第二章 汽车物流园发展环境分析

第一节 行业政策发展环境分析一、物流园区相关政策解读二、物流园区国家标准建设三、物流园区发展规划解读四、物流园区政策规划预期第二节 行业经济发展环境分析一、国际宏观经济环境分析二、国内宏观经济分析 第二部分 行业深度分析第三章 中国物流行业总体运行状况分析第一节 中国物流配套设施建设情况一、交通基础设施建设情况1、公路建设情况分析

数据显示：2016年年末全国公路总里程469.63万公里，比上年增加11.90万公里。公路密度48.92公里/百平方公里，增加1.24公里/百平方公里。公路养护里程459.00万公里，占公路总里程97.7%。2011-2016年全国公路总里程及公路密度2016年年末全国四级及以上等级公路里程422.65万公里，比上年增加18.03万公里，占公路总里程90.0%，提高1.6个百分点。二级及以上等级公路里程60.12万公里，增加2.63万公里，占公路总里程12.8%，提高0.2个百分点。高速公路里程13.10万公里，增加0.74万公里；高速公路车道里程57.95万公里，增加3.11万公里。国家高速公路9.92万公里，增加1.96万公里。2016年全国公路里程分技术等级机构2016年年末国道35.48万公里，省道31.33万公里。农村公路里程395.98万公里，其中县道56.21万公里，乡道114.72万公里，村道225.05万公里。2016年年末全国通公路的乡（镇）占全国乡（镇）总数99.99%，其中通硬化路面的乡（镇）占全国乡（镇）总数99.00%、比上年提高0.38个百分点；通公路的建制村占全国建制村总数99.94%，其中通硬化路面的建制村占全国建制村总数96.69%、提高2.24个百分点。2016年年末全国公路桥梁80.53万座、4916.97万米，比上年增加2.61万座、324.19万米，其中特大桥梁4257座、753.54万米，大桥86178座、2251.50万米。全国公路隧道为15181处、1403.97万米，增加1175处、135.58万米，其中特长隧道815处、362.27万米，长隧道3520处、604.55万米。2、铁路建设情况分析3、水运建设情况分析4、航空建设情况分析

2016年年末共有颁证民用航空机场218个，比上年增加8个，其中定期航班通航机场216个，定期航班通航城市214个。年旅客吞吐量达到100万人次以上的通航机场有77个，比上年增加7个，年旅客吞吐量达到1000万人次以上的有28个，增加2个。年货邮吞吐量达到10000吨以上的有50个，减少1个。二、物流运输装备配套情况1、载货汽车保有量分析2、铁路货车拥有量分析3、水运船舶拥有量分析4、运输飞机的在册架数三、其它物流装备市场分析1、货架市场分析2、叉车市场分析3、托盘市场分析4、输送分拣设备5、自动化立体仓库

第二节 中国物流行业运行情况分析一、中国物流业景气指数分析1、物流业景气指数总体走势2、物流业景气指数分类指数二、社会物流总额增幅及构成1、社会物流总额增长情况2、社会物流总额构成情况三、社会物流总费用及其构成1、社会物流总费用增长情况2、社会物流总费用构成情况四、物流业增加值的增长情况1、物流业增加值增长情况2、占服务业增加值的比重五、物流市场价格走势分析1、波罗的海干散货运价指数2、中国沿海散货综合运价指数3、中国出口集装箱运价指数4、长江集装箱综合运价指数5、长江干散货综合运价指数六、物

流企业盈利情况分析

第三节 中国重点企业物流调查情况

一、工业、批发和零售业企业

1、调查企业销售总额增长情况

2、调查企业物流成本增长情况

3、调查企业的物流费用率情况

4、调查企业物流外包比例情况

二、物流企业经营情况分析

1、物流企业业务量增长情况

2、物流企业主营业务收入情况

3、物流企业主营业务成本情况

4、物流企业资产规模分布情况

5、物流企业主营业务利润分析

第四章 中国汽车物流行业发展状况分析

第一节 中国汽车市场运行情况

分析

一、汽车工业发展历程分析

1、汽车工业初始创建阶段

2、汽车工业独立自主阶段

3、汽车工业对外开放阶段

二、汽车市场总体运行情况

1、汽车产量及增长情况

2、汽车销量及增长情况

3、汽车进口量及其增长

4、汽车出口量及其增长

5、汽车行业的投资情况

三、乘用车市场销售情况分析

1、乘用车总体销量分析

2、轿车销量及增长情况

3、MPV销量及增长情况

4、SUV销量及增长情况

四、商用车市场销售情况分析

1、商用车总体销量分析

2、重卡销量及增长情况

3、中卡销量及增长情况

4、轻卡销量及增长情况

5、微卡销量及增长情况

6、大客销量及增长情况

7、中客销量及增长情况

8、轻客销量及增长情况

第二节 中国汽车物流发展状况分析

一、全球汽车物流行业发展现状

1、美国汽车物流行业发展状况

2、日本汽车物流行业发展状况

3、欧洲汽车物流行业发展状况

二、中国汽车物流行业发展分析

1、汽车物流行业的发展现状

2、汽车物流行业存在的问题

3、汽车物流行业的发展思路

4、汽车物流行业的发展策略

第三节 车企及汽车物流企业发展分析

一、第三方汽车物流企业SWOT分析

1、第三方汽车物流企业优势分析

2、第三方汽车物流企业劣势分析

3、第三方汽车物流企业机会分析

4、第三方汽车物流企业威胁分析

二、汽车物流企业的信息化建设分析

1、汽车物流企业信息化面临的问题

2、汽车物流企业信息化发展目标

3、汽车物流企业信息化指导思想

4、汽车物流企业信息化发展对策

三、汽车制造企业物流运作模式分析

1、汽车制造企业的采购物流模式

2、汽车制造企业的生产物流模式

3、汽车制造企业的销售物流模式

4、汽车制造企业的回收物流模式

第五章 中国汽车物流园发展情况分析

第一节 全国汽车物流园近年发展情况

一、数量对比及分析

二、经济区域分布情况及特点

三、全国汽车物流园实际状态对比

1、运营

2、在建

3、规划

第二节 全国汽车物流园建设情况分析

一、汽车物流园建设周期

二、主要收入来源

三、地理位置特点

四、吸引企业入驻的主要原因

五、汽车物流园建设进度及建设滞后原因

六、汽车物流园占地及建设投资规模

七、汽车物流园的业务定位

八、汽车物流园主要业务功能、流转主要商品

第三节 影响汽车物流园发展的因素分析

一、影响汽车物流园盈利水平的主要因素

1、运营成本变动

2、物流有效需求不足

3、市场竞争激烈

二、汽车物流园发展主要障碍

1、征地困难

2、缺乏运营优惠政策

3、汽车物流园土地、租金价格水平

第三部分 市场全景调研

第六章 汽车物流园区发展模式分析

第一节 国内外部分汽车物流园区

一、德国汽车物流园区概况

二、荷兰汽车物流园区概况

三、法国汽车物流园区概况

四、日本汽车物流园区概况

五、中国汽车物流园区概况

第二节 国内外汽车物流园区建设模式比较

一、建设模式

二、资金来源

三、基地管理机构

四、代

表园区（基地）第三节 我国汽车物流园区主要盈利模式一、初创期的盈利模式二、成长期的盈利模式三、成熟期的盈利模式 第四部分 竞争格局分析第七章 汽车物流行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析一、汽车物流行业竞争结构分析二、汽车物流园竞争格局分析三、汽车物流园集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析四、汽车物流园SWOT分析1、汽车物流园优势分析2、汽车物流园劣势分析3、汽车物流园机会分析4、汽车物流园威胁分析第二节 中国汽车物流园竞争格局综述一、汽车物流行业竞争概况1、汽车物流园未来竞争格局和特点2、汽车物园市场进入及竞争对手分析二、中国汽车物流行业竞争力分析三、不同区域汽车物流园优势劣势分析第三节 2014-2017年汽车物流行业竞争格局分析一、2014-2017年我国汽车物流园市场竞争分析二、2014-2017年我国汽车物流园市场集中度分析三、2014-2017年国内主要汽车物流园建设情况分析 第八章 中国重点汽车物流园区情况分析第一节 广本新兴高新物流园一、区位优势二、园区规模三、功能定位四、园区特色五、经营领域六、园区规划第二节 长安福特南京物流基地一、区位优势二、园区规模三、功能定位四、园区特色五、经营领域六、园区规划第三节 张家港进口汽车物流园一、区位优势二、园区规模三、功能定位四、园区特色五、经营领域六、园区规划第四节 杭州汽车物流中心一、区位优势二、园区规模三、功能定位四、园区特色五、经营领域六、园区规划第五节 重庆公路物流基地一、区位优势二、园区规模三、功能定位四、园区特色五、经营领域六、园区规划第六节 十堰东汽汽车物流园一、区位优势二、园区规模三、功能定位四、园区特色五、经营领域六、园区规划第七节 梅山国际汽车物流园区一、区位优势二、园区规模三、功能定位四、园区特色五、经营领域六、园区规划第八节 长春宽城汽车贸易物流园区一、区位优势二、园区规模三、功能定位四、园区特色五、经营领域六、园区规划第九节 张掖绿洲现代物流园区汽车城一、区位优势二、园区规模三、功能定位四、园区特色五、经营领域六、园区规划第十节 仪征汽车物流园区一、区位优势二、园区规模三、功能定位四、园区特色五、经营领域六、园区规划 第五部分 发展前景展望第九章 2019-2025年汽车物流园行业投资机会与风险防范第一节 汽车物流园行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、汽车物流园行业投资现状分析1、汽车物流园产业投资经历的阶段2、2015年汽车物流园行业投资状况回顾（1）总体投资及结构（2）投资规模及增速分析（3）分行业投资分析（4）分地区投资分析（5）外商投资分析3、2014-2017年中国汽车物流园行业风险投资状况4、2014-2017年我国汽车物流园行业的投资态势第二节 2019-2025年汽车物流园投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会第三节 2019-2025年汽车物流园行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、其他风险及防范 第六部分 发展战略研究第十章 我国汽车物流园区面临的困境和对策第一节 我国汽车物流园区目前的问题一、空置率较高二、建设缺乏

科学规划三、缺乏对实际物流需求的调研四、盲目追求速度和规模

## 第二节 我国物流园区建设和运营的发展建议

一、规划建设明确战略定位二、招商发展增强服务意识三、运营管理推进同生共赢

## 第十一章 汽车物流园行业发展战略研究

### 第一节 汽车物流园行业发展战略研究

一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

### 第二节 汽车物流园经营策略分析

一、汽车物流园市场细分策略二、汽车物流园市场创新策略三、汽车物流园定位差异化战略

### 第三节 汽车物流园行业投资战略研究

一、2017年汽车物流园行业投资战略二、2019-2025年汽车物流园行业投资战略三、2019-2025年关联行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 汽车物流园行业研究结论及建议

### 第二节 汽车物流园关联研究结论及建议

### 第三节 汽车物流园行业发展建议

一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车行业生命周期

图表：汽车物流行业发展阶段分布

图表：汽车物流行业产业链结构

图表：2014-2017年全球汽车物流行业市场规模

图表：2014-2017年中国汽车物流行业市场规模

图表：2014-2017年汽车物流行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国汽车物流市场占全球份额比较

：2014-2017年汽车物流行业产值

图表：2014-2017年汽车物流行业业务收入

图表：2014-2017年汽车物流行业利润总额

图表：2014-2017年汽车物流行业资产总计

图表：2014-2017年汽车物流行业负债总计

图表：2014-2017年汽车物流行业竞争力分析

图表：2014-2017年汽车物流行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年汽车物流行业总资产利润率分析

图表：2019-2025年汽车物流行业市场规模预测

图表：2014-2017年全国汽车物流园建设数量分析

图表：2014-2017年全国汽车物流园区域分布情况

图表：2014-2017年全国汽车物流园规划情况分析

图表：2014-2017年全国汽车物流园投资总额分析

图表：2012-2017年汽车物流行业集中度略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327SGU5.html>