

2018-2024年中国供水设备 市场研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国供水设备市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327SH85.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国工业不断发展，机械产品工艺也越来越成熟，供水设备在工业生产中的应用更加广泛。供水设备有较强的耐腐蚀性，它不受外界空气及水中余氯腐蚀。每个球罐出厂前均经受超强的压力测试和检验，在常压下使用寿命可达100年以上。供水设备无需经常清洗，水中的沉淀物质只而定期打开罐底的排污阀便可排出。

随着经济的发展以及城镇化的建设，供水设备在生活中扮演着越来越重要的角色。近两年，中国供水设备的总体产量上升幅度很明显，整个市场行情比较乐观。供水设备的价值很大，在现代社会很多领域都会使用到供水设备，需求的加大以及设备技术的更新，使得产品的价格也有了相应的提高。供水设备市场潜力巨大，供水设备在国内的产量快速增长，其外贸出口量不断加大，这就造成当前大量供水设备开始倒向国内市场，导致国内很多生产供水设备的企业出现限产和停产情况。

中国供水设备工业经历了6年多的严冬，残酷的竞争已促进了工业的整合，本钱控制的能力也得到了晋升。但是在这一轮竞争中，全行业赢利能力过低、自主发展的能力不足，没有足够的资本积累用于解决一些关键性的问题如预制棒技术以及规模化生产、供水设备新产品的开发等。未来，随着供水设备的发展，供水设备的需求量将继续保持较快的增长，预计年均增长率将达到20%以上。长期以来，世界供水设备市场中美国居第一，日本第二，欧洲第三，中国第四。现我国已超过日本，成为世界第二大供水设备市场。

这些年随着应用领域的高速发展，在国内各大中小型企业对于供水设备的规格和品种以及用途都有着超高的需求，尤其是汽车工业和石油化工行业对供水设备的需求量更大，还有一些城市在煤气运输和水源运输方面也开始利用到供水设备，可以说供水设备有着一个特别大的发展市场，相对的价格也有着巨大的竞争力。国内的供水设备市场保持迅速增长态势，全行业集中度有所提高，供货进一步向大企业集中，行业向布局逐步合理的新的局面发展，这对供水设备的技术、设备和工艺提出了更高的要求。

报告目录

第一章 供水设备行业相关概述

1.1 供水设备行业的概况

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点

1.1.3 行业产品的分类

1.1.4 行业产品的应用领域

- 1.2 供水设备行业统计标准
 - 1.2.1 供水设备行业统计口径
 - 1.2.2 供水设备行业统计方法
 - 1.2.3 供水设备行业数据种类
 - 1.2.4 供水设备行业研究范围
- 1.3 供水设备行业特征分析
 - 1.3.1 产业链分析
 - 1.3.2 供水设备行业在产业链中的地位
 - 1.3.3 供水设备行业生命周期分析

第二章 供水设备行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国供水设备行业发展环境分析

- 3.1 供水设备行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业管理体制分析
 - 3.1.2 行业主要法律法规

- 3.1.3 相关产业政策分析
- 3.1.4 行业相关发展规划
- 3.1.5 政策环境对行业的影响
- 3.2 供水设备行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况分析
 - 3.2.2 工业经济发展形势分析
 - 3.2.3 全社会固定资产投资分析
 - 3.2.4 城乡居民收入与消费分析
 - 3.2.5 社会消费品零售总额分析
 - 3.2.6 对外贸易的发展形势分析
- 3.3 供水设备行业社会环境分析
 - 3.3.1 供水设备产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 供水设备行业技术环境分析
 - 3.4.1 供水设备技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国供水设备行业新技术研究
 - 3.4.2 供水设备技术发展水平
 - 1、中国供水设备行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外供水设备行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球供水设备行业发展概述

- 4.1 2015-2017年全球供水设备行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球供水设备行业发展现状
 - 4.1.2 全球供水设备行业发展特征
 - 4.1.3 全球供水设备行业市场规模
- 4.2 2015-2017年全球主要地区供水设备行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲供水设备行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国供水设备行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩供水设备行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球供水设备行业发展前景预测

4.3.1 全球供水设备行业市场规模预测

4.3.2 全球供水设备行业发展前景分析

4.3.3 全球供水设备行业发展趋势分析

第五章 中国供水设备行业运行分析

5.1 中国供水设备行业发展状况分析

5.1.1 中国供水设备行业发展阶段

5.1.2 中国供水设备行业发展总体概况

5.1.3 中国供水设备行业发展特点分析

5.1.4 中国供水设备行业的商业模式分析

5.2 2015-2017年供水设备行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国供水设备行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国供水设备行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国供水设备企业发展分析

5.3 供水设备行业区域市场分析

5.3.1 区域市场分布总体情况

5.3.2 2015-2017年重点省市市场分析

5.4 供水设备细分产品市场分析

5.4.1 细分产品特色

5.4.2 2015-2017年细分产品市场规模及增速

5.4.3 重点细分产品市场前景预测

5.5 2015-2017年中国供水设备产品的价格分析

5.5.1 供水设备产品的成本构成

5.5.2 2015-2017年供水设备产品的价格走势

5.5.3 影响供水设备价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

第六章 中国供水设备行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国供水设备行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国供水设备行业产销情况分析

6.2.1 中国供水设备行业工业总产值

6.2.2 中国供水设备行业工业销售产值

6.2.3 中国供水设备行业产销率

6.3 2015-2017年中国供水设备行业市场供需分析

6.3.1 中国供水设备行业供给分析

6.3.2 中国供水设备行业需求分析

6.3.3 中国供水设备行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国供水设备行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 我国供水设备行业供需形势分析

7.1 供水设备行业供给分析

7.1.1 2015-2017年供水设备行业供给分析

7.1.2 2018-2024年供水设备行业供给变化趋势

7.1.3 供水设备行业区域供给分析

7.2 2015-2017年我国供水设备行业需求情况

7.2.1 供水设备行业需求市场

7.2.2 供水设备行业客户结构

7.2.3 供水设备行业需求的地区差异

7.3 供水设备市场应用及需求预测

7.3.1 供水设备应用市场总体需求分析

7.3.2 2018-2024年供水设备行业领域需求量预测

7.3.3 重点行业供水设备产品需求分析预测

第八章 中国供水设备行业上、下游产业链分析

8.1 供水设备行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 供水设备行业产业链

8.2 供水设备行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游原材料产业发展现状

8.2.2 上游原材料产业供给分析

8.2.3 上游原材料产业供给价格分析

8.2.4 上游产业对供水设备行业的影响

8.3 供水设备行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游汽车产业发展现状及需求分析

8.3.2 下游石油化工产业发展现状及需求分析

8.3.3 下游产业对供水设备行业的影响

第九章 我国供水设备行业渠道分析及策略

9.1 供水设备行业渠道分析

9.1.1 渠道形式及对比

9.1.2 各类渠道对供水设备行业的影响

9.1.3 主要供水设备企业渠道策略研究

9.1.4 各区域主要代理商情况

9.2 供水设备行业用户分析

9.2.1 用户认知程度分析

9.2.2 用户需求特点分析

9.2.3 用户购买途径分析

9.3 供水设备行业营销策略分析

9.3.1 中国供水设备营销概况

9.3.2 供水设备营销策略探讨

9.3.3 供水设备营销发展趋势

第十章 中国供水设备行业市场竞争格局分析

10.1 中国供水设备行业竞争格局分析

- 10.1.1 供水设备行业区域分布格局
- 10.1.2 供水设备行业企业规模格局
- 10.1.3 供水设备行业企业性质格局
- 10.2 中国供水设备行业竞争五力分析
 - 10.2.1 供水设备行业上游议价能力
 - 10.2.2 供水设备行业下游议价能力
 - 10.2.3 供水设备行业新进入者威胁
 - 10.2.4 供水设备行业替代产品威胁
 - 10.2.5 供水设备行业现有企业竞争
- 10.3 中国供水设备行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 供水设备行业优势分析
 - 10.3.2 供水设备行业劣势分析
 - 10.3.3 供水设备行业机会分析
 - 10.3.4 供水设备行业威胁分析

第十一章 中国供水设备行业领先企业竞争力分析

- 11.1 南方泵业股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业主要产品分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 湖南远科集团
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 青岛三利集团
 - 11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 四川博海供水设备有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 广州奥凯供水设备有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 长沙中崛供水设备有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 北京威派格科技发展有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 上海熊猫机械集团

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 开封无塔供水设备厂

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 上海凯泉集团

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国供水设备行业发展趋势与前景分析

12.1 2018-2024年中国供水设备市场发展前景

12.1.1 2018-2024年供水设备市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年供水设备市场发展前景展望

12.1.3 2018-2024年供水设备细分行业发展前景分析

12.2 2018-2024年中国供水设备市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年供水设备行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年供水设备市场规模预测

12.2.3 2018-2024年供水设备行业应用趋势预测

12.2.4 2018-2024年供水设备行业价格走势预测

12.2.5 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国供水设备行业供需预测

12.3.1 2018-2024年中国供水设备行业供给预测

12.3.2 2018-2024年中国供水设备行业需求预测

12.3.3 2018-2024年中国供水设备供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2024年中国供水设备行业投资前景

13.1 供水设备行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 供水设备行业投资现状分析

13.2 供水设备行业投资特性分析

13.2.1 供水设备行业进入壁垒分析

13.2.2 供水设备行业盈利模式分析

13.2.3 供水设备行业盈利因素分析

13.3 供水设备行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 供水设备行业投资风险分析

13.4.1 行业政策风险

13.4.2 供需波动风险

- 13.4.3 市场竞争风险
- 13.4.4 关联产业风险
- 13.4.5 产品结构风险
- 13.4.6 技术研发风险
- 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 供水设备行业投资潜力与建议
 - 13.5.1 供水设备行业投资潜力分析
 - 13.5.2 供水设备行业最新投资动态
 - 13.5.3 供水设备行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国供水设备企业投资战略与客户策略分析

- 14.1 供水设备企业发展战略规划背景意义
 - 14.1.1 企业转型升级的需要
 - 14.1.2 企业做大做强的需要
 - 14.1.3 企业可持续发展需要
- 14.2 供水设备企业战略规划制定依据
 - 14.2.1 国家政策支持
 - 14.2.2 行业发展规律
 - 14.2.3 企业资源与能力
 - 14.2.4 可预期的战略定位
- 14.3 供水设备企业战略规划策略分析
 - 14.3.1 战略综合规划
 - 14.3.2 技术开发战略
 - 14.3.3 区域战略规划
 - 14.3.4 产业战略规划
 - 14.3.5 营销品牌战略
 - 14.3.6 竞争战略规划
- 14.4 供水设备企业重点客户战略实施
 - 14.4.1 重点客户战略的必要性
 - 14.4.2 重点客户的鉴别与确定
 - 14.4.3 重点客户的开发与培育
 - 14.4.4 重点客户市场营销策略

第十五章 研究结论及建议

15.1 供水设备行业研究结论

15.2 供水设备行业投资价值评估

15.3 供水设备行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：供水设备行业生命周期

图表：供水设备行业产业链分析

图表：供水设备行业SWOT分析

图表：2015-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2017年供水设备行业市场规模分析

图表：2018-2024年供水设备行业市场规模预测

图表：2015-2017年全国固定资产投资图

图表：中国供水设备行业盈利能力分析

图表：中国供水设备行业运营能力分析

图表：中国供水设备行业偿债能力分析

图表：中国供水设备行业发展能力分析

图表：中国供水设备行业经营效益分析

图表：2015-2017年供水设备重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国供水设备行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国供水设备行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国供水设备行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国供水设备竞争力分析

图表：2018-2024年中国供水设备产能预测

图表：2018-2024年中国供水设备消费量预测

图表：2018-2024年中国供水设备市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国供水设备发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327SH85.html>