

2017-2022年中国西藏旅游 市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国西藏旅游市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/G35327SI65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国旅游业总收入呈现稳步增长趋势。2014年，旅游业总收入达到3.73万亿元，同比增长27%；2015年继续保持稳步增长趋势，达到4万亿元，但同比增速有所放缓，仅为7%。从旅行社数量来看，2010年是旅行社的大年，同比增速达到11%，是近十年来增速最高的一年，随后均保持数量稳步增长，但同比增速开始逐年放缓。

2005-2015年中国旅游业总收入及增速（万亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国西藏旅游市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了西藏旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国西藏旅游规模及消费需求，然后对中国西藏旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西藏旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国西藏旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国旅游业总体发展状况分析13

第一节 中国旅游行业发展概况13

一、中国旅游市场发展概述13

2016年前三季度，我国国内旅游人数达 33.6 亿人次，同比增 11%；旅游总收入达 2.9 万亿元，同比增长 3.7%；入出境旅游 总人数 1.94 亿人次，同比增长 13.5%。根据国家旅游局的预测，2016 年国内旅游人数和国内旅游收入分别有望达到 43.8 亿人次和 3.8 万亿元，同比分别增长 9.5%和 11%。

预计 2016 年国内旅游人数同比增 9.5%

二、旅游业发展方式转变21

三、旅游信息化发展情况24

四、旅游市场存在的问题26

第二节 中国旅游市场发展分析30

一、居民旅游市场规模分析30

（一）中国居民旅游人数规模30

（二）城镇居民国内旅游情况30

（三）农村居民国内旅游情况31

（四）国内居民旅游花费总额31

二、入境旅游市场规模分析32

（一）入境游客人数规模分析32

2013-2015 年，我国入境游接待人次连续三年下降，2015 年入境游发展有所好转。2015 年我国共接待入境游客 1.33 亿人次，同比增长 4.14%；实现国际旅游收入 1136.5 亿美元，同比增长 7.85%。2016 年上半年接待入境游客共 6787 万人次，同比增长 3.8%；国际旅游收入达 570 亿美元，同比增 5.3%。根据国家旅游局的预测，2016 年我国入境人次将达到 1.37 亿，同比增长 2.5%，而国际旅游收入有望达到 1210 美元，增长 6.5%。据国际货币基金组织预测，2016 年世界经济将增长 3.6%，高于 2015 年 3.1% 的预计增长率。国际经济趋稳有利于促进我国入境游的持续回升。随着过境 72 小时免签及离境退税政策的推广，入境游在历经三年低迷期后，有望重新走上复苏通道。

入境旅游人数持续回暖

（二）入境旅游收入规模分析32

（三）入境旅游客源分布情况32

（四）港澳台入境游客规模分析33

三、国内出境旅游市场分析36

（一）居民出境旅游人数分析36

（二）因私出境旅游人数分析37

（三）赴日旅游市场状况分析38

（四）赴台旅游市场状况分析40

第三节 黄金周及假日旅游市场分析41

一、十一黄金周旅游市场分析41

二、元旦小长假旅游市场分析46

三、春节黄金周旅游市场分析47

四、清明小长假旅游市场分析51

第四节 旅游景区市场发展现状59

一、旅游景区定价政策分析59

- 二、旅游景区市场规模分析63
- 三、中国旅游景区百强分析65
- 四、旅游景区行业排名情况71
 - (一) 旅游景区营业收入排名71
 - (二) 景区接待游客人数排名72
- 五、中国5A级旅游景区分析76
 - (一) 5A级旅游景区发展变迁76
 - (二) 5A级旅游景区分布情况92

第二章 2016年西藏旅游市场环境分析100

第一节 2016年西藏宏观经济环境分析100

- 一、西藏GDP增长情况分析100
- 二、西藏工业经济形势分析100
- 三、西藏固定资产投资分析101
- 四、西藏经济形势发展展望102

第二节 2016年西藏旅游政策环境分析104

- 一、中国旅游行业相关政策分析104
- 二、国家金融支持旅游相关政策111
- 三、西藏旅游行业相关政策分析116
- 四、西藏旅游产业规划政策分析118

第三节 西藏旅游行业社会环境分析119

- 一、西藏人口规模及结构分析119
- 二、法定节假日带薪假期实施119
- 三、城乡居民收入与消费状况120
- 四、西藏交通基础建设情况121

第四节 西藏旅游相关产业环境分析122

- 一、西藏星级酒店接待人数122
- 二、西藏餐饮行业发展分析123
- 三、西藏会展行业发展分析124
- 四、西藏环境与交通状况分析126

第三章 2016年西藏旅游市场发展状况分析129

第一节 西藏旅游资源分析129

一、西藏旅游资源概述129

二、西藏旅游景区介绍133

三、西藏旅游景区建设开发134

第二节 西藏旅游市场发展分析136

一、西藏旅游市场开发136

二、西藏旅游业发展迅猛137

三、西藏国内游市场规模分析138

（一）西藏国内游收入规模分析138

（二）西藏国内游人数分析138

（三）西藏国内游者来源划分139

四、西藏入境游市场规模分析139

（一）西藏入境游收入规模分析139

（二）西藏入境游人数规模分析140

（三）西藏入境游客源分布情况140

五、西藏旅游业发展影响因素141

六、西藏旅游业发展对策分析143

第三节 西藏黄金周及假日旅游市场分析145

一、十一黄金周旅游市场分析145

二、春节黄金周旅游市场分析146

第四节 西藏旅游细分市场发展分析147

一、西藏生态旅游市场分析147

二、西藏红色旅游市场分析150

三、西藏乡村旅游市场分析151

四、西藏温泉旅游市场分析152

第四章 西藏旅游管理及服务市场分析157

第一节 旅游行业管理及服务分析157

一、旅游业标准化建设分析157

二、旅游饭店管理服务现状165

三、旅游投资及信息化建设167

第二节 西藏旅游管理及服务分析170

- 一、西藏旅游公共服务情况170
- 二、西藏旅游安全应急管理171
- 三、西藏旅游规划建设情况172
- 四、西藏旅游教育培训分析176
- 第三节 西藏旅游行业发展策略及建议176
- 一、西藏旅游行业发展的的问题176
- 二、西藏旅游行业发展的对策177
- 三、西藏旅游行业发展的建议178

第五章 西藏旅行社发展分析179

- 第一节 西藏旅行社现状分析179
- 一、西藏旅行社发展现状179
- 二、西藏旅行社竞争情况180
- 三、西藏旅行社瞄准高端自由行市场181
- 四、西藏旅行社管理现存问题181
- 五、西藏旅行社发展对策建议182
- 第二节 西藏旅行社10强排名183
- 第三节 西藏旅行社导游现状调查184
- 一、西藏旅行社导游现状184
- 二、西藏旅行社导游群体现存问题185
- 三、西藏旅行社导游群体管理对策185

第六章 2016年西藏旅游企业竞争力分析187

- 第一节 西藏旅游股份有限公司187
- 一、企业发展基本情况187
- 二、企业经营情况分析187
- 三、企业服务网络分析194
- 四、企业竞争优势分析194
- 五、企业发展战略分析195
- 第二节 西藏中国旅行社195
- 一、企业发展基本情况195
- 二、企业经营情况分析195

三、企业服务网络分析197

四、企业竞争优势分析198

五、企业发展战略分析198

第三节 拉萨市旅游有限公司199

一、企业发展基本情况199

二、企业经营情况分析199

三、企业服务网络分析201

四、企业发展战略分析201

第四节 西藏铁道国际旅游有限公司202

一、企业发展基本情况202

二、企业经营情况分析202

三、企业竞争优势分析204

四、企业发展战略分析204

第五节 西藏融智旅游有限公司204

一、企业发展基本情况204

二、企业经营情况分析205

三、企业服务网络分析207

四、企业竞争优势分析207

第七章 2017-2022年西藏旅游市场趋势与前景预测分析208

第一节 2017-2022年中国旅游市场前景预测分析208

一、中国将成全球最大国内游市场208

二、华南地区旅游业发展将提速208

三、高端旅游成未来新的旅游热点210

四、“十三五”旅游行业发展目标211

第二节 2017-2022年西藏旅游市场预测分析214

一、西藏旅游行业发展目标214

二、西藏旅游市场前景分析215

三、西藏旅游市场前景预测216

（一）国内游市场规模预测216

（二）入境游市场规模预测216

第八章 2017-2022年西藏旅游市场投资风险及对策分析217

第一节 2017-2022年西藏旅游市场投资环境分析217

第二节 2017-2022年西藏旅游市场风险分析218

一、产业政策风险218

二、市场竞争风险218

三、市场需求风险218

四、经营管理风险218

五、自然灾害风险220

第三节 2017-2022年西藏旅游市场投资策略222

一、高铁旅游开发策略建议222

二、旅游免税行业投资策略222

三、中国酒店业投资策略分析224

四、多元化经营景区投资潜力226

五、旅游业风险投资未来走势227

第九章 西藏旅游企业投融资战略规划分析229 (ZY ZM)

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义229

一、企业转型升级的需要229

二、企业强做大做的需要229

三、企业可持续发展需要229

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则230

一、科学性230

二、实践性230

三、前瞻性230

四、创新性230

五、全面性231

六、动态性231

第三节 西藏旅游企业战略规划制定依据231

一、国家产业政策231

二、行业发展规律233

三、企业资源与能力233

四、可预期的战略定位235

第四节 西藏旅游企业战略规划策略分析236

一、战略综合规划236

二、技术开发战略236

三、区域战略规划237

四、产业战略规划237

五、营销品牌战略239

六、竞争战略规划240

图表目录：

图表：2013-2016年中国在线旅游市场交易规模14

图表：2016年入境旅游者构成16

图表：2016年外国旅游者区域构成17

图表：2016年外国旅游者目的构成18

图表：2016年外国旅游者性别构成18

图表：2016年外国旅游者年龄构成19

图表：2013-2016年城镇居民国内旅游人数分析30

图表：2013-2016年农村居民国内旅游人数分析31

图表：2016年主要客源国入境旅游情况33

图表：分地区国际旅游（外汇）收入和接待入境过夜游客情况34

图表：2016年我国居民出境情况统计36

图表：2013-2016年赴台旅游市场分析40

图表：2016年“十一”黄金周全国各省区市旅游收入情况统计41

图表：清明小长假出游热度指数51

图表：清明小长假旅游需求结构分析52

图表：清明小长假出游形式选择53

图表：清明小长假旅客性别占比53

图表：清明小长假出境旅游十大热门目的地56

图表：清明小长假国内旅游十大热门目的地57

图表：清明出游预定渠道选择57

图表：景区产业链示意图72

图表：2016年中国百强景区排行榜前20位名单72

图表：2013-2016年西藏星级酒店接待人数122

图表：2013-2016年西藏国内游收入规模统计138

图表：2013-2016年西藏国内游人数统计138

图表：2016年西藏国内游者来源划分139

图表：2013-2016年西藏入境游收入规模统计139

图表：2013-2016年西藏入境游人数统计140

图表：2016年西藏入境游客源分布140

图表：2016年西藏旅行社10强排名183

图表：2014-2016年西藏旅游资产负债表187

图表：2014-2016年西藏旅游利润表189

图表：2014-2016年西藏旅游财务指标191

详细请访问：<http://www.abaoqao.com/b/lyyou/G35327SI65.html>