

2017-2022年中国狗粮行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国狗粮行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/G35327SIK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

狗粮是专门为犬提供的营养食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。其作用主要是为动物犬提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。

《2017-2022年中国狗粮行业分析与未来发展趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了狗粮行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国狗粮做了重点企业经营状况分析，并分析了中国狗粮行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国品牌狗粮发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、新技术的发展
- 三、技术发展趋势

第二章 中国狗粮市场规模分析

- 第一节 2014-2016年中国狗粮市场规模分析
- 第二节 2014-2016年我国狗粮区域结构分析
- 第三节 中国狗粮区域市场规模分析
 - 一、2014-2016年东北地区市场规模分析
 - 二、2014-2016年华北地区市场规模分析
 - 三、2014-2016年华东地区市场规模分析
 - 四、2014-2016年华中地区市场规模分析
 - 五、2014-2016年华南地区市场规模分析
 - 六、2014-2016年西部地区市场规模分析
- 第四节 2017-2022年中国狗粮市场规模预测

第三章 中国狗粮需求与消费者偏好调查

- 第一节 2014-2016年中国狗粮产量统计分析
- 第二节 2014-2016年中国狗粮历年消费量统计分析
- 第三节 狗粮产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第四节 狗粮产品的品牌市场运营状况分析
 - 一、消费者对狗粮品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对狗粮产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对狗粮品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、狗粮品牌忠诚度调查
 - 六、狗粮前十名品牌市场占有率调查
 - 七、狗粮前十名品牌竞争力比较分析
 - 八、消费者的性别比例调查

九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 中国品牌狗粮市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2014-2016年中国品牌狗粮平均价格趋向势分析

第三节 2017-2022年中国品牌狗粮价格趋向预测分析

第五章 中国品牌狗粮进出口市场调研

第一节 2014-2016年中国品牌狗粮进出口量分析

一、2014-2016年中国品牌狗粮进口分析

二、2014-2016年中国品牌狗粮出口分析

第二节 2017-2022年中国品牌狗粮进出口市场预测分析

一、2017-2022年中国品牌狗粮进口预测

二、2017-2022年中国品牌狗粮出口预测

第六章 中国狗粮优势品牌企业分析

第一节 法国皇家.欧誉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第二节 冠能-康多乐.普瑞纳

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第三节 诺瑞狗粮

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第四节 比瑞吉·诺瑞

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第五节 卡比狗粮

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第六节 宝路/伟嘉

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第七节 Kaer卡尔/艾尔

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况

- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第八节 爱慕斯·优卡

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第九节 为斯宝狗粮

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第十节 爱贝狗粮

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第七章 中国品牌狗粮竞争格局分析

第一节 狗粮行业历史竞争格局概况

- 一、狗粮行业集中度分析
- 二、狗粮行业竞争程度分析

第二节 狗粮行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节 2017-2022年中国品牌狗粮竞争格局展望

第八章 2017-2022年中国品牌狗粮发展预测

第一节 2017-2022年狗粮行业产量预测

第二节 2017-2022年狗粮行业总资产预测

第三节 2017-2022年狗粮行业工业总产值预测

第四节 2017-2022年狗粮行业销售收入预测

第九章 2017-2022年我国狗粮行业投资价值与投资前景研究分析

第一节 (ZYYL) 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 狗粮行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2017-2022年中国品牌狗粮投资前景预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 狗粮行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表1 2014-2016年我国GDP增长情况

图表2 2012-2016年国民生产总值

图表3 2017-2022年我国国内生产总值预测

图表4 2012-2016年居民消费价格分类指数分析

图表5 2012-2016年我国CPI和PPI情况

图表6 2012-2016年社会消费品零售额情况

图表7 2012-2016年社会消费品零售额分行业统计

图表8 2012-2016年CPI同比增幅

图表9 2013-2016年近一年CPI同比涨幅

图表10 2013-2016年近一年PPI同比涨幅

图表11 2012-2016年我国进出口总值统计数据

图表12 2012-2016年进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表13 2012-2016年贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表14 2012-2016年我国进出口总额及其增长率

图表15 2017-2022年我国国际贸易总额预测

图表16 2004-2016年固定资产投资及其增速

图表17 2012-2016年我国固定投资情况

图表18 2012-2016年我国城镇固定投资分产业统计

图表19 2017-2022年我国固定资产投资预测

图表20 2012-2016年中国人口数及其构成单位：万人

图表21 2012-2016年我国人口年龄结构分析图

图表22 2014-2016年我国狗粮制品行业市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/G35327SIK5.html>