

# 2018-2024年中国生猪市场 竞争现状分析与投资商机研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国生猪市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SJ45.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

猪，杂食类动物。猪一般多指家畜。猪是十二生肖之末，也称之为亥。哺乳动物，身体肥壮，四肢短小，鼻子口吻较长。肉可食用，皮可制革，体肥肢短，性温驯，适应力强，易饲养，繁殖快，有黑、白、酱红或黑白花等色。猪出生后5-12个月可以配种，妊娠期约为4个月。猪的平均寿命为20年。猪养殖行业一般指对生猪养殖相关产业链的总称。

在假定需求相对稳定的前提下，我们常用生猪存栏量、母猪存栏量等数据来分析行业的供给情况，从而判断猪价。然而，2016年下半年以来，受环保等因素的影响，生猪存栏、母猪存栏同比均维持下行趋势，但猪价却开始震荡下跌，截至17年5月底，猪价跌至约13.5元/公斤，较16年6月的高点下跌约35%。存栏量在下降但猪价也在下跌，与以往传统的分析框架产生矛盾。我们认为，仅依赖存栏量的变化来判断行业供给是存在短板的，单位母猪生产效率、生猪体重、进口量等因素对生猪供应的边际影响不容忽视。本篇报告将重点论述单位母猪生产效率、生猪体重变化、猪肉进口等因素对生猪供给的边际影响，以求较好地解释目前“存栏与猪价偏离之谜”。2016年6月以来，生猪存栏、母猪存栏呈下降趋势数据来源：公开资料整理2016年6月-2017年5月，生猪价格震荡下行数据来源：公开资料整理猪肉供给拆分中，不可忽略单位母猪生产效率、出栏体重、进口等因素数据来源：公开资料整理

国内种猪升级进行时，均衡母猪存栏或下降

受益规模化、种猪更新、防疫改善等因素，2010年以来国内母猪生产效率稳步提升。我们以PSY（断奶活仔数/母猪/年）来衡量单位母猪的生产效率，利用生猪出栏量、母猪存栏以及育肥成活率进行测算，2016年全国平均PSY水平较2014年提升约14%，同时我们通过草根调研局部地区的养殖场亦有所验证。PSY提升将导致母猪长期均衡存栏量下降。能繁母猪均衡存栏量是用来判断是否存在供需缺口的重要指标，假设需求基本稳定的背景下，PSY是影响均衡存栏的最重要变量。对比欧美国家的情况来看，伴随规模化进程的推进，国内母猪单位生产效率将长期处于提升的过程中，而规模化致使PSY大幅提升的根本原因在于规模养殖场更注重改良种猪的生产性能和养殖管理。截至2017年5月末，国内能繁母猪实际存栏量约3,604万头。而理论测算上，若按年需求7亿头生猪测算，当国内母猪年供活猪数达到20头/年，那么均衡母猪存栏量约为3500万头；当国内母猪年供活猪数达到25头/年，那么均衡母猪存栏量仅约为2800万头。2007年以来，生猪规模化养殖占比逐步提升数据来源：公开资料整理2009-16年国内单位母猪生产效率逐步提升数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国生猪市场竞争现状分析与投资商机研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实

地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章 生猪市场特征第一节 行业定义及特征一、行业定义二、行业特征1、行业消费特征2、行业产品结构特征3、行业原材料供给特征4、行业产业集中度特征第二节 经济环境分析一、经济发展状况二、收入增长情况三、固定资产投资四、存贷款利率变化五、人民币汇率变化第三节 政策环境分析一、国家宏观调控政策分析二、生猪行业相关政策分析第四节 行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第五节 行业技术环境分析第六节 生猪行业发展的波特五力模型分析一、行业内竞争二、买方侃价能力三、卖方侃价能力四、进入威胁五、替代威胁 第二章 国际生猪养殖行业发展分析及经验借鉴第一节 全球生猪养殖发展现状与趋势一、全球生猪养殖发展特点二、全球生猪养殖发展规模三、全球生猪养殖发展趋势第二节 美国生猪养殖发展现状及经验借鉴一、美国生猪养殖行业发展现状二、美国生猪养殖行业发展特点1、生猪养殖区和饲料种植区结合2、先进的生产和管理技术应用广泛3、生猪养殖专业化程度高4、通过实施合同生产，推动猪场的专业化与规模的扩大三、美国生猪养殖发展趋势分析四、美国生猪养殖发展经验借鉴1、美国生猪养殖产业支持情况2、美国生猪养殖发展经验借鉴第三节 其他地区生猪养殖发展现状及经验借鉴 第三章 中国生猪行业产业链状况分析第一节 上游产业发展状况分析第二节 下游产业发展状况分析第三节 关联产业发展状况分析第四章 中国生猪市场规模分析第一节 2017年中国生猪市场规模分析第二节 2017年我国生猪区域结构分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析第三节 生猪养殖区域市场分析一、东北地区生猪养殖市场分析1、黑龙江省生猪养殖市场分析2、吉林省生猪养殖市场分析3、辽宁省生猪养殖市场分析二、华北地区生猪养殖市场分析1、北京市生猪养殖市场分析2、天津市生猪养殖市场分析3、河北省生猪养殖市场分析三、华东地区生猪养殖市场分析1、山东省生猪养殖市场分析2、上海市生猪养殖市场分析3、江苏省生猪养殖市场分析4、浙江省生猪养殖市场分析5、福建省生猪养殖市场分析6、安徽省生猪养殖市场分析四、华南地区生猪养殖市场分析1、广东省生猪养殖市场分析2、广西省生猪养殖市场分析五、华中地区生猪养殖市场分析1、湖北省生猪养殖市场分析2、湖南省生猪养殖市场分析3、河南省生猪养殖市场分析六、西南地区生猪养殖市场分析1、四川省生猪养殖市场

分析2、云南省生猪养殖市场分析3、贵州省生猪养殖市场分析七、西北地区生猪养殖市场分析1、甘肃省生猪养殖市场分析2、陕西省生猪养殖市场分析 第五章 中国生猪国内市场综述第一节 中国生猪产品产量分析及预测一、生猪产业总体产能规模二、生猪生产区域分布三、2013-2017年产量四、2013-2017年消费情况第二节 中国生猪市场需求分析及预测一、中国生猪需求特点二、主要地域分布第三节 2018-2024年中国生猪供需平衡预测第四节 中国生猪价格趋势分析一、中国生猪2014-2017年价格趋势二、中国生猪当前市场价格及分析三、影响生猪价格因素分析四、2018-2024年中国生猪价格走势预测 第六章 中国生猪行业进出口市场情况分析第一节 2013-2017年中国生猪行业进出口量分析一、2013-2017年中国生猪行业进口分析二、2013-2017年中国生猪行业出口分析第二节 2018-2024年中国生猪行业进出口市场预测分析一、2018-2024年中国生猪行业进口预测二、2018-2024年中国生猪行业出口预测第三节 影响进出口变化的主要原因分析 第七章 全国生猪行业财务状况分析第一节 2014-2017年生猪行业规模分析一、2014-2017年生猪行业总资产对比分析二、2014-2017年生猪行业企业单位数对比分析三、2014-2017年生猪行业从业人员平均人数对比分析第二节 2014-2017年生猪行业经济效益分析一、2014-2017年生猪行业产值利税率对比分析二、2014-2017年生猪行业资金利润率对比分析三、2014-2017年生猪行业成本费用利润率对比分析第三节 2014-2017年生猪行业效率分析一、2014-2017年生猪行业资产负债率对比分析二、2014-2017年生猪行业流动资产周转次数对比分析第四节 2014-2017年生猪行业结构分析一、2014-2017年生猪行业地区结构分析二、2014-2017年生猪行业所有制结构分析三、2014-2017年生猪行业不同规模企业结构分析第五节 2014-2017年生猪行业不同规模企业财务状况分析一、2014-2017年生猪行业不同规模企业人均指标分析二、2014-2017年生猪行业不同规模企业盈利能力分析三、2014-2017年生猪行业不同规模企业营运能力分析四、2014-2017年生猪行业不同规模企业偿债能力分析 第八章 国内外生猪重点企业分析第一节 中国生猪养殖企业总体发展状况分析一、生猪养殖企业主要类型二、生猪养殖企业整体国际竞争力分析第二节 中国领先生猪养殖企业经营形势分析一、双汇集团1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析二、雨润集团1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析三、唐人神集团1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析四、湖南大康牧业股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析五、雏鹰农牧集团股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析六、江西正邦科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析七、四川高金食品股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析八、山东得利斯食品股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析九、牧原食品股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十、湖南新五丰股份

有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析 第九章 2018-2024年生猪养殖行业前景及投资价值第一节 生猪养殖行业五年规划现状及未来预测一、&ldquo;十二五&rdquo;期间生猪养殖行业运行情况二、&ldquo;十二五&rdquo;期间生猪养殖行业发展成果第二节 2018-2024年生猪养殖市场发展前景一、2018-2024年生猪养殖市场发展潜力二、2018-2024年生猪养殖市场发展前景展望第三节 2018-2024年生猪养殖市场发展趋势预测第四节 2018-2024年中国生猪养殖行业供需预测一、2018-2024年中国生猪养殖行业供给预测二、2018-2024年中国生猪养殖行业产量预测三、2018-2024年中国生猪养殖市场销量预测四、2018-2024年中国生猪养殖行业需求预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 生猪养殖行业投资特性分析 第十章 2018-2024年生猪养殖行业投资机会与风险防范第一节 生猪养殖行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、生猪养殖行业投资现状分析第二节 2018-2024年生猪养殖行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会三、生猪养殖行业投资机遇第三节 2018-2024年生猪养殖行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、环境保护风险六、企业风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国生猪养殖行业投资建议 第十一章 生猪养殖行业发展战略研究第一节 生猪养殖行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、竞争战略规划七、企业信息化战略规划第二节 对我国生猪养殖品牌的战略思考一、生猪养殖企业品牌的重要性二、生猪养殖企业实施品牌战略的意义三、我国生猪养殖企业的品牌战略四、生猪养殖品牌战略管理的策略第三节 生猪养殖经营策略分析一、生猪养殖市场细分策略二、生猪养殖市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、生猪养殖新产品差异化战略 第十二章 中国生猪行业总结及企业重点客户管理建议第一节 生猪行业企业问题总结第二节 生猪企业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节 生猪市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第四节 生猪项目投资建议一、技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、生产开发注意事项四、销售注意事项 第十三章 研究结论及发展建议第一节 生猪养殖行业研究结论及建议第二节 生猪养殖关联行业研究结论及建议第三节 生猪养殖行业发展建议一、行业发展策略及投资及建议二、行业投资方式建议 图表目录图表 2014-2017年我国人口年龄结构分析图图表 2014-2017年我国生猪行业职工学历结构图图表 2014-2017年我国生猪行业管理人员学历结构图图表 2013-2017年中国生猪市场规模变化图图表 2013-2017年中国生猪市场规模变化图图表 2014-2017年中国生猪市场销售收入区域分布图图表 2013-2017年东北地区

生猪市场规模变化图表 2013-2017年东北地区生猪市场规模变化图图表 2013-2017年华北地区生猪市场规模变化图表 2013-2017年华北地区生猪市场规模变化图图表 2013-2017年华东地区生猪市场规模变化图表 2013-2017年华东地区生猪市场规模变化图图表 2013-2017年华中地区生猪市场规模变化图表 2013-2017年华中地区生猪市场规模变化图图表 2013-2017年华南地区生猪市场规模变化图表 2013-2017年华南地区生猪市场规模变化图图表 2013-2017年西部地区生猪市场规模变化图表 2013-2017年西部地区生猪市场规模变化图图表 2018-2024年中国生猪市场规模变化表图表 2018-2024年中国生猪市场规模变化图图表 2013-2017年我国生猪产量比较分析图表 2013-2017年我国生猪产量及增长率变化图图表 2013-2017年我国生猪消费量比较分析略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SJ45.html>