

# 2019-2025年中国休闲食品 行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国休闲食品行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327SKY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按照销售渠道的不同，休闲食品公司分为三种经营模式，传统品牌分销、新兴电商品牌以及连锁经营品牌。休闲食品公司三种经营模式 - 销售模式 特点 核心盈利能力 典型公司

传统分销 销售模式以经销商分销为主 对上游的掌控力强，适当涉及原料种植，靠自建产能生产产品 规模优势 洽洽食品 新兴电商 线上销售，拥有自己的客服团队，注重消费体验 产品主要向供应商采购，自身生产就是分装过程，不涉及原料种植，销售以线上为主，通过第三方物流公司完成对消费者的配送， 品牌 三只松鼠，百草味 连锁经营 销售以直营门店和网络为主，门店销售人员直接与消费者接触 产品向供应商采购，通过统一的仓储和第三方物流完成产品对终端门店的配送， 供应链 良品铺子，来伊份 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国休闲食品行业前景研究与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了休闲食品行业市场发展环境、休闲食品整体运行态势等，接着分析了休闲食品行业市场运行的现状，然后介绍了休闲食品市场竞争格局。随后，报告对休闲食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲食品行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲食品产业有个系统的了解或者想投资休闲食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国休闲食品行业发展综述

#### 1.1 休闲食品行业范围界定

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 中国休闲食品行业发展状况分析休闲食品行业前十公司规模 公司 成立年份 销售额（亿元） 头部公司市场占有率 良品铺子 2006 60 20.40% 三只松鼠 2012 44.2 15.10% 洽洽食品 2001 35.77 12.20% 绝味鸭脖 2005 32.7 11.10% 来伊份 1999 31.8 10.80% 周黑鸭 2008 28.2 9.60% 百草味 1997 20.7 7.00% 溜溜果园 2011 13 4.40% 天喔

1999 11.51 3.90% 楼兰蜜语 2006 9 3.10% 盐津铺子 2005 6.8 2.30% 合计： 338.68

100% 数据来源：公开资料整理

## 1.2.1 中国休闲食品行业发展总体概况

- (1) 休闲食品行业的发展规模
- (2) 休闲食品行业市场现状
- (3) 休闲食品行业的消费群体
- (4) 休闲食品行业面临的挑战及发展趋势

## 1.2.2 中国休闲食品行业发展主要特点

- (1) 竞争激烈——品牌是关键
- (2) 生产趋于专业化和标准化
- (3) 中高端市场成为争夺焦点
- (4) 行业同质化现象严重

## 1.2.3 休闲食品行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

## 1.3 休闲食品行业供需平衡分析

### 1.3.1 总体供给情况分析

- (1) 总产值分析
- (2) 产成品分析

### 1.3.2 各地区供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

### 1.3.3 总体需求情况分析

- (1) 销售产值分析
- (2) 销售收入分析

### 1.3.4 各地区需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

### 1.3.5 全国休闲食品行业产销率分析

- 1.4 中国休闲食品行业进出口分析
  - 1.4.1 休闲食品行业进出口状况综述
  - 1.4.2 休闲食品行业出口市场分析
    - (1) 2016年行业出口分析
    - (2) 2018年行业出口分析
  - 1.4.3 休闲食品行业进口市场分析
    - (1) 2016年行业进口分析
    - (2) 2018年行业进口分析
  - 1.4.4 休闲食品行业进出口前景及建议
    - (1) 休闲食品行业影响因素分析
    - (2) 休闲食品行业进口前景及建议
- 1.5 中国休闲食品行业市场环境分析
  - 1.5.1 休闲食品行业经济环境分析
    - (1) 国际宏观经济环境分析
    - (2) 国内宏观经济发展与休闲食品行业的关联性分析
    - (3) 2018年中国经济展望与数据前景
  - 1.5.2 休闲食品行业政策环境分析
    - (1) 行业相关政策
    - (2) 行业发展规划
  - 1.5.3 休闲食品行业贸易环境分析
    - (1) 行业产品贸易环境现状
    - (2) 行业贸易环境发展趋势
  - 1.5.4 休闲食品行业市场消费环境分析
    - (1) 休闲食品消费特征分析
    - (2) 休闲食品消费群体结构分析
    - (3) 休闲食品消费趋势分析

## 第2章：中国焙烤食品行业市场分析

- 2.1 焙烤食品行业市场发展概述
  - 2.1.1 焙烤食品行业市场发展现状
    - (1) 焙烤食品行业的分类
    - (2) 焙烤食品行业市场主体分析

### (3) 焙烤食品行业发展现状

#### 2.1.2 焙烤食品行业经营状况分析

##### (1) 规模指标分析

##### (2) 盈利能力分析

##### (3) 运营能力分析

##### (4) 偿债能力分析

##### (5) 发展能力分析

#### 2.2 膨化食品市场分析

##### 2.2.1 谷物膨化食品市场分析

##### 2.2.2 薯类膨化食品市场分析

###### (1) 薯片市场发展状况分析

###### (2) 薯片的营销战略

###### (3) 薯片电商渠道扩展

##### 2.2.3 膨化食品主要品牌竞争情况

###### (1) 百事向上整体获取原料采购优势

###### (2) 上好佳改善终端策略，提高终端拦截率

###### (3) 福建达利食品策划品牌形象，制定广告策略

##### 2.2.4 膨化食品主要消费群体分析

###### (1) 膨化食品消费者性别分析

###### (2) 膨化食品消费者婚姻状况分析

###### (3) 膨化食品消费者家庭人口分析

#### 2.3 饼干产品市场分析

##### 2.3.1 饼干产品市场发展情况

###### (1) 生产规模

###### (2) 销售规模

##### 2.3.2 饼干产品行业经营状况分析

###### (1) 行业经营效益分析

###### (2) 行业盈利能力分析

###### (3) 行业运营能力分析

###### (4) 行业偿债能力分析

###### (5) 行业发展能力分析

##### 2.3.3 饼干产品主要品牌竞争情况

(1) 外资企业品牌主导中高端

(2) 民营企业竞争实力增强

#### 2.3.4 饼干产品主要消费群体分析

### 2.4 糕点产品市场分析

#### 2.4.1 糕点产品市场发展情况

#### 2.4.2 糕点产品行业市场竞争情况

(1) 竞争对手分析

(2) 购买者分析

(3) 替代品分析

(4) 潜在进者分析

(5) 供应商分析

#### 2.4.3 糕点产品主要消费群体分析

(1) 主要消费群体

(2) 消费群体特征

(3) 手稿蛋糕消费对象特征

### 2.5 面包产品市场分析

#### 2.5.1 面包产品市场发展情况

(1) 行业整体发展态势良好

(2) 加工、生产、服务趋于专业化、标准化

(3) 中高端市场成为争夺焦点

#### 2.5.2 面包产品主要品牌竞争情况

(1) 品牌及其影响

(2) 商业模式分析

(3) 关键成功因素

#### 2.5.3 面包产品主要消费群体分析

### 2.6 焙烤食品行业市场需求前景预测

#### 2.6.1 焙烤食品行业市场发展趋势分析

#### 2.6.2 焙烤食品行业市场前景预测分析

## 第3章：中国糖果行业市场分析

### 3.1 糖果行业市场发展概述

#### 3.1.1 糖果行业市场发展现状

(1) 糖果市场规模

(2) 糖果市场竞争

### 3.1.2 糖果行业市场经营状况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

### 3.1.3 糖果行业产业链上游市场分析

(1) 甜味剂行业发展状况分析

(2) 明胶行业发展状况分析

(3) 多糖醇行业发展状况分析

(4) 糖果添加剂行业发展状况分析

## 3.2 传统型糖果产品市场分析

### 3.2.1 硬糖产品市场分析

(1) 硬糖产品市场发展情况

(2) 硬糖产品主要品牌竞争情况

### 3.2.2 奶糖产品市场分析

(1) 奶糖产品市场发展情况

(2) 奶糖产品主要品牌竞争情况

### 3.2.3 巧克力产品市场分析

(1) 巧克力产品市场发展情况

(2) 巧克力产品主要品牌竞争情况

### 3.2.4 酥糖产品市场分析

(1) 酥糖产品市场发展情况

(2) 酥糖产品主要品牌竞争情况

## 3.3 功能性糖果产品市场分析

### 3.3.1 维生素糖果产品市场分析

(1) 维生素糖果产品市场发展情况

(2) 维生素糖果产品主要品牌竞争情况

### 3.3.2 功能性清咽润喉糖市场分析

(1) 功能性清咽润喉糖市场发展情况



(2) 功能性清咽润喉糖主要品牌竞争情况

### 3.3.3 无糖糖果产品市场分析

(1) 无糖糖果产品市场发展情况

(2) 无糖糖果产品主要品牌竞争情况

### 3.4 胶基糖果(口香糖)产品市场分析

#### 3.4.1 胶基糖果(口香糖)产品市场现状分析

#### 3.4.2 胶基糖果(口香糖)产品主要品牌竞争情况

#### 3.4.3 胶基糖果(口香糖)产品主要消费群体分析

### 3.5 糖果行业市场发展趋势及前景预测

#### 3.5.1 糖果行业市场消费特点及趋势分析

#### 3.5.2 糖果行业市场发展前景预测

## 第4章：中国干果行业市场分析

### 4.1 干果行业市场发展概述

#### 4.1.1 干果行业市场发展现状

(1) 行业规模越来越大

(2) 行业集中度低

(3) 品牌溢价能力差

(4) 行业格局已具雏形，但集群效应没有出现

#### 4.1.2 干果行业市场价格走势分析

#### 4.1.3 干果行业主要品牌竞争情况

#### 4.1.4 干果行业主要消费群体分析

### 4.2 干果行业细分产品市场分析

#### 4.2.1 瓜子产品市场分析

(1) 瓜子生产市场分析

(2) 瓜子消费市场分析

#### 4.2.2 花生产品市场分析

(1) 花生产品市场供需状况

(2) 花生价格走势分析

(3) 我国花生生产的竞争特点分析

(4) 中国花生产业未来发展趋势与对策

(5) 花生休闲产品市场竞争分析

#### 4.2.3 杏仁产品市场分析

(1) 杏仁产品市场供给情况

(2) 杏仁产品市场生产状况

#### 4.2.4 核桃产品市场分析

(1) 核桃产品市场需求分析

(2) 核桃产品生产市场分析

(3) 核桃价格市场分析

#### 4.2.5 开心果产品市场分析

(1) 开心果产量分析

(2) 开心果市场需求量分析

#### 4.3 特色干果市场需求分析

##### 4.3.1 新疆干果市场分析

(1) 新疆干果销售市场

(2) 新疆干果价格市场分析

##### 4.3.2 山东花生市场分析

#### 4.4 干果行业市场需求前景预测

##### 4.4.1 干果行业市场消费特点及趋势分析

(1) 干果行业市场消费特点

(2) 干果行业市场发展趋势

##### 4.4.2 干果行业市场发展前景预测

### 第5章：中国果冻及果脯蜜饯行业市场分析

#### 5.1 果冻行业市场分析

##### 5.1.1 果冻产品市场发展现状

##### 5.1.2 果冻产品主要品牌竞争情况

##### 5.1.3 果冻产品主要消费群体分析

##### 5.1.4 果冻产品市场发展趋势及前景预测

(1) 果冻产品市场消费特点及趋势分析

(2) 果冻产品市场发展前景预测

#### 5.2 果脯蜜饯行业市场分析

##### 5.2.1 果脯蜜饯产品市场发展现状

(1) 果脯蜜饯产品市场需求分析

(2) 果脯蜜饯产品市场规模分析

(3) 果脯蜜饯产品市场竞争格局分析

#### 5.2.2 果脯蜜饯产品上游产业供应链分析

(1) 水果行业发展现状

(2) 制糖行业的发展现状

(3) 包装行业的发展现状

#### 5.2.3 果脯蜜饯产品区域市场分析

(1) 北京果脯蜜饯市场分析

(2) 江西酸枣糕市场分析

(3) 山东红枣市场分析

#### 5.2.4 果脯蜜饯产品消费市场调研分析

(1) 果脯蜜饯产品市场品牌影响力情况

(2) 果脯蜜饯产品消费者消费品牌分析

(3) 果脯蜜饯产品消费类别分析

(4) 果脯蜜饯产品市场消费价格分析

(5) 果脯蜜饯产品市场消费者消费金额分析

(6) 果脯蜜饯产品市场消费者消费季节分析

(7) 果脯蜜饯产品消费影响因素分析

#### 5.2.5 果脯蜜饯产品市场发展趋势

(1) 果脯蜜饯市场面临的问题

(2) 果脯蜜饯市场发展趋势

### 第6章：中国熟食行业市场分析

#### 6.1 熟食行业市场发展状况分析

##### 6.1.1 熟食行业市场发展现状分析

##### 6.1.2 熟食行业上游产业供应链分析

(1) 畜牧养殖业现状

(2) 肉类产品供应状况

(3) 畜牧养殖业与熟食行业

#### 6.2 熟食连锁经营市场状况分析

##### 6.2.1 熟食连锁经营市场发展整体情况

##### 6.2.2 熟食连锁经营市场规模分析

### 6.2.3 熟食连锁经营市场竞争格局分析

## 6.3 地区特色熟食产业发展状况分析

### 6.3.1 重庆熟食产品市场分析

(1) 重庆市场本土企业

(2) 重庆市场外来企业

### 6.3.2 湖南熟食产品市场分析

(1) 湖南熟食产品市场规模

(2) 湖南熟食产品市场特点

### 6.3.3 新疆牛肉干产品市场分析

### 6.3.4 内蒙风干牛肉干产品市场分析

(1) 内蒙风干牛肉干产品市场

(2) 内蒙风干牛肉干产品市场存在的问题

### 6.3.5 北京熟食产品市场分析

(1) 北京熟食市场主要消费产品

(2) 北京熟食市场主要品牌

(3) 消费者消费熟食原因

(4) 北京熟食市场消费频率

(5) 北京熟食市场消费价位及金额

(6) 北京熟食市场主要消费季节

## 6.4 熟食行业市场发展趋势及前景预测

### 6.4.1 熟食行业市场消费特点及趋势分析

### 6.4.2 熟食行业市场发展前景预测

## 第7章：中国休闲食品行业企业竞争力分析（ZY LII）

### 7.1 国际休闲食品企业在华竞争力分析

#### 7.1.1 国际企业在华竞争力分析

#### 7.1.2 典型企业在华经营状况——好丽友

(1) 好丽友在华销售收入增长情况

(2) 好丽友在华产品市场情况

### 7.2 中国休闲食品企业竞争力分析

#### 7.2.1 中国焙烤食品行业集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

## 7.2.2 中国糖果企业竞争力分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

## 7.2.3 中国果脯蜜饯行业集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

## 7.2.4 中国休闲食品行业五力竞争模型

(1) 休闲食品行业上游议价能力分析

(2) 休闲食品行业下游议价能力分析

(3) 休闲食品行业替代者威胁分析

(4) 休闲食品行业潜在进入者威胁分析

(5) 休闲食品行业竞争状况总结

## 7.3 中国休闲食品企业发展趋势分析

### 7.3.1 中国休闲食品企业面临的问题

(1) 产品同质化严重

(2) 产品缺乏创意

(3) 营销网络不健全

(4) 产品研发后劲不足

(5) 食品安全问题

### 7.3.2 中国休闲食品企业发展趋势

(1) 口味及品类创新为必然趋势

(2) 产品包装发展趋势

(3) 营销模式发展趋势

(4) 竞争策略发展趋势

## 7.4 中国休闲食品行业领先企业经营分析

### 7.4.1 中国旺旺控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.2 上好佳（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.3 百事食品（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.4 福建福马食品集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业综合信息情况
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.5 福建达利食品集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

#### 7.4.6 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营领域分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.7 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.8 金冠（中国）食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业综合信息情况
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.9 福建雅客食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.10 合肥华泰集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业综合信息情况
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.11 天喔食品（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.12 招远必泰食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.13 南京喜之郎食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.14 福建东方食品集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.15 江西煌上煌集团食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 公司研发支出情况
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析 (ZY LII)

#### 部分图表目录：

图表1：休闲食品从产品属性分类

图表2：2012-2018年休闲食品行业销售收入及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：中国休闲食品行业市场特征

图表4：2018年休闲食品行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表5：2018年中国休闲食品行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2018年中国休闲食品行业运营能力分析（单位：次）

图表7：2018年中国休闲食品行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表8：2018年中国休闲食品行业发展能力分析（单位：%）



图表9：2012-2018年休闲食品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表10：2012-2018年休闲食品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表11：休闲食品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表12：休闲食品行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表13：休闲食品行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表14：休闲食品行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表15：2012-2018年休闲食品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2012-2018年休闲食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表17：休闲食品行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表18：休闲食品行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表19：休闲食品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表20：休闲食品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表21：2012-2018年全国休闲食品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表22：2013-2018年中国休闲食品行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表23：2013-2018年中国休闲食品行业进出口图（单位：亿美元）

图表24：2016年中国休闲食品行业按金额排名出口产品（单位：万吨，亿美元）

图表25：2016年休闲食品行业出口产品结构（单位：%）

图表26：2018年中国休闲食品行业出口产品（单位：万吨，亿美元）

图表27：2018年休闲食品行业出口产品结构（单位：%）

图表28：2016年中国休闲食品行业按金额排名进口产品（单位：万吨，亿美元）

图表29：2016年休闲食品行业进口产品结构（单位：%）

图表30：2018年中国休闲食品行业按金额排名进口产品（单位：万吨，亿美元）

图表31：2018年休闲食品行业进口产品结构（单位：%）

图表32：休闲食品行业出口不利因素分析

图表33：休闲食品行业出口有利因素分析

图表34：2019-2025年世界经济增长情况及预测（单位：%）

图表35：2013-2018年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表36：2011-2018年我国社会消费品零售总额增长情况（单位：万亿元）

图表37：2013-2018年我国社会消费品零售总额分月增长情况（单位：%）

图表38：2011-2018年我国居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）

图表39：全国居民人均消费支出构成（单位：%）

图表40：2012-2018年中国GDP情况以及休闲食品产值增长情况（单位：%）

图表41：2012-2018年居民收入增长情况与休闲食品行业销售收入增长率比较图（单位：%）

图表42：2019-2025年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表43：中国休闲食品行业相关政策

图表44：中国休闲食品行业发展规划

图表45：技术贸易壁垒对休闲食品出口的影响

图表46：人民币汇率变化对休闲食品出口的影响

图表47：中国休闲食品贸易环境发展趋势

图表48：京沪穗三城市家庭休闲食品总体消费状况（单位：%）

图表49：中国休闲食品消费趋势分析

图表50：2018年中国烘焙食品行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表51：2018年中国烘焙食品行业盈利能力分析（单位：%）

图表52：2018年中国烘焙食品行业运营能力分析（单位：次）

图表53：2018年中国烘焙食品行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表54：2018年中国烘焙食品行业发展能力分析（单位：%）

图表55：膨化食品品牌渗透率男女差别（单位：%）

图表56：膨化食品品牌渗透率婚姻状况差别（单位：%）

图表57：2013-2018年中国饼干产量走势图（单位：万吨）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327SKY5.html>