

2017-2022年中国丝袜制造 市场深度评估与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国丝袜制造市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327SLD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国丝袜制造市场深度评估与发展方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016年全球丝袜市场运行状况分析 14
第一节 2016年全球丝袜市场运行现状分析 14
一、全球丝袜市场基本特点分析 14
二、全球丝袜市场品牌综述 15
三、国际丝袜市场贸易分析 18
第二节 2016年全球主要国家丝袜市场运行状况分析 18
一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量 18
二、美国品牌丝袜销售情况 19
第三节 2017-2022年全球丝袜行业发展趋势分析 20
第二章 2016年国外著名丝袜品牌介绍 22
第一节 WOLFORD 22
一、企业概况 22
二、品牌竞争力分析 22
三、产品市场销售情况 22
第二节 GERBE 22
一、企业概况 22
二、品牌竞争力分析 23
三、产品市场销售情况 23

第三节 LA PERLA 24

一、企业概况 24

二、品牌竞争力分析 24

三、产品市场销售情况 24

第四节 CERVIN 25

一、企业概况 25

二、品牌竞争力分析 25

三、产品市场销售情况 25

第五节 SHIRLEY OF HOLLYWOOD 26

一、企业概况 26

二、品牌竞争力分析 26

三、产品市场销售情况 26

第六节 SPANX 26

一、企业概况 26

二、产品市场销售情况 27

第三章 2016年中国丝袜市场运行状况分析 28

第一节 2016年中国丝袜市场动态分析 28

一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目 28

二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季 28

三、丝袜市场竞争格局 29

第二节 2016年中国丝袜市场运行分析 29

一、中国丝袜市场总量规模分析 29

二、中国丝袜市场增长速度分析 30

第三节 2016年中国丝袜市场供需状况分析 31

一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析 31

二、国内丝袜市场需求状况分析 33

三、影响市场供需的因素分析 33

第四节 2016年中国丝袜市场价格分析 33

一、品牌丝袜市场价格同比分析 33

二、不同材质丝袜市场价格分析 33

三、影响丝袜市场价格的因素分析 34

第四章 2014-2016年中国针织或钩编的袜进出口贸易分析 35

第一节 2014-2016年中国针织或钩编的袜进出口数据监测 35

一、针织或钩编的袜进口数据分析 35

二、针织或钩编的袜出口数据分析 35

第二节 针织或钩编的袜进出口国家及地区分析 35

一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区 35

二、针织或钩编的袜进出口国家及地区（按金额统计） 36

第三节 针织或钩编的袜进出口价格分析 37

第五章 2016年中国丝袜市场调查分析 38

第一节 受访者基本情况 38

一、性别占比 38

二、年龄分布 38

三、收入情况 39

四、对丝袜的喜好程度 40

第二节 2016年中国丝袜消费者消费行为调查分析 41

一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析 41

二、丝袜消费者对品牌满意度调研 42

三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析 43

四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好 44

五、消费者对丝袜认知渠道 45

六、丝袜消费者消费目的分析 46

第三节 影响消费者购买的因素调研分析 47

第六章 2016年中国丝袜行业市场竞争格局分析 49

第一节 2016年中国丝袜市场竞争状况分析 49

一、丝袜三大品牌竞争力分析 49

二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析 49

三、丝袜营销存在的问题分析 49

第二节 2016年中国丝袜为集中度分析 50

一、市场集中度分析 50

二、区域集中度分析 50

第三节 2016年中国丝袜市场竞争趋势分析 50

第七章 2016年中国丝袜主要品牌竞争力分析 52

第一节 浪莎袜业（600137） 52

一、企业概况 52

二、企业经营情况分析52

第二节 中山丰华袜厂有限公司 55

一、企业概况 55

二、企业经营情况分析55

第三节 阳春安蒂丝纤维有限公司 57

一、企业概况 57

二、企业经营情况分析57

第四节 青岛南南有限公司 59

一、企业概况 59

二、企业经营情况分析59

第五节 中山奴多姿纺织厂有限公司 61

一、企业概况 61

二、企业经营情况分析62

第六节 江门诗莉雅织造厂有限公司 63

一、企业概况 64

二、企业经营情况分析64

第七节 阳江市卡米斯针织有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业经营情况分析66

第八节 江苏新华袜业有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业经营情况分析68

第九节 青云针织企业有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业经营情况分析70

第十节 中山裕高制衣丝袜厂有限公司 72

- 一、企业概况 72
- 二、企业经营情况分析72

第八章 2016年中国丝袜市场运行环境分析 75

第一节 2016年中国丝袜行业经济环境分析 75

- 一、中国GDP分析 75
- 二、进出口贸易 77
- 三、中国汇率调整分析 81
- 四、中国CPI指数分析 82
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 83

第二节 2016年中国丝袜行业社会环境分析 84

- 一、中国居民消费水平分析 85
- 二、中国零售市场分析 86

第三节 2016年中国丝袜行业政治环境分析 88

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 88
- 二、丝袜进出口税收政策 90
- 三、相关产业政策分析 92

第九章 2017-2022年中国丝袜市场发展趋势预测分析 93

第一节 2017-2022年中国丝袜市场预测分析 93

- 一、中国丝袜市场供给情况预测分析 93
- 二、中国丝袜市场消费情况预测分析 93
- 三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析 93

第二节 2017-2022年中国丝袜市场盈利预测分析 94

第三节 2017-2022年中国丝袜市场投资机会与风险预警 96

第四节 权威专家投资建议 97

图表目录：

图表1 2010-2016年中国丝袜产量增长情况 30

图表2 2010-2016年中国丝袜产量增长速度情况 30

图表3 2014-2016年中国针织或钩编的袜进口数据表 35

图表4 2014-2016年中国针织或钩编的袜出口数据表 35

图表5 2016年中国针织或钩编的袜进口来源国家及地区（按数量统计）	35
图表6 2016年中国针织或钩编的袜进出口来源国家及地区（按金额统计）	36
图表7 2014-2016年中国针织或钩编的袜进出口价格表	37
图表8 消费者性别占比情况	38
图表9 消费者年龄分布情况	38
图表10 消费者收入情况分析	39
图表11 消费者对丝袜的喜好程度调查	40
图表12 丝袜消费者对品牌的了解程度分析	41
图表13 丝袜消费者对品牌满意度调查	42
图表14 丝袜消费者对品牌质量的满意度调查	43
图表15 消费者对丝袜颜色的喜好调查	44
图表16 消费者对丝袜品牌的认知渠道	45
图表17 丝袜消费者的消费目的调查	46
图表18 影响消费者购买丝袜的因素分析	47
图表19 2016年中国十大袜业品牌表	49
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327SLD5.html>