

# 2017-2022年中国软件外包 服务产业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国软件外包服务产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SNK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软件产业是国家战略性新兴产业，是国民经济和社会信息化的重要基础。2008年至2015年间，中国软件行业市场总量保持快速增长的趋势，软件行业业务收入从2008年的7,572.88亿元增长到2015年的42,847.92亿元，年复合增长率为28.09%。2009年软件行业收入为9,513.03亿元，同比增长25.62%。2010年、2011年和2012年软件行业收入分别为13,364.02亿元、18,467.93亿元和25,022.34亿元，同比增长分别为40.48%、38.19%和35.49%，为软件行业的高速增长期。2013年至2015年，软件行业收入为30,587.47亿元、37,026.42亿元和42,847.92亿元，同比增长分别为22.24%、21.05%和15.72%。

2008年-2015年软件行业业务收入规模及增长情况如下图所示：

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软件外包服务产业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了软件外包服务行业市场发展环境、软件外包服务整体运行态势等，接着分析了软件外包服务行业市场运行的现状，然后介绍了软件外包服务市场竞争格局。随后，报告对软件外包服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了软件外包服务行业发展趋势与投资预测。您若想对软件外包服务产业有个系统的了解或者想投资软件外包服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球软件外包服务行业运行态势分析	14
第一节 2014-2016年全球软件外包服务行业发展概况分析	14
一、2016年全球服务外包市场现状	14
二、全球软件外包发包方现状	15
三、全球软件外包市场规模分析	17
四、外包成为全球企业IT服务战略趋势	19
五、软件外包行业领先主要国家和企业	20
六、亚太IT外包市场规模分析	21
七、欧美IT外包的主要业务模式分析	22

第二节 2014-2016年全球主要地区IT服务市场发展分析	23
一、2014-2016年日本IT外包市场分析	23
二、2014-2016年印度IT外包市场分析	27
三、菲律宾IT外包业的优劣势分析	32
四、法国的软件服务外包市场分析	32
五、中东欧地区IT外包产业发展现状	33
六、俄罗斯软件和IT服务业快速增长	35
第三节 2017-2022年世界软件外包服务产业发展前景预测分析	36

## 第二章 2014-2016年中国软件外包服务行业运行环境分析 38

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 38

一、2016年中国GDP增长情况分析	38
二、2016年中国工业经济发展形势分析	39
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	42
四、2016年中国社会消费品零售总额分析	43
2011-2015年我国社会消费品零售总额	

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	44
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	47
七、2016年中国宏观经济运行情况分析	48

### 第二节 2014-2016年中国软件外包服务政策环境分析 51

一、2016年中国软件产业相关政策分析	51
二、2016年中国软件外包产业相关政策	53
三、中国地方政府促进软件外包相关政策	55
四、财政部公布补贴国际软件外包政策	59
五、中国金融服务外包产业的相关政策	59

### 第三节 2014-2016年中国软件外包服务社会环境分析 60

一、2016年中国服务外包人才储备状况	60
二、2016年服务外包基地与园区设施情况	62
三、2016年服务外包通信网络设施的现状	64

### 第四节 2014-2016年中国软件行业发展环境分析 67

一、2016年中国软件业经济运行情况	67
--------------------	----

- 二、2016年中国软件市场结构分析 69
- 三、2016年中国软件市场品牌结构分析 72
- 四、2016年中国软件出口总体情况分析 73
- 五、2016年中国软件业经济运行情况 74

### 第三章 2014-2016年中国软件外包服务产业运行新形势分析 76

#### 第一节 2016年中国软件与信息服务外包市场分析 76

- 一、中国软件服务外包产业发展特点 76
- 二、2016年中国软件与信息服务外包产业规模 77
- 三、2016年中国软件与信息服务外包市场结构 78
- 四、2016年中国软件与信息服务外包企业情况 79

#### 第二节 2014-2016年中国软件外包服务部分地区新增长点分析 80

- 一、上海：以浦东为“桥头堡” 80
- 二、大连：打造“软件外包之都” 82
- 三、西安：“对日外包”为起点 82
- 四、广东：主打“粤港澳合作” 83

#### 第三节 2014-2016年中国软件外包服务市场运行动态分析 84

- 一、2016年四川遂宁将建设软件外包产业园 84
- 二、中冶赛迪在北部新区布局软件外包基地 85
- 三、奥博杰天携手西安高新区扩建离岸软件外包基地 85
- 四、中国电科院中电普华软件外包基地在济南落户 86

#### 第四节 2014-2016年中国软件外包服务部分地区发展分析 86

- 一、大连市软件外包产业发展分析 86
- 二、西安市软件外包产业发展分析 88
- 三、上海市软件外包产业发展分析 92
- 四、北京市软件外包产业发展分析 95
- 五、长沙市软件外包产业发展分析 100
- 六、成都市软件外包产业发展分析 101
- 七、厦门市软件外包产业发展分析 107
- 八、重庆市软件服务外包发展分析 107
- 九、深圳市软件服务外包发展分析 108

## 第四章 2014-2016年中国承接国际软件外包现状、模式及对策研究分析 110

### 第一节 2014-2016年中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析 110

- 一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快 110
- 二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高 110

### 第二节 2014-2016年中国承接国际软件外包的主要经营模式分析 111

- 一、跨国公司在中国设立的软件研发机构 111
- 二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构 112
- 三、中国本土纯粹的国际软件外包企业 112
- 四、中国本土研发型的软件外包企业 113

### 第三节 2014-2016年中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析 114

- 一、直接经济贡献 114
- 二、创造就业机会 114
- 三、产生技术外溢效应 115
- 四、形成产业集群 115
- 五、培育国内软件市场等外部性效应 115

### 第四节 2014-2016年制约中国承接国际软件外包的因素分析 116

- 一、政府财税支持政策定位不明确 116
- 二、知识产权保护力度还有欠缺 116
- 三、高端人才依然比较紧缺 116
- 四、行业协会发展服务能力有待提高 117
- 五、融资环境需要改善 117

### 第五节 2014-2016年中国承接国际软件外包的政策建议 117

- 一、有针对性地提供财税支持 117
- 二、完善知识产权保护体系 118
- 三、进步加大人才储备 118
- 四、加快完善软件园服务体系 119
- 五、创造条件协助企业开拓软件外包市场 119

## 第五章 2014-2016年中国软件外包服务市场竞争分析 121

### 第一节 2014-2016年中国软件外包服务总体竞争现状分析 121

- 一、产业竞争程度分析 121
- 二、价格竞争分析 121

### 三、技术差异化竞争激烈 122

## 第二节 2014-2016年中国软件外包服务行业区域格局分析 123

### 一、软件外包服务行业区域竞争格局分析 123

### 二、软件外包服务行业人才竞争格局分析 125

## 第三节 2014-2016年中国软件与IT服务外包并购态势分析 125

## 第四节 2014-2016年中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析 126

## 第六章 2016年中外软件外包服务重点企业发展分析 129

### 第一节 IBM 129

#### 一、公司简介 129

#### 二、2016年公司经营情况分析 129

#### 三、IBM公司在华发展情况 132

#### 四、IBM公司发展SWOT分析 134

#### 五、IBM公司的金融服务解决方案 134

#### 六、IBM公司未来软件开发新风向 136

### 第二节 HP 137

#### 一、公司简介 137

#### 二、惠普公司在华发展情况 137

#### 三、2016年公司经营情况分析 138

#### 四、惠普软件外包业务发展情况 140

#### 五、2016年惠普深化在华发展策略 141

#### 六、惠普战略转型及未来发展展望 141

### 第三节 Infosys 142

#### 一、公司简介 142

#### 二、2016年公司经营情况分析 143

#### 三、Infosys公司在华业务发展情况 145

#### 四、Infosys公司兼并与收购动态 146

#### 五、Infosys公司应对市场竞争策略 147

## 第七章 2014-2016年中国软件开发重点企业竞争力分析 148

### 第一节 东软集团股份有限公司 148

#### 一、企业基本情况 148

二、2016年企业经营情况分析	151
三、2016年企业经济指标分析	153
四、2016年企业盈利能力分析	154
五、2016年企业偿债能力分析	154
六、2016年企业运营能力分析	155
七、2016年企业成本费用分析	155
八、企业竞争力SWOT分析	156
九、企业发展战略及未来展望	157
第二节 浙大网新科技股份有限公司	157
一、企业基本情况	157
二、2016年企业经营情况分析	159
三、2016年企业经济指标分析	162
四、2016年企业盈利能力分析	163
五、2016年企业偿债能力分析	163
六、2016年企业运营能力分析	164
七、2016年企业成本费用分析	164
八、企业竞争力SWOT分析	165
九、企业发展战略及未来展望	166
第三节 上海海隆软件股份有限公司	167
一、企业基本情况	167
二、2016年企业经营情况分析	168
三、2016年企业经济指标分析	171
四、2016年企业盈利能力分析	171
五、2016年企业偿债能力分析	172
六、2016年企业运营能力分析	172
七、2016年企业成本费用分析	172
八、企业竞争力SWOT分析	173
九、企业发展战略及未来展望	174
第四节 文思信息技术有限公司	176
一、企业基本情况	176
二、2016年企业经营情况分析	178
三、2016年企业经济指标分析	179



四、文思信息公司SWOT分析	181
第五节 海辉软件（国际）集团公司	182
一、企业基本情况	182
二、2016年企业经营情况分析	184
三、2016年企业经济指标分析	185
四、海辉软件公司SWOT分析	186
第六节 北京中软国际信息技术有限公司	186
一、企业基本情况	186
二、2016年企业经营情况分析	190
三、2016年企业经济指标分析	192
四、企业发展战略及未来展望	194
第七节 软通动力信息技术（集团）有限公司	194
一、企业基本情况	194
二、2016年企业经营情况分析	196
三、2016年企业经济指标分析	197
四、软通动力公司SWOT分析	199
第八节 柯莱特信息系统有限公司	199
一、企业基本情况	199
二、柯莱特公司发展历程	200
三、柯莱特产品及服务情况	201
四、2016年柯莱特经营情况	202
五、柯莱特公司SWOT分析	203
第九节 大连华信计算机技术股份有限公司	204
一、企业基本情况	204
二、大连华信发展历程	205
三、企业产品及服务情况	207
四、大连华信公司经营情况	207
五、华信公司SWOT分析	208
第十节 上海中和软件有限公司	209
一、公司基本情况	209
二、中和软件公司成长历程	210
三、中和软件公司产品及服务	211

#### 四、中和软件公司未来发展战略 212

#### 第十一节 北京方正国际软件系统有限公司 212

##### 一、企业基本情况 212

##### 二、方正国际软件发展历程 213

##### 三、方正国际软件产品及服务情况 214

##### 四、方正国际软件公司SWOT分析 214

#### 第十二节 日电卓越软件科技（北京）有限公司 214

##### 一、企业基本情况 214

##### 二、日电卓越软件发展历程 215

##### 三、日电卓越软件发展情况 216

### 第八章 2017-2022年中国软件外包服务市场前景及趋势预测分析 218

#### 第一节 2017-2022年中国软件外包服务市场运行趋势分析 218

##### 一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸 218

##### 二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟 219

##### 三、全球离岸服务外包的潜在市场规模巨大 219

##### 四、全球产业链条在全球服务外包领域受到重视 219

##### 五、许多国家和地区将服务外包确定为国家发展战略重点 220

#### 第二节 2017-2022年中国软件外包服务市场预测分析 220

##### 一、软件与信息服务外包市场预测 220

##### 二、离岸软件外包服务市场预测分析 220

#### 第三节 2017-2022年中国软件外包服务市场盈利预测分析 221

### 第九章 2017-2022年中国软件外包服务产业投资环境与风险分析 223（ZY LII）

#### 第一节 2017-2022年中国软件外包服务投资环境分析 223

#### 第二节 2017-2022年中国软件外包服务投资机遇分析 224

##### 一、引领北亚、开拓欧美，发展IT应用服务及业务流程外包 224

##### 二、IT基础设施服务离岸外包领域前景广阔 225

##### 三、全球制造业设计研发逐渐向发展中国家转移 225

##### 四、独立软件商在中国增加研发投入 225

##### 五、鼓励中国大型企业外包非核心IT业务 226

#### 第三节 2017-2022年中国软件外包服务投资风险分析 226

- 一、产业政策风险 226
  - 二、外包成本风险 226
  - 三、软件质量风险 226
  - 四、技术风险分析 227
- 第四节 2017-2022年中国软件外包服务投资策略及建议 227 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2013年全球外包发包方结构图 15
- 图表 2 2013-2016年全球主要地区IT支出增长率 15
- 图表 3 世界主要国家发包方、发包特征和对应接包方 16
- 图表 4 2013-2016年全球外包市场规模增长趋势图 17
- 图表 5 离岸外包业务市场份额 17
- 图表 6 2016年IT外包前30国家分布情况 20
- 图表 7 2016年日本各行业IT服务投资占比 23
- 图表 8 印度IT外包业发展SWOT分析 30
- 图表 9 菲律宾IT外包业的优劣势 31
- 图表 10 2015年中东欧国家IT外包市场规模 32
- 图表 11 2016年中东欧国家IT类公司数目 33
- 图表 12 2016年中东欧国家信息技术专业人才情况 33
- 图表 13 2012-2016年俄罗斯软件出口规模增长趋势图 34
- 图表 14 俄罗斯软件外包市场发展趋势分析 34
- 图表 15 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 37
- 图表 16 2011-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 40
- 图表 17 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 41
- 图表 18 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 42
- 图表 19 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 43
- 图表 20 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 44
- 图表 21 2012-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 45
- 图表 22 2012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 45
- 图表 23 2012-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 46
- 图表 24 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 46
- 图表 25 2012-2016年中国软件产业相关政策 50

图表 26 2013-2016年中国软件服务外包产业相关政策 52

图表 27 近年地方政府促进软件服务外包产业发展政策措施 55

图表 28 2012-2016年中国各级各类学校招生人数统计 60

图表 29 2012-2016年中国交通运输业基本情况 61

图表 30 2012-2016年中国固定电话与移动电话用户数量 64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SNK5.html>