

2017-2022年中国电视剧行业 业市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电视剧行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327SNL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国影视行业已经逐渐进入成熟期，生产力基本处于稳定水平，从2003年到2015年，国产电视剧年产量都在500部左右，剧集数量从2003年的10381集稳步上升到2015年的16540集。

2003-2015年中国电视剧产量数量来源：公开资料整理

2003-2015年中国电视剧集数数量来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电视剧行业市场监测与发展战略研究报告》共十章。首先介绍了电视剧产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电视剧行业规模及消费需求，然后对中国电视剧行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电视剧行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电视剧行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国电视剧行业发展环境分析

第一节 2016年中国电视剧行业经济环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年中国工业经济发展形势分析

三、2016年中国全社会固定资产投资分析

四、2016年中国社会消费品零售总额分析

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析

六、2016年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2014-2016年中国电视剧行业政策环境分析

一、行业监管政策

二、产业政策影响分析

第三节 2014-2016年中国电视剧行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 中国电视剧行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 2014-2016年影响中国电视剧行业发展的主要因素分析

第二章 2014-2016年中国电视剧行业市场规模分析及预测

第一节 2016年中国电视剧市场发展状况分析

一、2016年中国电视市场发展状况

二、2016年国内电视剧市场总体概述

三、2016年国内电视剧市场结构分析

四、2016年中国电视剧市场规模统计

第二节 2016年中国电视剧行业区域市场分析

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三节 2017-2022年中国电视剧行业市场规模预测

第三章 2014-2016年中国电视剧产出与消费状况分析及预测

第一节 中国电视剧消费者消费偏好调查分析

第二节 中国电视剧制作和销售的影响因素分析

第三节 2014-2016年中国电视剧产量统计分析

第四节 2014-2016年中国电视剧消费量统计分析

第五节 2017-2022年中国电视剧产量预测

第六节 2017-2022年中国电视剧消费量预测

第四章 2014-2016年中国电视剧行业市场发展状况分析

第一节 电视剧行业基本概况

一、电视剧行业特征分析

二、电视剧行业许可证发放情况

第二节 电视剧行业市场发展情况

一、国内电视剧市场总体概况分析

二、电视剧市场需求呈增加趋势

三、电视剧精品剧供不应求

在产量丰富的情况下，各大卫视平台依然处于“剧荒”的局面，主要是因为精品电视剧的稀缺。现阶段，观众对于电视剧的要求也逐渐提高，卫视平台为了保障收视率，都把目标瞄准精品电视剧，“一剧两星”政策的实施使得卫视平台对于精品剧的争抢更加激烈。根据CSM52城数据显示，2014年与2015年播出的电视剧中收视率超过1%的只有26部和22部，收视率超过2%的更少，分别只有5部和2部。

国产电视剧收视分布数量来源：公开资料整理

2016年CSM52城电视剧收视前十	排名	电视剧	播出平台	收视率	收视份额
1	亲爱的翻译官	湖南卫视	2.048	6.19	
2	麻雀	湖南卫视	1.714	5.29	
3	解密	湖南卫视	1.648	5.11	
4	搭错车	山东卫视	1.501	3.84	
5	锦绣未央	东方卫视	1.483	3.84	
6	放弃我抓紧我	湖南卫视	1.419	4.27	
7	煮妇神探	浙江卫视	1.407	3.61	
8	锦绣未央	北京卫视	1.345	3.84	
9	女医明妃传	东方卫视	1.296	3.39	
10	不可能完成的任务	江苏卫视	1.284	3.67	

来源：公开资料整理

四、编剧对电视剧起重要作用

第三节 电视剧行业市场发展存在的问题

一、剧本创意难求导致翻拍跟风

二、电视剧市场存在啃老弊病

三、儿童电视剧市场发展不足

四、演员片酬飞涨致电视剧质量“注水”

五、自制剧发展中所存在的问题

第五章 2014-2016年中国电视剧行业市场价格分析

第一节 电视剧市场价格分析

一、电视剧定价机制分析

二、电视剧市场价值分析

三、电视剧价格影响因素

第二节 中国电视剧行业市场价格态势分析

一、电视剧因价格高自制剧“受宠”

二、电视剧价高卫视无奈拼播

三、网络电视剧版权价格持续走高

第三节 中国电视剧行业价格趋向分析

一、电视剧行业网络版权价格趋向分析

二、电视剧行业电台价格趋向预测分析

三、电视剧行业利润水平的变动趋势

第六章 中国电视剧行业进出口市场情况分析 & 预测

第一节 影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2014-2016年中国电视剧行业进出口量分析

一、2014-2016年中国电视剧行业进口分析

二、2014-2016年中国电视剧行业出口分析

第三节 2017-2022年中国电视剧行业进出口市场预测分析

一、2017-2022年中国电视剧行业进口预测

二、2017-2022年中国电视剧行业出口预测

第七章 2014-2016年中国电视剧产业发展态势研究

第一节 中国电视剧产业发展状况分析

一、国内电视剧产业“大而不强”

二、当前电视剧产业价值链体系分析

三、多种因素促进电视剧产业发展

第二节 中国电视剧行业技术发展状况

一、新一代广播电视技术（三网融合）

二、数字化、网络化电视进展迅速

三、国内广播电视新业态不断涌现

第三节 中国电视剧产业发展趋势分析

一、构建数字时代电视剧产业价值链

- 二、网台合作共赢步伐加大
- 三、民营影视机构扮演重要角色
- 四、国家限制引进剧保护国内剧

第八章 2014-2016年中国电视剧行业竞争格局分析

第一节 电视剧行业竞争状况分析

- 一、电视剧行业竞争程度分析
- 二、电视剧制作产业格局分析
- 三、电视剧营销的竞争格局分析
- 四、电视剧行业各级电视台竞争分析

第二节 中国电视剧行业集中度分析

- 一、电视剧行业企业集中度分析
- 二、电视剧行业区域集中度分析
- 三、电视剧行业其它竞争度分析
- 四、电视剧重点企业竞争力分析

第三节 中国电视剧行业竞争趋势分析

- 一、电视剧行业市场竞争趋势分析
- 二、版权运营改变电视剧市场格局
- 三、电视剧行业竞争格局展望

第九章 2014-2016年中国电视剧产业重点企业发展现状分析

第一节 浙江华策影视股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业偿债能力分析
- 六、2016年企业运营能力分析
- 七、2016年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第二节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况

- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业偿债能力分析
- 六、2016年企业运营能力分析
- 七、2016年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业偿债能力分析
- 六、2016年企业运营能力分析
- 七、2016年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第四节 北京光线传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业业务情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业偿债能力分析
- 五、2016年企业运营能力分析
- 六、企业发展战略及未来展望

第五节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业偿债能力分析
- 六、2016年企业运营能力分析
- 七、2016年企业成本费用分析

第六节 国内电视剧行业其它重点企业分析

- 一、深圳市广播电影电视集团
- 二、大连天歌传媒股份有限公司
- 三、江苏省广播电视集团有限公司
- 四、杭州华众影视文化策划有限公司

第十章 中国电视剧行业投资价值与投资策略分析 (ZY CW)

第一节 中国电视剧行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 中国电视剧行业投资价值分析

- 一、电视剧行业发展前景分析
- 二、电视剧行业投资机会分析

第三节 中国电视剧行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、收视风险
- 四、技术风险
- 五、外部风险

第四节 中国电视剧行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资策略分析

图表目录：

图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 2 2014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 3 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2016年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2016年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表 7 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2016年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图
图表 9 2014-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图
图表 11 2014-2016年农村居民纯收入增长趋势图
图表 12 2014-2016年农村居民人均消费性支出增长趋势图
图表 13 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图
图表 14 电视剧产业各个环节的审查和监管
图表 15 中国电视剧行业的监管政策分析
图表 16 电视剧行业产业链分析
图表 17 波特五力竞争模型与一般战略的关系
图表 18 2016年各类节目收播比重及资源使用效率
图表 19 2016年中国电视剧市场分题材统计情况
图表 20 2016年80城市主要产地电视剧在所有电视剧中的播出比重
图表 21 2014-2016年中国电视剧制作机构数量
图表 22 2014-2016年国产电视剧市场交易总额情况
图表 23 2016年东北地区电视剧播出情况
图表 24 2016年华北地区电视剧播出情况
图表 25 2016年华东地区电视剧播出情况
图表 26 2016年华中地区电视剧播出情况
图表 27 2016年华南地区电视剧播出情况
图表 28 2016年西南地区电视剧播出情况
图表 29 2016年西北地区电视剧播出情况
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327SNL5.html>