

2017-2023年中国碎纸机产业深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国碎纸机产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SNP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碎纸机是由一组旋转的刀刃、纸梳和驱动马达组成的。纸张从相互咬合的刀刃中间送入，被分割成很多的细小纸片，以达到保密的目的。碎纸方式是指当纸张经过碎纸机处理后被碎纸刀切碎后的形状。根据碎纸刀的组成方式，现有的碎纸方式有：碎状、粒状、段状、沫状、条状、丝状等。

现在的碎纸机，除了对纸张的处理，也可以切割信用卡、光盘等。

碎纸机的结构和工作原理：碎纸机有两大主要部件“切纸刀”和“电动马达”，之间通过皮带和齿轮使之紧密地连接在一起，马达带动皮带、齿轮，把能量传送给切纸刀，而切纸刀通过转动，用锋利的金属角把纸切碎。

市面上有些碎纸机可选择两种或两种以上的碎纸方式。不同的碎纸方式适用于不同的场合，如果是一般性的办公场合则选择段状、粒状、丝状，条状的就可以了。但如果是用到一些对保密要求比较高的场合就一定要用沫状的。当前采用四把刀组成的碎纸方式是最先进的工作方式，碎纸的纸粒工整利落，能达到保密的效果。

碎纸机的切削原理都过刀片或者刀具错位安置，在动力源的作用下将纸撕开。如果刀具或者刀片设置有刀尖，则碎纸的效果为段状或者粒状，如果刀具或者刀片设置没有刀尖，则效果为条状。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国碎纸机产业深度调研与发展前景研究报告》共十章。首先介绍了碎纸机行业市场发展环境、碎纸机整体运行态势等，接着分析了碎纸机行业市场运行的现状，然后介绍了碎纸机市场竞争格局。随后，报告对碎纸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了碎纸机行业发展趋势与投资预测。您若想对碎纸机产业有个系统的了解或者想投资碎纸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 碎纸机产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品结构及原理 2

第三节 碎纸机市场特点分析 2

第四节 行业发展周期特征分析 4

第二章 碎纸机行业环境分析 9

第一节 中国经济发展环境分析 9

一、国民经济运行情况GDP 9

二、消费价格指数CPI、PPI 11

三、全国居民收入情况 15

四、恩格尔系数 18

五、工业发展形势 21

六、固定资产投资情况 23

七、财政收支状况 26

八、中国汇率调整 26

九、社会消费品零售总额 30

十、对外贸易&进出口 32

十一、交通、邮电和旅游 35

十二、2017-2023年中国宏观经济发展预测 36

第二节 中国碎纸机行业政策环境分析 38

一、产业政策分析 38

二、相关产业政策影响分析 48

1、国民经济行业分类（GB/T4754-2002） 48

2、碎纸机保密标准 55

第三节 中国碎纸机行业技术环境分析 56

第四节 中国碎纸机社会环境分析 62

一、国内社会环境发展现状 62

二、2016年社会环境发展分析 62

第二部分 行业市场分析

第三章 中国碎纸机市场分析 75

第一节 碎纸机市场现状分析及预测 75

一、2011-2016年中国碎纸机市场规模分析 75

二、2017-2023年中国碎纸机市场规模预测 75

第二节 碎纸机产品产能分析及预测 77

一、2011-2016年中国碎纸机产能分析 77

二、2017-2023年中国碎纸机产能预测 77

第三节 碎纸机产品产量分析及预测 78

一、2011-2016年中国碎纸机产量分析 78

二、2017-2023年中国碎纸机产量预测 79

第四节 碎纸机市场需求分析及预测 80

一、2011-2016年中国碎纸机市场需求分析 80

二、2017-2023年中国碎纸机市场需求预测 80

第五节 碎纸机进出口数据分析 81

一、2011-2016年中国碎纸机进出口数据分析 81

二、2017-2023年国内碎纸机产品未来进出口情况预测 82

第四章 碎纸机产业渠道分析 84

第一节 2016年国内碎纸机产品的需求地域分布结构 84

第二节 2011-2016年中国碎纸机产品重点区域市场消费情况分析 84

一、华东 84

二、中南 85

三、华北 86

四、西部 86

第三节 2016年国内碎纸机产品的经销模式 87

一、销售模式简介 87

二、销售模式分类及特点 87

第四节 渠道格局 88

第五节 渠道要素对比 90

一、渠道成员 90

二、渠道结构 90

三、渠道控制 92

第六节 碎纸机行业国际化营销模式分析 93

一、国际化营销模式的产生 93

二、国际化营销模式的新特点 93

三、碎纸机国际化营销模式中的策略 94

第七节 2016年国内碎纸机产品生产及销售投资运作模式分析 96

一、企业运作模式定义及分类 96

二、国内营销企业投资运作模式 99

1、企业运作模式定义 99

2、企业运营模式分类 100

第三部分 竞争格局分析

第五章 碎纸机特色厂商发展分析 102

第一节 广州科密股份有限公司 102

第二节 深圳市齐心文具股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 105

1、主要财务数据指标 107

2、盈利能力 108

3、偿债能力 108

4、成长能力 109

5、运营能力 110

三、企业竞争优势分析 110

第三节 三木集团 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业成长性分析 117

四、企业经营能力分析 117

五、企业盈利能力及偿债能力分析 117

六、企业竞争优势 118

第四节 得力集团 118

一、企业概况 118

二、企业竞争优势 119

三、企业发展战略 120

第五节 震旦集团 121

一、企业概况 121

二、企业竞争优势分析 123

三、企业产品分析	123
四、企业发展战略分析	124
第六节 上工申贝（集团）股份公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业成长性分析	129
四、企业经营能力分析	129
五、企业盈利能力及偿债能力分析	130
六、企业竞争优势分析	130
第七节 深圳奥士达电子有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业竞争优势分析	133
三、企业发展战略分析	134
第八节 范罗士	134
一、企业概况	134
二、企业竞争优势分析	136
三、企业发展战略优势	137
第六章 碎纸机行业相关产业分析	139
第一节 碎纸机行业产业链概述	139
第二节 碎纸机上游行业发展状况分析	142
一、碎纸机上游行业总体运行情况分析	142
二、上游原材料生产情况分析	144
1、我国专用微特电机行业供给分析	144
2、重点企业供给及占有份额	145
三、上游原材料需求情况分析	146
1、专用微特电机行业需求市场	146
2、专用微特电机行业客户结构	148
四、上游原材料市场发展趋势分析	148
第三节 碎纸机下游行业发展情况分析	150
一、2016年银行业发展现状分析	150
1、2016年银行业发展现状	150

- 2、2016年银行业发展趋势 155
- 二、2016年保险业发展现状分析 157
- 三、2016年我国通讯业发展现状分析 158
- 第四节 未来几年内中国碎纸机行业竞争格局发展趋势分析 159

第七章 碎纸机行业竞争结构分析 161

- 第一节 波特五力模型介绍 161
- 第二节 碎纸机行业竞争分析 165

第八章 碎纸机行业发展战略研究 168

第一节 碎纸机行业品牌战略研究 168

- 一、企业品牌的重要性 168
- 二、实施品牌战略的意义 168
- 三、品牌的现状分析 172
- 四、企业的品牌战略 173
- 五、品牌战略管理的策略 173

第二节 碎纸机行业发展战略研究 174

- 一、战略综合规划 174
- 二、技术开发战略 176
- 三、业务组合战略 177
- 四、区域战略规划 179
- 五、产业战略规划 180
- 六、营销品牌战略 180
- 七、竞争战略规划 181

第三节 碎纸机企业经营管理策略研究 183

- 一、成本控制策略 183
- 二、定价策略 186
- 三、竞争策略 189
- 四、并购重组策略 190
- 五、营销策略 190
- 六、人力资源 193
- 七、财务管理 196

八、国际化策略 197

第四部分 投资价值分析

第九章 2017-2023年碎纸机行业前景展望与趋势预测 199

第一节 碎纸机行业投资价值分析 199

一、2017-2023年国内碎纸机行业盈利能力分析 199

二、2017-2023年国内碎纸机行业偿债能力分析 200

三、2017-2023年国内碎纸机产品投资收益率分析预测 201

四、2017-2023年国内碎纸机行业运营效率分析 201

第二节 2017-2023年国内碎纸机行业投资热点及未来投资方向分析 202

第三节 碎纸机行业投资战略分析 203

第十章 2017-2023年碎纸机行业投资战略研究 206 (ZYPX)

第一节 2017-2023年中国碎纸机行业发展的关键要素 206

一、生产要素 206

1、生产要素基本情况 206

2、劳动力要素 208

3、技术要素 210

二、需求条件 211

第二节 2017-2023年中国碎纸机投资机会分析 212

一、碎纸机行业投资前景 212

二、碎纸机行业投资热点 214

三、碎纸机行业投资区域 214

四、碎纸机行业投资吸引力分析 215

第三节 2017-2023年中国碎纸机投资风险分析 215

一、技术风险分析 215

二、原材料风险分析 215

三、政策/体制风险分析 215

四、进入/退出风险分析 216

五、经营管理风险分析 217

第四节 对碎纸机项目的投资建议 220

一、目标群体建议 (应用领域) 220

二、产品分类与定位建议 220

三、价格定位建议 223

1、价格定位的依据 223

2、格定位的价值分析 224

3、价格定位的四种选择 226

四、技术应用建议 227

五、投资区域建议 227

六、销售渠道建议 228

七、企业经营管理建议 236

八、重点客户建设建议 242

1、实施重点客户战略的必要性 242

2、合理确立重点客户 242

3、重点客户战略管理 243

4、重点客户管理功能 245

图表目录：

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度 10

图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 10

图表：2009—2016年国内生产总值和增长速度 11

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 11

图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 12

图表：2013—2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 12

图表：2013—2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况 13

图表：2013—2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况 13

图表：2013—2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况 14

图表：2016年1月份工业生产者价格主要数据 15

图表：2009—2016年农村人均纯收入 16

图表：2012-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 17

图表：2009—2016年城镇人均可支配收入 17

图表：2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 18

图表：世界各国恩格尔系数一览表 19

图表：2016年规模以上工业增加值增速 21

- 图表：2009—2016年建筑业增加值 22
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 23
- 图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 24
- 图表：2016年固定资产累计投资增速 24
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 25
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 25
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 26
- 图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度 26
- 图表：2009—2016年国家外汇储备 27
- 图表：2016年我国汇率变化情况 27
- 图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 28
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 29
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SNP5.html>