

2018-2024年中国进口食品 市场深度评估与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国进口食品市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327SQE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 进口食品市场基本介绍

1.1 进口食品基本界定

1.1.1 定义

1.1.2 主要类别

1.1.3 重点品牌

1.2 食品进口的操作流程

1.2.1 进口方式

1.2.2 进口流程

1.2.3 许可流程

第二章 2015-2017年世界进口食品市场发展分析

2.1 国际进口食品市场发展状况

2.1.1 进口食品价格指数

2.1.2 市场整体发展态势

2.1.3 食品安全问题分析

2.2 2015-2017年国外进口食品市场规模

2.2.1 韩国

2.2.2 越南

2.2.3 墨西哥

2.2.4 迪拜

2.2.5 牙买加

2.3 国外对进口食品标签的要求

2.3.1 美国

2.3.2 欧盟

2.3.3 日本

2.3.4 韩国

2.4 国外进口食品市场管制规定

2.4.1 美国

2.4.2 欧盟

- 2.4.3 澳大利亚
- 2.4.4 日本
- 2.4.5 韩国
- 2.4.6 印度
- 2.4.7 越南

第三章 2015-2017年中国进口食品市场环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 全球经济运行态势
- 3.1.2 宏观经济运行状况
- 3.1.3 对外贸易发展规模
- 3.1.4 人民币汇率变动状况
- 3.1.5 宏观经济发展趋势

3.2 社会环境

- 3.2.1 人口环境分析
- 3.2.2 居民收入水平
- 3.2.3 居民消费价格
- 3.2.4 商品零售规模

3.3 政策环境

- 3.3.1 规范进口食品不良记录管理
- 3.3.2 国务院加强进口的若干意见
- 3.3.3 2015年新版食品安全法实施
- 3.3.4 食品安全重点工作安排
- 3.3.5 “十三五”国家食品安全规划

第四章 2015-2017年中国进口食品市场发展现状

4.1 中国进口食品市场发展综述

- 4.1.1 市场高速发展
- 4.1.2 市场增长原因
- 4.1.3 市场价格状况

4.2 中国进口食品市场发展特征分析

- 4.2.1 行业发展特点

- 4.2.2 市场消费特征
- 4.2.3 进口来源分布
- 4.2.4 进口种类齐全
- 4.3 2015-2017年中国进口食品市场贸易状况
 - 4.3.1 贸易规模回顾
 - 4.3.2 贸易规模现状
 - 4.3.3 贸易区域分布
 - 4.3.4 贸易方式占比
- 4.4 中国进口食品市场存在的问题及对策分析
 - 4.4.1 食品标签问题
 - 4.4.2 产品质量问题
 - 4.4.3 市场竞争激烈
 - 4.4.4 企业成长路径

第五章 2015-2017年中国进口食品细分市场分析

- 5.1 进口乳制品
 - 5.1.1 行业发展现状
 - 5.1.2 市场管制措施
 - 5.1.3 进口贸易规模
 - 5.1.4 市场竞争状况
 - 5.1.5 市场存在问题
- 5.2 进口酒
 - 5.2.1 市场发展规模
 - 5.2.2 进口规模状况
 - 5.2.3 进口来源地分布
 - 5.2.4 产品质量监管
- 5.3 进口水果
 - 5.3.1 行业运行状况
 - 5.3.2 进口水果规模
 - 5.3.3 进口市场现状
 - 5.3.4 智利对华出口
- 5.4 进口食糖

- 5.4.1 进口市场规模
- 5.4.2 进口来源地分布
- 5.4.3 进口区域特征
- 5.4.4 保障措施公告
- 5.5 进口大豆
 - 5.5.1 行业发展现状
 - 5.5.2 进口规模现状
 - 5.5.3 进口走势预测

第六章 2015-2017年中国进口食品区域市场发展分析

- 6.1 中国进口食品区域市场分析
 - 6.1.1 一级城市
 - 6.1.2 二级城市
 - 6.1.3 三级城市
 - 6.1.4 四级城市
- 6.2 中国重点地区进口食品市场分析
 - 6.2.1 北京
 - 6.2.2 上海
 - 6.2.3 深圳
 - 6.2.4 江苏
 - 6.2.5 浙江

第七章 2015-2017年糖酒类食品进口数据分析

- 7.1 中国糖及糖食进出口数据分析
 - 7.1.1 中国糖及糖食进出口总量数据分析
 - 7.1.2 2015-2017年主要贸易国糖及糖食进出口情况分析
 - 7.1.3 2015-2017年主要省市糖及糖食进出口情况分析
- 7.2 中国葡萄汽酒进出口数据分析
 - 7.2.1 中国葡萄汽酒进出口总量数据分析
 - 7.2.2 2015-2017年主要贸易国葡萄汽酒进出口情况分析
 - 7.2.3 2015-2017年主要省市葡萄汽酒进出口情况分析
- 7.3 中国葡萄酒进出口数据分析

- 7.3.1 中国葡萄酒进出口总量数据分析
- 7.3.2 2015-2017年主要贸易国葡萄酒进出口情况分析
- 7.3.3 2015-2017年主要省市葡萄酒进出口情况分析
- 7.4 中国白酒进出口数据分析
 - 7.4.1 中国白酒进出口总量数据分析
 - 7.4.2 2015-2017年主要贸易国白酒进出口情况分析
 - 7.4.3 2015-2017年主要省市白酒进出口情况分析
- 7.5 中国黄酒进出口数据分析
 - 7.5.1 中国黄酒进出口总量数据分析
 - 7.5.2 2015-2017年主要贸易国黄酒进出口情况分析
 - 7.5.3 2015-2017年主要省市黄酒进出口情况分析

第八章 2015-2017年果蔬类食品进口数据分析

- 8.1 中国鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口数据分析
 - 8.1.1 中国鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口总量数据分析
 - 8.1.2 2015-2017年主要贸易国鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口情况分析
 - 8.1.3 2015-2017年主要省市鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口情况分析
- 8.2 中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据分析
 - 8.2.1 中国食用蔬菜、根及块茎进出口总量数据分析
 - 8.2.2 2015-2017年主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进出口情况分析
 - 8.2.3 2015-2017年主要省市食用蔬菜、根及块茎进出口情况分析

第九章 2015-2017年油类食品进口数据分析

- 9.1 中国豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口数据分析
 - 9.1.1 中国豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口总量数据分析
 - 9.1.2 2015-2017年主要贸易国豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口情况分析
 - 9.1.3 2015-2017年主要省市豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口情况分析
- 9.2 中国花生油进出口数据分析
 - 9.2.1 中国花生油进出口总量数据分析
 - 9.2.2 2015-2017年主要贸易国花生油进出口情况分析

- 9.2.3 2015-2017年主要省市花生油进出口情况分析
- 9.3 中国菜籽油和芥子油进出口数据分析
 - 9.3.1 中国菜籽油和芥子油进出口总量数据分析
 - 9.3.2 2015-2017年主要贸易国菜籽油和芥子油进出口情况分析
 - 9.3.3 2015-2017年主要省市菜籽油和芥子油进出口情况分析
- 9.4 中国棕榈油进出口数据分析
 - 9.4.1 中国棕榈油进出口总量数据分析
 - 9.4.2 2015-2017年主要贸易国棕榈油进出口情况分析
 - 9.4.3 2015-2017年主要省市棕榈油进出口情况分析

第十章 2015-2017年其他主要食品进口数据分析

- 10.1 中国咖啡进出口数据分析
 - 10.1.1 中国咖啡进出口总量数据分析
 - 10.1.2 2015-2017年主要贸易国咖啡进出口情况分析
 - 10.1.3 2015-2017年主要省市咖啡进出口情况分析
- 10.2 中国大豆进出口数据分析
 - 10.2.1 中国大豆进出口总量数据分析
 - 10.2.2 2015-2017年主要贸易国大豆进出口情况分析
 - 10.2.3 2015-2017年主要省市大豆进出口情况分析
- 10.3 中国婴幼儿奶粉进出口数据分析
 - 10.3.1 中国婴幼儿奶粉进出口总量数据分析
 - 10.3.2 2015-2017年主要贸易国婴幼儿奶粉进出口情况分析
 - 10.3.3 2015-2017年主要省市婴幼儿奶粉进出口情况分析

第十一章 2015-2017年中国进口食品电子商务发展状况

- 11.1 中国进口食品电子商务发展态势分析
 - 11.1.1 进口食品线上优势
 - 11.1.2 线上市场交易规模
 - 11.1.3 线上交易品类结构
 - 11.1.4 线上进口食品来源地
 - 11.1.5 线上消费者特征分析
- 11.2 主要进口食品电商平台发展分析

- 11.2.1 天猫
- 11.2.2 京东
- 11.2.3 顺丰优选
- 11.2.4 亚马逊

第十二章 2015-2017年中国进口食品市场重点企业经营状况分析

12.1 中粮集团有限公司

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 主营业务分析
- 12.1.3 主要经营指标
- 12.1.4 进口食品业务
- 12.1.5 企业发展规划

12.2 安徽省粮油食品进出口（集团）公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 主营业务分析
- 12.2.3 企业经营状况
- 12.2.4 进口食品业务

12.3 广东食品进出口集团公司

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 主营业务分析
- 12.3.3 进口食品业务

12.4 湖北省粮油食品进出口（集团）公司

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 主营业务分析
- 12.4.3 企业发展战略

12.5 其他主要竞争企业的发展

- 12.5.1 广州蒙嘉蒂贸易有限公司
- 12.5.2 广州市龙鹭贸易有限公司
- 12.5.3 珠海宇上品贸易有限公司
- 12.5.4 卡卡进口食品有限公司

第十三章 2015-2017年进口食品的市场营销分析

13.1 中国进口食品市场销售渠道分析

13.1.1 大型门店

13.1.2 电子商务

13.1.3 餐饮业

13.1.4 礼品团购

13.1.5 礼品卡

13.2 中国进口食品市场营销策略分析

13.2.1 市场营销要点

13.2.2 市场营销策略

13.2.3 连锁店营销对策

13.3 细分产品的营销分析

13.3.1 进口葡萄酒

13.3.2 进口糖果

第十四章 2018-2024年进口食品市场投资及前景预测（ZY WZY）

14.1 中国进口食品市场投资分析

14.1.1 投资机会

14.1.2 投资风险

14.1.3 投资建议

14.2 中国进口食品市场发展前景分析

14.2.1 市场发展商机

14.2.2 市场容量展望

14.2.3 产业发展趋势

14.2.4 市场前景分析

14.3 2018-2024年中国进口食品行业发展预测分析

14.3.1 中国进口食品行业形势分析

14.3.2 2018-2024年中国进口食品贸易额预测

附录：

附录一：《食品安全法》

附录二：《进出口食品安全管理办法》

附录三：《进出口食品标签管理办法》

附录四：《进出口食品接触产品检验监管工作规范（试行）》

附录五：《进口食品进出口商备案管理规定》

附录六：《食品进口记录和销售记录管理规定》

附录七：《进口食品不良记录管理实施细则》

附录八：“十三五”国家食品安全规划

部分图表目录：

图表1 欧盟对食品限量规定

图表2 2017财年日本进口食品监视指导计划

图表3 2005-2016年人民币汇率指数走势

图表4 2016年人民币有效汇率指数走势

图表5 人民币汇率指数及人民币对美元汇率2016年变动情况

图表6 2016年人民币对美元中间价、即期汇率与美元指数走势

图表7 近年来三大主要发达经济体贸易伙伴权重变化

图表8 近年来八大新兴经济体贸易伙伴权重变化

图表9 2016年样本国贸易权重变化情况

图表10 2016年人民币对四种主要货币币值变动

图表11 以贸易均衡作为衡量有效汇率合理水平的指标调整情况

图表12 人民币兑美元汇率变动情况

图表13 2016年年末人口数及其构成

图表14 2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表15 2016年全国居民人均消费支出及其构成

图表16 2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表17 2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表18 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表19 2016-2017年社会商品零售总额分月同比增长速度

图表20 2017年社会消费品零售总额主要数据

图表21 2016年进口食品来源国排名

图表22 2016年进口食品来源地区

图表23 2016年全国食品行业进口额月度走势

图表24 累计进口额贸易国分布情况

图表25 累计进口额地区分布情况

图表26 累计进口额贸易方式分布情况

图表27 2016年乳制品收入状况

图表28 2016年我国乳制品产量数据分析

图表29 2018-2024年我国乳制品产量预测

图表30 2016年中国乳品进口量统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327SQE5.html>