

2018-2024年全球及中国豆 粕行业市场调研与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年全球及中国豆粕行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327SQY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

豆粕是大豆经过提取豆油后得到的一种副产品，按照提取的方法不同，可以分为一浸豆粕和二浸豆粕两种。其中以浸提法提取豆油后的副产品为一浸豆粕，而先以压榨取油，再经过浸提取油后所得的副产品为二浸豆粕。一浸豆粕的生产工艺较为先进，蛋白质含量高，是国内目前现货市场上流通的主要品种。

豆粕一般呈不规则碎片状，颜色为浅黄色或浅褐色，味道具有烤大豆香味。豆粕是棉籽粕、花生粕、菜粕等12种油粕饲料产品中产量最大、用途最广的一种。作为一种高蛋白质原料，豆粕不仅是用作牲畜与家禽饲料的主要原料，还可以用于制作糕点食品、健康食品以及化妆品，此外，豆粕还作为抗菌素原料使用。近些年，水产养殖对豆粕的消费需求也呈快速增长态势。随着科学技术的发展，豆粕的用途将打开更大的空间。

根据美国农业部统计数据：2016年我国豆粕产量为6850.8万吨，产量较上年同期增长6.40%。

2006-2016年我国豆粕产量走势图资料来源：美国农业部

《2018-2024年全球及中国豆粕行业市场调研与投资机遇研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了豆粕行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国豆粕行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国豆粕行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章全球豆粕产业基本概述

第一节豆粕的定义

第二节豆粕的分类

第三节豆粕发展用途

第四节豆粕产业特征

第五节豆粕产业链分析

一、豆粕产业链概述

二、豆粕上游产业分析

三、豆粕下游产业分析

第二章 2012-2016年全球豆粕产业发展情况分析

第一节 全球豆粕供应分析

一、全球豆粕产量分析

二、全球豆粕主要生产国家分析

(一) 美国豆粕生产分析

(二) 阿根廷豆粕生产分析

(三) 巴西豆粕生产分析

第二节 全球豆粕消费情况分析

一、全球豆粕消费量

二、全球豆粕主要消费国家和地区分析

(一) 欧盟豆粕消费分析

(二) 美国豆粕消费分析

(三) 巴西豆粕消费分析

第三章 2012-2016年全球豆粕进出口分析

第一节 全球豆粕进口分析

一、全球豆粕进口量分析

二、全球豆粕进口区域分布

三、欧盟豆粕进口分析

第二节 全球豆粕出口分析

一、全球豆粕出口量分析

二、全球豆粕主要出口国家分析

(一) 阿根廷豆粕出口分析

(二) 巴西豆粕出口分析

(三) 美国豆粕出口分析

第三节 全球豆粕价格变动分析

第四章 中国豆粕产业发展情况分析

第一节 中国豆类供应分析

一、中国豆类播种面积和产量分析

（一）中国豆类播种面积

（二）中国豆类产量分析

（三）中国豆类分地区豆类播种面积和产量

二、中国大豆市场价格变动分析

第二节中国豆粕产量分析

第三节中国豆粕消费量分析

第四节中国豆粕进口分析

一、中国豆粕进口数量

二、中国豆粕进口金额

三、中国豆粕进口来源（zyyzg）

四、中国豆粕进口均价

第五节中国豆粕出口量分析

一、中国豆粕出口数量

二、中国豆粕出口金额

三、中国豆粕出口来源

四、中国豆粕出口均价

第六节中国豆粕价格变动分析

第五章 豆粕产业重点企业分析

第一节公司A

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节企业B

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节企业C

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六章 2018-2024年全球及中国豆粕产业发展趋势及前景分析

第一节 2018-2024年全球及中国豆粕产业发展趋势及前景

一、2018-2024年全球及中国豆粕生产消费预测趋势

（一）2018-2024年全球及中国豆粕产量预测趋势

（二）2018-2024年全球及中国豆粕消费量预测趋势

二、2018-2024年全球及中国豆粕进出口预测趋势

（一）2018-2024年全球及中国豆粕进口量预测趋势

（二）2018-2024年全球及中国豆粕出口量预测趋势

第二节 2018-2024年全球及中国豆粕产业市场前景展望

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327SQY5.html>