

2018-2024年中国橄榄油行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国橄榄油行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/G35327SUL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成的，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分。橄榄油被认为是迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂。

橄榄油和橄榄果渣油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”，“植物油皇后”，“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，（剩余物通过化学法提取橄榄果渣油）是世界上以自然状态的形式供人类食用的木本植物油之一。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国橄榄油行业分析与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国橄榄油行业品牌发展环境分析 10

第一节 产品/行业特征 10

一、橄榄油定义 10

二、橄榄油分类 10

三、橄榄油消费特征 12

第二节 2016年中国宏观经济发展环境分析 13

一、2016年中国gdp增长情况分析 13

二、2016年工业经济发展形势分析 14

三、2016年全社会固定资产投资分析 15

四、2016年社会消费品零售总额分析 16

五、2016年城乡居民收入与消费分析 17

六、2016年对外贸易的发展形势分析 18

第三节 橄榄油政策环境特征 19

- 一、橄榄油行业相关政策分析 19
- 二、食用植物油行业相关法规 20
- 三、食用植物油行业相关政策 21

第二章 全球橄榄油市场及主要品牌分析 26

第一节 全球橄榄油市场分析 26

- 一、世界橄榄油的主要产地区 26
- 二、全球橄榄油生产情况分析 26
- 三、全球橄榄油需求状况分析 27

第二节 国外主要橄榄油品牌市场分析 27

一、百谷纳特级初榨橄榄油 27

- (一) 公司基本情况 27
- (二) 公司产品介绍 27

二、伯爵牌橄榄油系列 28

- (一) 公司基本情况 28
- (二) 公司产品介绍 29

三、奥利佛特级初榨橄榄油 29

- (一) 公司基本情况 29
- (二) 公司产品介绍 30

四、sumich特级初榨橄榄油 30

- (一) 公司基本情况 30
- (二) 公司产品介绍 31

五、欧丽薇兰特级初榨橄榄油 31

- (一) 公司基本情况 31
- (二) 公司产品介绍 31

六、阿格利司 31

- (一) 公司基本情况 31
- (二) 公司产品介绍 32

七、贝蒂斯 33

- (一) 公司基本情况 33
- (二) 公司产品介绍 33

八、欧蕾 34

- (一) 公司基本情况 34
- (二) 公司产品介绍 34
- 九、亿芭利-品利 35
 - (一) 公司基本情况 35
 - (二) 公司产品介绍 35
- 十、克里特大地 35
 - (一) 公司基本情况 35
 - (二) 公司产品介绍 37

第三章 中国橄榄油行业品牌产品市场规模分析 39

第一节 中国橄榄油市场规模分析 39

第二节 中国橄榄油区域结构分析 39

第三节 橄榄油区域市场规模分析 40

一、东北地区市场规模分析 40

二、华北地区市场规模分析 40

三、华东地区市场规模分析 41

四、华中地区市场规模分析 41

五、华南地区市场规模分析 41

六、西部地区市场规模分析 42

第四章 中国橄榄油行业品牌需求与消费者偏好调查 43

第一节 中国橄榄油消费量统计分析 43

第二节 中国橄榄油行业品牌产品平均价格分析 43

第三节 橄榄油产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 45

第四节 橄榄油产品的品牌市场调查 46

一、消费者对橄榄油品牌认知度宏观调查 46

二、消费者对橄榄油产品的品牌偏好调查 46

三、消费者对橄榄油品牌的首要认知渠道 46

四、消费者经常购买的品牌调查 47

- 五、橄榄油品牌市场占有率调查 48
- 六、消费者的消费理念调研 48
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 49
 - 一、价格敏感程度 49
 - 二、品牌的影响 50
 - 三、购买方便的影响 50
 - 四、广告的影响程度 51
 - 五、包装的影响程度 51

第五章 中国橄榄油行业品牌产品市场供需渠道分析 53

第一节 销售渠道特征分析 53

- 一、供需渠道定义 53
- 二、供需渠道格局 53
- 三、供需渠道形式 53
- 四、供需渠道要素对比 54

第二节 销售渠道对橄榄油行业品牌发展的重要性 56

第三节 橄榄油行业销售渠道的重要环节分析 57

- 一、批发商 57
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 58
- 三、代理商 58

第四节 销售渠道发展趋势分析 60

- 一、渠道运作趋势发展 60
- 二、渠道支持趋势发展 60
- 三、渠道格局趋势发展 61
- 四、渠道结构扁平化趋势发展 61

第五节 销售渠道策略分析 63

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 63
- 二、长渠道或短渠道的营销策略 64
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 64
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略 65
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 65

第六节 销售渠道决策的评估方法 66

一、销售渠道评估数学模型介绍 66

二、财务评估法介绍 68

三、交易成本评估法介绍 68

四、经验评估法介绍 68

第七节 中国橄榄油行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 69

一、华东 69

二、中南 70

三、华北 70

四、西部 71

第六章 中国橄榄油行业进出口市场情况分析 72

第一节 中国初榨油橄榄油（15091000）进出口分析 72

一、初榨油橄榄油进口分析 72

（一）初榨油橄榄油进口数量情况 72

（二）初榨油橄榄油进口金额分析 73

（三）初榨油橄榄油进口来源分析 73

（四）初榨油橄榄油进口价格分析 74

二、初榨油橄榄油出口分析 75

（一）初榨油橄榄油出口数量情况 75

（二）初榨油橄榄油出口金额分析 75

（三）初榨油橄榄油出口流向分析 76

（四）初榨油橄榄油出口价格分析 77

第二节 中国精制油橄榄油（15099000）进出口分析 77

一、精制油橄榄油进口分析 77

（一）精制油橄榄油进口数量情况 77

（二）精制油橄榄油进口金额分析 78

（三）精制油橄榄油进口来源分析 78

（四）精制油橄榄油进口价格分析 79

二、精制油橄榄油出口分析 80

（一）精制油橄榄油出口数量情况 80

（二）精制油橄榄油出口金额分析 80

（三）精制油橄榄油出口流向分析 80

(四) 精制油橄榄油出口价格分析 81

第七章 中国主要橄榄油企业竞争力分析 82

第一节 上海嘉里食品工业有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、公司经营情况分析82

第二节 上海佳格食品有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、公司经营情况分析85

第三节 中粮艾地盟粮油工业(菏泽)有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、公司经营情况分析88

第四节 山东鲁花集团有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、公司经营情况分析91

第五节 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、公司经营情况分析94

第六节 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司 98

一、公司基本情况 98

二、公司经营情况分析98

第七节 福州田园乐橄榄油贸易有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司经营情况分析101

第八节 美格尔橄榄油业(苏州)有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、公司经营情况分析104

第九节 深圳市巨万阳光食品股份有限公司 106

一、公司基本情况 106

二、公司经营情况分析107

第十节 益海嘉里粮油深圳有限公司 109

一、公司基本情况 109

二、公司经营情况分析 109

第十一节 北京世纪康鑫商贸有限责任公司 110

一、公司基本情况 110

二、公司经营情况分析111

第八章 2018-2024年中国橄榄油行业品牌发展预测 113

第一节 2018-2024年橄榄油行业供需预测 113

一、2018-2024年橄榄油进口预测 113

二、2018-2024年橄榄油需求预测 113

三、2018-2024年橄榄油供需平衡 113

第二节 2018-2024年橄榄油行业投资机会 114

第三节 影响橄榄油行业发展的主要因素 114

一、2018-2024年影响橄榄油行业运行的有利因素分析 114

二、2018-2024年影响橄榄油行业运行的稳定因素分析 115

三、2018-2024年影响橄榄油行业运行的不利因素分析 115

四、2018-2024年我国橄榄油行业发展面临的挑战分析 116

五、2018-2024年我国橄榄油行业发展面临的机遇分析 116

第四节 橄榄油行业投资风险及控制策略分析 117

一、2018-2024年橄榄油行业市场风险及控制策略 117

二、2018-2024年橄榄油行业政策风险及控制策略 118

三、2018-2024年橄榄油行业技术风险及控制策略 119

四、2018-2024年橄榄油行业质量安全风险及控制策略 119

第九章 2018-2024年中国橄榄油行业品牌投资价值与投资策略分析 120

第一节 橄榄油行业发展的pest分析 120

一、政治和法律环境分析 120

二、经济发展环境分析 120

三、社会、文化与自然环境分析 122

四、技术发展环境分析 123

第二节 橄榄油行业投资价值分析 124

一、2018-2024年橄榄油发展趋势分析 124

二、2018-2024年橄榄油市场发展空间 124

三、2018-2024年橄榄油价格走势分析 125

第三节 橄榄油行业投资策略分析 125

一、重点投资品种分析 125

二、重点投资地区分析 125

三、项目投资建议 126

第十章 中国橄榄油行业总结及企业经营战略建议 130

第一节 2018-2024年橄榄油行业企业的标杆管理 130

一、橄榄油行业问题总结 130

二、企业发展的经验借鉴 131

第二节 2018-2024年橄榄油行业企业的资本运作模式 132

一、橄榄油行业企业国内资本市场的运作建议 132

（一）橄榄油行业企业的兼并及收购建议 132

（二）橄榄油行业企业的融资方式选择建议 135

二、橄榄油行业企业海外资本市场的运作建议 136

第三节 2018-2024年橄榄油行业企业营销模式建议 137

一、橄榄油行业企业国内营销模式建议 137

二、橄榄油行业企业海外营销模式建议 142

第四节 橄榄油市场的重点客户战略实施 143

一、实施重点客户战略的必要性 143

二、企业重点客户的鉴别与确定 145

三、企业重点客户的开发与培育 146

四、实施重点客户战略要需解决的问题 150

五、企业重点客户的市场营销策略分析 156

图表目录：

图表 1 橄榄油产品分类 11

图表 2 2008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 3 2007-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 14

图表 4 2016年规模以上工业增加值月度同比增长速度 15

图表 5 2008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 6 2008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 7 2008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 8 2008-2016年农村居民纯收入及增长趋势图 18

图表 9 2008-2016年中国进出口总额增长趋势图 19

图表 10 中国植物油行业的主要法律法规及适用标准 20

图表 11 2008-2016年全球橄榄油产量变化趋势图 26

图表 12 2008-2016年全球橄榄油消费量变化趋势图 27

图表 13 百谷纳产品介绍 27

图表 14 奥利佛产品介绍 30

图表 15 sumich产品介绍 31

图表 16 欧丽薇兰产品介绍 31

图表 17 橄榄油主要品牌综合排名 32

图表 18 克里特大地产品介绍 37

图表 19 2008-2016年中国橄榄油市场规模变化趋势图 39

图表 20 中国橄榄油区域结构分析 39

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/G35327SUL5.html>