

# 2018-2024年中国戒烟行业 市场分析与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国戒烟行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/G35327SUU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

吸烟可以成瘾，称为烟草依赖。烟草依赖是一种慢性疾病国际疾病分类（ICD-10）编码为F17.2，有其相应的临床诊断标准。烟草中导致烟草依赖的主要物质是尼古丁，其药理学及行为学过程与其他成瘾性物质类似，如海洛因和可卡因等。烟草依赖者一旦停止吸烟，可出现吸烟渴求、焦虑、抑郁、头痛等一系列戒断症状。同时，烟草依赖具有高复发性，其治疗往往需要专业人士及科学方法的辅助。

大量研究证据表明，戒烟可降低或消除吸烟导致的健康危害。任何人在任何年龄戒烟均可获益，且戒烟越早、持续时间越长，健康获益就越大。目前已有能够明显提高长期戒烟率的有效治疗方法，包括戒烟的简短建议、药物治疗、戒烟咨询及戒烟热线。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国戒烟行业市场分析与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国戒烟行业发展综述 14

第一节 戒烟行业定义及分类 14

一、行业概念及定义 14

二、行业主要产品大类 14

(一)戒烟电子烟 14

(二)戒烟机器人 15

(三)戒烟电话 15

(四)戒烟牙膏 15

(五)呼氧验烟器 15

(六)戒烟烟灰缸 16

(七)戒烟打火机 16

(八)戒烟香水 16

三、行业的生命发展周期	16
四、行业在国民经济中的地位	17
第二节 戒烟行业统计标准	18
一、戒烟行业统计部门和统计口径	18
(一)戒烟行业统计部门	18
(二)戒烟行业统计口径	18
二、戒烟行业统计方法	18
(一)描述统计方法	18
(二)推断统计方法	18
第三节 戒烟行业政策环境分析	19
一、行业国家与地方相关政策	19
二、行业发展规划最新动向及趋势	19
第四节 戒烟行业经济环境分析	19
一、国际宏观经济环境分析	19
二、国内宏观经济环境分析	22
三、行业宏观经济环境分析	25
第五节 戒烟行业技术环境分析	25
第二章 中国戒烟产业发展环境分析	27
第一节 中国经济环境分析	27
一、宏观经济	27
二、工业形势	28
三、固定资产投资	29
第二节 戒烟产业相关政策	30
一、国家“十三五”产业政策	30
二、其他相关政策	30
第三节 中国戒烟产业发展社会环境分析	31
一、居民消费水平分析	31
二、工业发展形势分析	32
第三章 中国戒烟产业供需现状分析	34
第一节 戒烟产业总体规模	34

## 第二节 戒烟市场需求概况 34

### 一、2013-2016年市场需求量分析 34

### 二、2018-2024年市场需求量预测 34

## 第四章 2013-2016年中国戒烟产业发展现状 35

### 第一节 戒烟行业的有关概况 35

#### 一、戒烟的定义 35

#### 二、戒烟的特点 35

### 第二节 戒烟的产业链情况 35

#### 一、产业链模型介绍 35

#### 二、戒烟行业产业链分析 36

### 第三节 上下游行业对戒烟行业的影响分析 37

## 第五章 戒烟行业发展政策及规划 38

### 第一节 国家政策与发展规划 38

### 第二节 行业政策与标准 38

### 第三节 技术标准 38

### 第四节 技术代替与研发趋势 38

### 第五节 近期热点及对行业影响 39

## 第六章 2013-2016年中国戒烟行业消费市场分析 40

### 第一节 中国戒烟消费者收入分析 40

#### 一、中国人口、人民生活分析 40

#### 二、消费者收入水平 43

#### 三、2013-2016年消费者信心指数分析 43

### 第二节 戒烟市场消费需求分析 43

#### 一、戒烟市场的消费需求变化 43

#### 二、戒烟行业的需求情况分析 43

#### 三、2013-2016年戒烟品牌市场消费需求分析 44

### 第三节 戒烟消费市场状况分析 44

#### 一、戒烟行业消费特点 44

#### 二、戒烟消费者分析 44

三、戒烟消费结构分析 45

四、戒烟消费的市场变化 46

五、戒烟市场的消费方向 46

第四节 戒烟行业产品的品牌市场调查 47

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 47

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 47

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 48

五、戒烟行业品牌忠诚度调查 49

六、戒烟行业品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

第七章 中国戒烟行业经济运行指标分析 51

第一节 2013-2016年中国戒烟行业总体规模分析 51

一、企业数量结构分析 51

二、行业生产规模分析 52

第二节 2013-2016年中国戒烟行业产销分析 53

一、行业产成品情况总体分析 53

二、行业产品销售收入总体分析 54

第三节 2013-2016年中国戒烟行业财务指标总体分析 55

一、行业盈利能力分析 55

二、行业偿债能力分析 56

三、行业营运能力分析 56

四、行业发展能力分析 57

第八章 2013-2016年中国戒烟市场区域情况 59

第一节 2016年中国戒烟市场区域分布 59

第二节 2013-2016年戒烟主要客户群体区域分析 59

一、华北 59

1、华北地区戒烟产品行业产销分析 59

2、华北地区戒烟产品行业盈利能力分析 59

3、华北地区戒烟产品行业偿债能力分析 60

- 4、华北地区戒烟产品行业营运能力分析 61
- 二、东北 62
  - 1、东北地区戒烟产品行业产销分析 62
  - 2、东北地区戒烟产品行业盈利能力分析 62
  - 3、东北地区戒烟产品行业偿债能力分析 63
  - 4、东北地区戒烟产品行业营运能力分析 64
- 三、华东 65
  - 1、华东地区戒烟产品行业产销分析 65
  - 2、华东地区戒烟产品行业盈利能力分析 65
  - 3、华东地区戒烟产品行业偿债能力分析 66
  - 4、华东地区戒烟产品行业营运能力分析 67
- 四、华中 68
  - 1、华中地区戒烟产品行业产销分析 68
  - 2、华中地区戒烟产品行业盈利能力分析 68
  - 3、华中地区戒烟产品行业偿债能力分析 69
  - 4、华中地区戒烟产品行业营运能力分析 70
- 五、华南 71
  - 1、华南地区戒烟产品行业产销分析 71
  - 2、华南地区戒烟产品行业盈利能力分析 71
  - 3、华南地区戒烟产品行业偿债能力分析 72
  - 4、华南地区戒烟产品行业营运能力分析 73
- 六、西南 74
  - 1、西南地区戒烟产品行业产销分析 74
  - 2、西南地区戒烟产品行业盈利能力分析 74
  - 3、西南地区戒烟产品行业偿债能力分析 75
  - 4、西南地区戒烟产品行业营运能力分析 76
- 七、西北 77
  - 1、西北地区戒烟产品行业产销分析 77
  - 2、西北地区戒烟产品行业盈利能力分析 77
  - 3、西北地区戒烟产品行业偿债能力分析 78
  - 4、西北地区戒烟产品行业营运能力分析 79
- 第三节 2013-2016年中国戒烟区域整体趋势 80

## 第九章 中国戒烟产业市场竞争策略建议 81

### 第一节 中国戒烟产业竞争战略建议 81

一、竞争战略选择建议 81

二、产业升级策略建议 81

三、产业转移策略建议 82

四、价值链定位建议 83

### 第二节 中国戒烟市场竞争策略建议 84

一、市场定位策略建议 84

二、产品开发策略建议 85

三、渠道竞争策略建议 87

四、品牌竞争策略建议 88

五、价格竞争策略建议 88

六、客户服务策略建议 90

## 第十章 中国戒烟市场发展关键因素分析 91

### 第一节 戒烟市场规模分析 91

### 第二节 戒烟市场主要竞争对手构成 91

### 第三节 戒烟市场政治、经济、法律、技术环境分析 91

一、政治环境 91

二、经济环境 92

三、法律环境 92

四、技术环境 92

### 第四节 戒烟市场发展驱动因素分析 93

一、产品优势 93

二、政策扶持 93

三、产业化的可能性 93

## 第十一章 中国戒烟行业投资战略研究 96

### 第一节 市场策略分析 96

一、戒烟价格策略分析 96

二、戒烟渠道策略分析 96



## 第二节 对我国戒烟品牌的战略思考 96

### 一、企业品牌的重要性 96

### 二、戒烟实施品牌战略的意义 97

### 三、戒烟企业品牌的现状分析 98

### 四、我国戒烟企业的品牌战略 99

### 五、戒烟品牌战略管理的策略 101

## 第三节 戒烟企业经营管理策略 102

### 一、定价策略 102

### 二、竞争策略 103

### 三、并购重组策略 103

### 四、营销策略 104

### 五、人力资源 104

## 图表目录：

图表 1 我国戒烟行业所处生命周期示意图 14

图表 2 2013-2016年国内生产总值(GDP)及同比增速(单位：亿元，%) 24

图表 3 规模以上工业增加值同比增长速度 25

图表 4 固定资产投资(不含农户)同比增速 26

图表 5 全国居民消费价格涨跌幅 28

图表 6 工业生产者出厂价格涨跌幅 29

图表 7 戒烟产业链模型 33

图表 8 2013-2016年我国人民生活基本情况 37

图表 9 戒烟消费者认为科学戒烟的内容 43

图表 10 消费者对戒烟行为的认知 44

图表 11 消费者对行业相关品牌的认知渠道 45

图表 12 戒烟消费者戒烟方式选择 46

图表 13 消费者戒烟意识 47

图表 14 2013-2016年我国戒烟行业企业数量及增长情况 48

图表 15 2013-2016年我国戒烟行业企业数量及增长对比 48

图表 16 2013-2016年我国戒烟行业产值及增长情况 49

图表 17 2013-2016年我国戒烟行业产值及增长对比 49

图表 18 2013-2016年我国戒烟行业产成品及增长情况 50

图表 19 2013-2016年我国戒烟行业产成品及增长对比 50

图表 20 2013-2016年我国戒烟行业销售收入及增长情况 51  
图表 21 2013-2016年我国戒烟行业销售收入及增长对比 51  
图表 22 2013-2016年我国戒烟行业销售毛利率及增长情况 52  
图表 23 2013-2016年我国戒烟行业销售毛利率及增长对比图 52  
图表 24 2013-2016年我国戒烟行业资产负债率及增长情况 53  
图表 25 2013-2016年我国戒烟行业资产负债率及增长对比图 53  
图表 26 2013-2016年我国戒烟行业资产周转率及增长情况 54  
图表 27 2013-2016年我国戒烟行业资产周转率及增长对比图 54  
图表 28 2013-2016年我国戒烟行业资产合计及增长情况 54  
图表 29 2013-2016年我国戒烟行业资产合计及增长对比 55  
图表 30 2013-2016年华北地区戒烟产品行业盈利能力对比图 57  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/G35327SUU5.html>