

# 2018-2024年中国酒店特许经营行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国酒店特许经营行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/G35327SWB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒店（专题阅读）特许经营，是指酒店品牌的持有人(特许人)，通过许可协议，将其品牌、运营技术和系统等，授权予被许可人(受许人)使用;作为对价，受许人须向特许人支付一定的费用以换取这些权益。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国酒店特许经营行业市场调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 酒店特许经营行业发展综述

### 1.1 酒店特许经营行业概述

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要商业模式

### 1.2 酒店特许经营行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 酒店特许经营行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 酒店特许经营行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）酒店特许经营行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国酒店特许经营行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 酒店特许经营行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 酒店特许经营行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 酒店特许经营行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 酒店特许经营行业社会环境分析

#### 2.3.1 酒店特许经营产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 酒店特许经营产业发展对社会发展的影响

### 2.4 酒店特许经营行业技术环境分析

#### 2.4.1 酒店特许经营技术分析

#### 2.4.2 酒店特许经营技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国酒店特许经营行业运行分析

### 3.1 我国酒店特许经营行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国酒店特许经营行业发展阶段

#### 3.1.2 我国酒店特许经营行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国酒店特许经营行业发展特点分析

### 3.2 2017年酒店特许经营行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2017年我国酒店特许经营行业市场规模

#### 3.2.2 2017年我国酒店特许经营行业发展分析

#### 3.2.3 2017年中国酒店特许经营企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2017年重点省市市场分析

### 3.4 酒店特许经营产品/服务价格分析

#### 3.4.1 2014-2017年酒店特许经营价格走势

### 3.4.2 影响酒店特许经营价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

### 3.4.3 2018-2024年酒店特许经营产品/服务价格变化趋势

### 3.4.4 主要酒店特许经营企业价位及价格策略

## 第四章 我国酒店特许经营行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2017年中国酒店特许经营行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2014-2017年中国酒店特许经营行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国酒店特许经营行业营收分析

#### 4.2.2 我国酒店特许经营行业成本分析

#### 4.2.3 我国酒店特许经营行业利润分析

### 4.3 2014-2017年中国酒店特许经营行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国酒店特许经营行业供需形势分析

### 5.1 酒店特许经营行业供给分析

#### 5.1.1 2014-2017年酒店特许经营行业供给分析

#### 5.1.2 2018-2024年酒店特许经营行业供给变化趋势

#### 5.1.3 酒店特许经营行业区域供给分析

### 5.2 2014-2017年我国酒店特许经营行业需求情况

#### 5.2.1 酒店特许经营行业需求市场

#### 5.2.2 酒店特许经营行业客户结构

#### 5.2.3 酒店特许经营行业需求的地区差异

### 5.3 酒店特许经营市场应用及需求预测

#### 5.3.1 酒店特许经营应用市场总体需求分析

(1) 酒店特许经营应用市场需求特征

(2) 酒店特许经营应用市场需求总规模

### 5.3.2 2018-2024年酒店特许经营行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年酒店特许经营行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年酒店特许经营行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业酒店特许经营产品/服务需求分析预测

## 第六章 酒店特许经营行业产业结构分析

### 6.1 酒店特许经营产业结构分析

#### 6.1.1 市场充分程度分析

#### 6.1.2 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国酒店特许经营行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 酒店特许经营产业结构调整方向分析

## 第七章 我国酒店特许经营行业产业链分析

### 7.1 酒店特许经营行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 酒店特许经营上游行业分析

#### 7.2.1 酒店特许经营产品成本构成

#### 7.2.2 2017年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对酒店特许经营行业的影响

### 7.3 酒店特许经营下游行业分析

#### 7.3.1 酒店特许经营下游行业分布

#### 7.3.2 2017年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对酒店特许经营行业的影响

### 第八章 我国酒店特许经营行业渠道分析及策略

#### 8.1 酒店特许经营行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对酒店特许经营行业的影响

##### 8.1.3 主要酒店特许经营企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 酒店特许经营行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 酒店特许经营行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国酒店特许经营营销概况

##### 8.3.2 酒店特许经营营销策略探讨

##### 8.3.3 酒店特许经营营销发展趋势

### 第九章 我国酒店特许经营行业竞争形势及策略

#### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 9.1.1 酒店特许经营行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

##### 9.1.2 酒店特许经营行业企业间竞争格局分析

##### 9.1.3 酒店特许经营行业集中度分析

##### 9.1.4 酒店特许经营行业SWOT分析

#### 9.2 中国酒店特许经营行业竞争格局综述

##### 9.2.1 酒店特许经营行业竞争概况

(1) 中国酒店特许经营行业竞争格局

(2) 酒店特许经营行业未来竞争格局和特点

(3) 酒店特许经营市场进入及竞争对手分析

## 9.2.2 中国酒店特许经营行业竞争力分析

(1) 我国酒店特许经营行业竞争力剖析

(2) 我国酒店特许经营企业市场竞争的优势

(3) 国内酒店特许经营企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 酒店特许经营市场竞争策略分析

# 第十章 酒店特许经营行业领先企业经营形势分析

## 10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

## 10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

## 10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

## 10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

## 10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

# 第十一章 2018-2024年酒店特许经营行业投资前景11.1 2018-2024年酒店特许经营市场发展前景

11.1.1 2018-2024年酒店特许经营市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年酒店特许经营市场发展前景展望

11.2 2018-2024年酒店特许经营市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年酒店特许经营行业发展趋势



- 11.2.2 2018-2024年酒店特许经营市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年酒店特许经营行业应用趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国酒店特许经营行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国酒店特许经营行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国酒店特许经营行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国酒店特许经营供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2018-2024年酒店特许经营行业投资机会与风险
  - 12.1 酒店特许经营行业投融资情况
    - 12.1.1 行业资金渠道分析
    - 12.1.2 固定资产投资分析
    - 12.1.3 兼并重组情况分析
  - 12.2 2018-2024年酒店特许经营行业投资机会
    - 12.2.1 产业链投资机会
    - 12.2.2 重点区域投资机会
  - 12.3 2018-2024年酒店特许经营行业投资风险及防范
    - 12.3.1 政策风险及防范
    - 12.3.2 技术风险及防范
    - 12.3.3 供求风险及防范
    - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
    - 12.3.5 关联产业风险及防范
    - 12.3.6 产品结构风险及防范
    - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 酒店特许经营行业投资战略研究
  - 13.1 酒店特许经营行业发展战略研究
    - 13.1.1 战略综合规划
    - 13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划

## 13.2 对我国酒店特许经营品牌的战略思考

- 13.2.1 酒店特许经营品牌的重要性
- 13.2.2 酒店特许经营实施品牌战略的意义
- 13.2.3 酒店特许经营企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国酒店特许经营企业的品牌战略
- 13.2.5 酒店特许经营品牌战略管理的策略

## 13.3 酒店特许经营经营策略分析

- 13.3.1 酒店特许经营市场创新策略
- 13.3.2 品牌定位与品类规划
- 13.3.3 酒店特许经营新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 酒店特许经营行业研究结论
- 14.2 酒店特许经营行业投资价值评估
- 14.3 酒店特许经营行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录

- 图表1：酒店特许经营行业生命周期
- 图表2：酒店特许经营行业产业链结构
- 图表3：2014-2017年全球酒店特许经营行业市场规模
- 图表4：2014-2017年中国酒店特许经营行业市场规模
- 图表5：2014-2017年酒店特许经营行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2017年中国酒店特许经营市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2017年酒店特许经营行业工业总产值
- 图表8：2014-2017年酒店特许经营行业销售收入
- 图表9：2014-2017年酒店特许经营行业利润总额

图表10：2014-2017年酒店特许经营行业资产总计  
图表11：2014-2017年酒店特许经营行业负债总计  
图表12：2014-2017年酒店特许经营行业竞争力分析  
图表13：2014-2017年酒店特许经营市场价格走势  
图表14：2014-2017年酒店特许经营行业主营业务收入  
图表15：2014-2017年酒店特许经营行业主营业务成本  
图表16：2014-2017年酒店特许经营行业销售费用分析  
图表17：2014-2017年酒店特许经营行业管理费用分析  
图表18：2014-2017年酒店特许经营行业财务费用分析  
图表19：2014-2017年酒店特许经营行业销售毛利率分析  
图表20：2014-2017年酒店特许经营行业销售利润率分析  
图表21：2014-2017年酒店特许经营行业成本费用利润率分析  
图表22：2014-2017年酒店特许经营行业总资产利润率分析  
图表23：2014-2017年酒店特许经营行业集中度分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/G35327SWB5.html>