

# 2018-2024年中国葡萄酒流 通行业市场运营态势与发展建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国葡萄酒流通行业市场运营态势与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/G35327SWD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国几千年的文明史，没有哪个时代离开过酒，&ldquo;无酒不成宴，无酒不欢&rdquo;，这虽然更多说的是白酒，但是随着中国经济的高速发展，社会的不断进步，人们的饮酒习惯也在发生着悄然变化。葡萄酒作为一种具有高营养价值、美颜消食的饮料，正快速在中国市场流行起来，未来3到5年，80后一代将逐渐成为社会的主流，这一代人对葡萄酒的喜爱将远超过白酒，因为80、90年一代的消费习惯变化，未来白酒市场将有一大部分会被葡萄酒所取代。

2017年1-7月中国葡萄酒产量为543000千升，同比下降9.2%；2016年中国葡萄酒产量为1137000千升，同比下降2.1%。2013-2017年中国葡萄酒产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国葡萄酒单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国葡萄酒流通行业市场运营态势与发展建议咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 葡萄酒流通行业相关基础概述及研究机构1.1 葡萄酒的定义及分类1.1.1 葡萄酒的定义1.1.2 葡萄酒的分类1.1.3 葡萄酒的特性1.2 葡萄酒流通的行业综述1.2.1 葡萄酒流通的界定1.2.2 葡萄酒流通的分类1.2.3 葡萄酒流通的特性1.3 葡萄酒流通行业特点分析1.3.1 市场特点分析1.3.2 行业经济特性1.3.3 行业发展周期分析1.3.4 行业进入风险1.3.5 行业成熟度分析1.4 葡萄酒流通行业研究机构1.4.1 葡萄酒流通行业研究机构介绍1.4.2 葡萄酒流通行业研究优势1.4.3 葡萄酒流通行业研究范围

第二章 2017年中国葡萄酒流通行业市场发展环境分析2.1 中国葡萄酒流通行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、消费者信息指数2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国葡萄酒流通行业政策环境

分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国葡萄酒流通行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率5、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国葡萄酒行业销售渠道分析2.4.1 葡萄酒销售渠道层级1、酒厂—消费者2、酒企—零售商—消费者3、酒企—批发商—零售商—消费者4、酒企业—代理商—批发商—零售商—消费者2.4.2 葡萄酒销售渠道模式分析1、全国总代理、总经销制2、跨区域性的集团分销制3、区域代理制4、企业自建销售网络制5、企业直销零售市场制6、葡萄酒电商平台2.4.3 葡萄酒行业销售渠道发展趋势2.5 中国葡萄酒流通行业技术环境分析2.5.1 物联网技术的发展2.5.2 云计算技术的发展2.5.3 电子数据交换技术的应用2.5.4 可视化技术的应用2.5.5 货物跟踪技术的应用

第三章 中国葡萄酒流通行业上、下游产业链分析3.1 葡萄酒流通行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 葡萄酒流通行业产业链3.2 葡萄酒流通行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 葡萄酒流通行业主要下游产业发展分析3.3.1 餐饮产业发展现状3.3.2 商超酒业零售产业发展现状3.3.3 葡萄酒连锁专卖产业发展现状3.3.4 商务宴请产业发展现状

第四章 国际葡萄酒流通行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际葡萄酒流通行业发展现状4.1.1 国际葡萄酒流通行业发展现状4.1.2 国际葡萄酒流通行业发展规模4.1.3 国际葡萄酒流通主要模式4.2 国际葡萄酒主要产区4.2.1 法国葡萄酒产区4.2.2 意大利葡萄酒产区4.2.3 澳大利亚葡萄酒产区4.2.4 西班牙葡萄酒产区4.3 2014-2017年国际葡萄酒市场需求研究4.3.1 国际葡萄酒市场需求特点4.3.2 国际葡萄酒市场需求结构4.3.3 国际葡萄酒市场需求规模4.4 2014-2017年国际区域葡萄酒流通行业研究4.4.1 欧洲4.4.2 美国4.4.3 澳大利亚4.5 2018-2024年国际葡萄酒流通行业发展展望4.5.1 国际葡萄酒流通行业发展趋势4.5.2 国际葡萄酒流通行业规模预测4.5.3 国际葡萄酒流通行业发展机会

第五章 2014-2017年中国葡萄酒流通行业发展概述5.1 中国葡萄酒流通行业发展状况分析5.1.1 中国葡萄酒流通行业发展阶段5.1.2 中国葡萄酒流通行业发展总体概况5.1.3 中国葡萄酒流通行业发展特点分析5.2 中国葡萄酒主要产区和消费区域5.2.1 胶东半岛产区5.2.2 黄河古道产区5.2.3 宁夏贺兰山产区5.2.4 甘肃威武产区5.2.5 云南产区5.3 中国葡萄酒进出口情况5.3.1 2014-2017年中国葡萄酒进出口总量2016年中国葡萄酒进口数量为668421千升，同比增长14.7%；2016年中国葡萄酒进口金额为3014668千美元，同比增长13%。2012-2016年中国葡萄酒进口数量统计图

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2012-2016年中国葡萄酒进口金额统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2017年7月中国葡萄酒进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 7月 1至7月累计 比去年同期 $\pm$ % 累计比去年同期 $\pm$ % 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 葡萄酒 千升 72,397 295,073 425,094

1,870,021 30.5 24.5 15.7 11 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理5.3.2 进口葡萄酒产地结构5.3.3 进口葡萄酒品牌结构5.4 2017年葡萄酒流通行业发展现状5.4.1 2017年中国葡萄酒流通行业发展热点5.4.2 2017年中国葡萄酒流通行业发展现状5.4.3 2017年中国葡萄酒流通企业发展分析5.5 中国葡萄酒流通行业细分市场概况5.5.1 市场细分充分程度5.5.2 细分市场结构分析5.5.3 酒窖、酒庄高端直销市场分析5.5.4 餐饮娱乐葡萄酒分销市场分析5.5.5 商务葡萄酒消费市场分析5.5.6 葡萄酒电子商务销售分析5.6 中国葡萄酒流通行业发展问题及对策建议5.6.1 中国葡萄酒流通行业发展制约因素5.6.2 中国葡萄酒流通行业存在问题分析5.6.3 中国葡萄酒流通行业发展对策建议

第六章 中国葡萄酒流通行业运行指标分析及预测6.1 中国葡萄酒流通行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国葡萄酒流通行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国葡萄酒流通行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国葡萄酒流通行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国葡萄酒流通行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国葡萄酒流通行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国葡萄酒流通行业市场规模预测6.4 中国葡萄酒流通行业市场供需分析及预测6.4.1 中国葡萄酒流通行业市场供给分析1、2014-2017年中国葡萄酒流通行业供给规模分析2、2018-2024年中国葡萄酒流通行业供给规模预测6.4.2 中国葡萄酒流通行业市场需求分析1、2014-2017年中国葡萄酒流通行业需求规模分析2、2018-2024年中国葡萄酒流通行业需求规模预测

第七章 中国互联网+葡萄酒流通行业发展现状及前景7.1 互联网给葡萄酒流通行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代葡萄酒流通行业大环境变化分析7.1.2 互联网给葡萄酒流通行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给葡萄酒流通行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+葡萄酒流通行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+葡萄酒流通行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+葡萄酒流通行业投资布局分析1、中国互联网+葡萄酒流通行业投资切入方式2、中国互联网+葡萄酒流通行业投资规模分析3、中国互联网+葡萄酒流通行业投资业务布局7.2.2 葡萄酒流通行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+葡萄酒流通行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+葡萄酒流通行业竞争格局分析1、中国互联网+葡萄酒流通行业参与者结构2、中国互联网+葡萄酒流通行业竞争者类型3、中国互联网+葡萄酒流通行业市场占有率7.3 中国互联网+葡萄酒流通行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+葡萄酒流通行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+葡萄酒流通行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+葡萄酒流通行业市场发展趋势

## 势分析

第八章 中国葡萄酒流通行业消费市场调查8.1 葡萄酒流通市场消费需求分析8.1.1 葡萄酒市场的消费需求变化8.1.2 葡萄酒行业的需求情况分析8.1.3 葡萄酒品牌市场消费需求分析8.2 葡萄酒流通消费市场状况分析8.2.1 葡萄酒行业消费特点8.2.2 葡萄酒行业消费结构分析8.2.3 葡萄酒行业消费的市场变化8.2.4 葡萄酒市场的消费方向8.3 葡萄酒行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 葡萄酒流通行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国葡萄酒流通行业市场竞争格局分析9.1 中国葡萄酒流通行业竞争格局分析9.1.1 葡萄酒流通行业区域分布格局9.1.2 葡萄酒流通行业企业规模格局9.1.3 葡萄酒流通行业企业性质格局9.2 中国葡萄酒流通行业竞争五力分析9.2.1 葡萄酒流通行业上游议价能力9.2.2 葡萄酒流通行业下游议价能力9.2.3 葡萄酒流通行业新进入者威胁9.2.4 葡萄酒流通行业替代产品威胁9.2.5 葡萄酒流通行业现有企业竞争9.3 中国葡萄酒流通行业竞争SWOT分析9.3.1 葡萄酒流通行业优势分析（S）9.3.2 葡萄酒流通行业劣势分析（W）9.3.3 葡萄酒流通行业机会分析（O）9.3.4 葡萄酒流通行业威胁分析（T）9.4 中国葡萄酒流通行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国葡萄酒流通行业竞争策略建议分析

第十章 中国葡萄酒流通行业领先企业竞争力分析10.1 烟台张裕集团有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中粮酒业有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 甘肃莫高实业发展股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 北京龙徽酿酒有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 中信国安葡萄酒业股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 威龙葡萄酒股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 通化葡萄酒股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 山西怡园酒庄有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 宁夏高源银色高地葡萄酒庄有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国葡萄酒流通行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国葡萄酒流通行业市场发展潜力分析11.1.1 中国葡萄酒流通行业市场空间分析11.1.2 中国葡萄酒流通行业竞争格局变化11.1.3 中国葡萄酒流通行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国葡萄酒流通行业发展趋势分析11.2.1 中国葡萄酒流通行业品牌格局趋势11.2.2 中国葡萄酒流通行业渠道分布趋势11.2.3 中国葡萄酒流通行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国葡萄酒流通行业投资机会

与建议11.3.1 中国葡萄酒流通行业投资前景展望11.3.2 中国葡萄酒流通行业投资机会分析11.3.3 中国葡萄酒流通行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国葡萄酒流通行业投资分析与风险规避12.1 中国葡萄酒流通行业关键成功要素分析12.2 中国葡萄酒流通行业投资壁垒分析12.3 中国葡萄酒流通行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国葡萄酒流通行业融资渠道与策略12.4.1 葡萄酒流通行业融资渠道分析12.4.2 葡萄酒流通行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国葡萄酒流通行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外葡萄酒流通行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外葡萄酒流通行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国葡萄酒流通行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 高端酒庄直销模式-以怡园酒庄为例13.2.3 电商模式-以天天葡萄酒网为例13.2.4 代理经销商模式13.3 中国葡萄酒流通行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 智研数据研究中心建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：葡萄酒流通行业特点  
图表：葡萄酒流通行业生命周期  
图表：葡萄酒流通行业产业链分析  
图表：中国GDP增长情况  
图表：中国CPI增长情况  
图表：中国人口数量及其构成  
图表：中国工业增加值及其增长速度  
图表：中国城镇居民可支配收入情况  
图表：2014-2017年葡萄酒行业相关法律法规  
图表：葡萄酒业“十三五”发展规划分析  
图表：网上调研的优劣势分析  
图表：网上直销的一般流程  
图表：进口葡萄酒经销商市场份额  
图表：2014-2017年葡萄酒流通行业市场规模分析  
图表：2018-2024年葡萄酒流通行业市场规模预测  
图表：2014-2017年中国葡萄酒流通行业供给规模分析  
图表：2018-2024年中国葡萄酒流通行业供给规模预测  
图表：2014-2017年中国葡萄酒流通行业需求规模分析  
图表：2018-2024年中国葡萄酒流通行业需求规模预测  
图表：2014-2017年中国葡萄酒流通行业企业数量情况  
图表：2014-2017年中国葡萄酒流通行业企业竞争结构  
图表：中国葡萄酒流通行业盈利能力分析  
图表：中国葡萄酒流通行业运营能力分析  
图表：中国葡萄酒流通行业偿债能力分析  
图表：中国葡萄酒流通行业发展能力分析  
图表：中国葡萄酒流通行业经营效益分析  
图表：2014-2017年葡萄酒流通行业重要数据指标比较  
图表：2014-2017年中国葡萄酒流通行业竞争力分析  
图表：2018-2024年中国葡萄酒产能预测  
图表：2018-2024年中国葡萄酒消费量预测  
图表：2018-2024年中国葡萄酒价

格走势预测图表：2018-2024年中国葡萄酒流通行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/G35327SWD5.html>