

2018-2024中国仿制药行业 分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024中国仿制药行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/G35327SWI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药行业是医药行业的重要组成部分，也是我国的战略性产业，关系着国民身体的健康以及中华民族的发展。中药产业市场规模过去十年发展迅速，2006~2016年中药产业市场规模年均复合增长率为20.59%，尤其在2009年新医改方案出台以后，中药产业市场规模增速迅速上升，2009~2011年连续三年保持高位增长；近年在宏观经济增速放缓、下行压力偏大的背景下，中药产业仍然保持较高的增长，行业产值占医药工业总值的比重不断提高，2016年中药行业整体规模达到8,653亿元，占整个医药工业市场规模的30.8%。根据《中医药发展“十三五”规划》制定的中医药行业发展目标，到2020年，中药工业规模以上企业主营业务收入达到12,523亿元，年均复合增速15%，中药企业收入占整体行业比重上升至33%，未来中药产业仍具有非常广阔的发展空间。2006-2016年我国中药行业市场规模2006-2016年中国中药行业增速对比

从中药行业市场结构来看，中成药行业是中药市场份额占比最大的子行业，2016年中成药市场规模为6,697亿元，占整个中药行业总产值的77.40%，同时占医药工业整体收入比重22.60%；同期中药饮片市场规模为1,956亿元，占整个中药行业总产值的22.60%，占医药工业整体收入比重6.60%。从子行业增速来看，中药饮片行业是增长最快的子行业，2006~2016年行业销售收入的复合增长率达26.25%；同期中成药行业销售收入年均复合增长率为19.37%，而医药工业整体销售收入增长率为19.47%。2016年我国中成药销售情况

中成药类销售总额：亿元	区域销售比重：%	全国合计	北京市	广东省	浙江省	江苏省	天津市	上海市	山东省	重庆市	安徽省	湖南省	河南省	陕西省	湖北省	云南省	辽宁省	四川省	河北省	黑龙江省	江西省	山西省	广西壮族自治区	贵州省	新疆	福建省	甘肃省	吉林省	宁夏	海南省	内蒙古	青海省	西藏																														
2754	100	263	9.56	258	9.37	198	7.21	173	6.29	163	5.93	162	5.89	158	5.75	140	5.1	137	4.97	108	3.91	104	3.78	101	3.67	90	3.26	78	2.84	73	2.65	67	2.45	64	2.33	60	2.18	56	2.04	56	2.03	51	1.86	45	1.63	31	1.11	26	0.93	24	0.89	23	0.83	16	0.57	14	0.52	7	0.26	6	0.22	0	0

数据来源：商务部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2016年全球仿制药市场运行态势分析 1

第一节 2016年全球仿制药市场运行环境分析 1

一、世界经济现状及影响分析 1

二、欧盟新政力推仿制药普及使用 12

第二节 2016年全球仿制药市场动态分析 15

一、世界专利药品保护期到期情况 15

二、全球仿制药市场规模及增速分析 16

三、东欧、印度、南美等生产仿制药低价抢滩欧美市场 20

四、仿制药与品牌药专利权成诉讼的焦点 21

五、全球生物仿制药市场规模 22

六、全球仿制药市场竞争形式和分配情况 29

第三节 2016年全球已经上市生物仿制药市场分析 31

一、胰岛素 31

二、人类生长因子 38

三、促红细胞生成素（EPO） 39

四、集落刺激因子（G-CSF） 40

五、干扰素 41

第二章 2016年全球部分国家仿制药市场运行透析 1

第一节 2016年全球仿制药重点国家市场分析 1

一、美国 1

二、印度 9

三、澳大利亚医保开支削减助推仿制药企业发展 16

第二节 2016年欧洲四大新兴仿制药市场分析 17

一、法国 17

二、葡萄牙 18

三、意大利 19

四、西班牙 20

第三章 2016年全球大型仿制药企业运营态势分析 21

第一节 山德士 (SANDOZ) 21

第二节 新梯瓦公司 22

第三节 冰岛仿制药企业 23

第四章 2016年中国仿制药市场运行环境解析 24

第一节 国内宏观经济环境分析 24

一、GDP历史变动轨迹分析 24

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 31

三、2016年中国经济发展预测分析 33

第二节 2016年中国仿制药市场政策环境分析 34

一、专家解读仿制药审批新程序 34

二、中国药品注册管理办法 35

三、中国药店流通及市场政策监管 61

四、药品注册司:支持中国仿制药走上国际市场 63

五、促进我国仿制药发展的政策建议 64

六、相关产业政策解析 67

第三节 2016年中国仿制药市场社会环境分析 82

一、人口环境分析 82

二、教育环境分析 84

三、文化环境分析 88

四、生态环境分析 89

五、中国城镇化率 90

六、居民的各种消费观念和习惯 91

第五章 2016年中国医药制造工业整体运行态势分析 94

第一节 2016年中国医药行业发展总体概况 94

一、改革开放三十年医药产业发展成就 94

二、中国医药产业处于调整升级关键期 95

三、跨国药企中国医药市场的发展 95

四、中国医药产业转型期政府的监管作用 96

五、国内医药类企业收益良好 100

第二节 2015-2017年中国医药制造行业数据监测分析 101

一、2015-2017年中国医药制造行业规模分析 101

二、2016年中国医药制造行业结构分析 102

三、2015-2017年中国医药制造行业产值分析 104

四、2015-2017年中国医药制造行业成本费用分析 105

五、2015-2017年中国医药制造行业盈利能力分析 105

第三节 2015-2017年中国制药业产量统计分析 106

一、化学药品原药 106

二、中成药 107

第四节 2016年中国医药市场分析 107

一、中国药品整体需求消费情况 107

二、我国医药市场进出口状况 108

三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减 109

四、跨国药企加速在华布局 110

第五节 2016年中国医药商品主要对外贸易市场分析 111

一、中印医药贸易发展平稳 111

二、中德医药贸易发展迅猛 113

三、中英医药贸易发展分析 113

四、中法医药贸易状况 113

五、中俄医药贸易状况 114

第六节 2016年中国医药行业区域发展分析 116

一、甘肃医药工业 116

二、上海医药行业 120

三、广东省医药产业发展状况 123

四、江苏医药行业运行概况 126

五、云南医药产业发展简况 128

六、2016年湖南医药行业产值预测 131

第六章 2016年中国仿制药产业运行态势分析 135

第一节 2016年中国仿制药产业运行总况 135

一、中国是一个以生产仿制药为主的国家 135

二、2016年中国专利药品保护期到期情况 136

三、中国药品进入“抢仿时代”	136
四、我国的药企已经进入了申请抢仿专利药的高潮	139
五、国家应该鼓励国内企业和科研单位加强仿制药的研发	140
六、我国的国情决定了药品研究与开发将分三步走	140
第二节 2016年中国仿制药研发进展	140
一、从“仿标准”到“仿品种”	140
二、更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析	141
三、仿制药研发与知识产权纠纷	143
第七章 2016年中国仿制药市场深度剖析	144
第一节 2016年中国仿制药市场探析	144
一、中国仿制药所占比重	144
二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况	145
三、中国的仿制药价格水平	146
第二节 2016年中国生物仿制药市场探析	147
一、生物仿制药市场需求明显	147
二、生物仿制药的市场及管理专家解析	148
三、中国生物仿制药行业的机会与挑战	152
第八章 2016年中国仿制药其它相关产业运行透析	155
第一节 中药	155
第二节 西药	164
第三节 研发药	170
第四节 原药材	170
第九章 2016年中国仿制药市场竞争格局透析	174
第一节 2016年中国仿制药竞争总况	174
一、仿制药品市场竞争将趋白热化	174
二、品牌药市场将面临仿制药的竞争	175
三、生物仿制药竞争升温	176
四、中国仿制药同质化竞争严重	177
五、我国仿制药与原研药市场竞争分析	177
第二节 2016年中国仿制药市场竞争优势分析	180

一、政策扶持 180

二、成本 181

三、营销网络 181

第三节 2018-2024年中国仿制药竞争趋势分析 182

第十章 2016年中国仿制药优势企业运行财务指标分析 183

第一节 华海药业（600521） 183

一、企业概况 183

二、企业主要经济指标分析 183

三、企业盈利能力分析 185

四、企业偿债能力分析 186

五、企业运营能力分析 187

六、企业成长能力分析 187

第二节 联环药业（600513）——达菲”仿制药 188

一、企业概况 188

二、企业主要经济指标分析 190

三、企业盈利能力分析 191

四、企业偿债能力分析 192

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 194

第三节 上海医药集团股份有限公司 194

一、企业概况 194

二、企业主要经济指标分析 195

三、企业盈利能力分析 197

四、企业偿债能力分析 198

五、企业运营能力分析 199

六、企业成长能力分析 199

第四节 上海信谊制药厂 200

第五节 无锡好芳德药业有限公司 200

第六节 广东东阳光药业 201

第七节 上海诺华贸易有限公司（山德士公司） 202

第十一章 2018-2024年中国仿制药市场前景展望分析	204
第一节 中国医药产业预测	204
一、我国医药行业对外贸易趋势	204
二、中国或将成为全球第一医药大国	206
三、中国医药行业并购整合的主要趋势	206
四、中国医药物流未来发展趋势	208
第二节 2018-2024年中国仿制药产业前景预测	211
一、中国仿制药市场规模及增长	211
二、3-5年后仿制药市场从寡头走向多头	212
三、未来五年全球仿制药行业将迎来一个黄金发展时期	215
四、中国制药并购潜力看好	216
第三节 2018-2024年中国仿制药市场前景预测	220
一、中国仿制药市场规模预测	220
二、2018-2024年中国仿制药盈利预测	220
第十二章 2018-2024年中国仿制药投资前景预测分析	222
第一节 2016年中国仿制药投资环境分析	222
一、中国医药行业的宏观环境	222
二、医药行业发展环境的变化	222
三、外资进入中国医药产业仍部分受限	223
四、新医改为医药行业发展指明方向	225
第二节 2018-2024年中国仿制药投资概况	227
一、仿制药产业投资经历的阶段	227
二、中国仿制药融资投资案例分析	230
三、仿制药行业掀起新一轮投资热潮	236
第三节 2018-2024年中国仿制药投资机会分析	237
一、中企进入海外仿制药市场的投资机会分析	237
二、仿制药行业扩容机会显现	240
三、我国仿制药行业迎来新一轮投资机会	242
四、国内生物仿制药领域投资倍受青睐	245
五、新医改为中国仿制药带的机遇	246
第四节 2018-2024年中国仿制药投资策略	250——ZYCY

- 一、仿制药行业的风险投资对策 250
- 二、仿制药行业投资需关注六大要点 250
- 三、仿制药细分行业投资策略 251

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/G35327SWI5.html>