

2018-2024年中国原料药行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国原料药行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/G35327SXO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原料药行业发展趋势：首先，在市场竞争方面，随着行业进入调整阶段，以及环保政策、市场的倒逼，未来大宗原料药行业竞争将会逐渐趋于缓和，但仍将高于原料药其他细分产品领域。大宗原料药是我国原料药行业的主要标签，也是我国成为原料药大国的重要原因。经过多年的发展，我国大宗原料药市场产能过剩严重，在价格下降和成本上升的多重压力下，大宗原料药行业已经进入整合期，从产业生命周期的角度来看，部分大宗原料药已经进入衰退期。

我国特色原料药市场总体竞争则还较为缓和，但由于技术壁垒较高，对于新进入者来说进入壁垒较高，因此短期内不会出现明显的竞争加剧的现象。但从长期来看，随着大宗原料药市场的持续回落，会有越来越多的企业向特色原料药企业转型，未来竞争会有所加剧。

在行业投资方面，随着原料药行业总体盈利性的下降、生产成本的增加，以及竞争的加剧，行业企业面临的竞争压力将会不断增加，将会有更多的企业将业务向下游延伸，通过产业链延伸的方式增加盈利点，抵抗原料药行业盈利下降带来的影响，也能够提升企业的综合竞争力。

另外，原料药行业处于成熟期，部分大宗原料药产品已经进入衰退期，对于行业投资者来说，新建投资不仅面临更长的回报周期，还面临更大的市场风险。通过兼并重组的方式进行投资，能够快速切入，获得回报，而且在现阶段，投资者可选择的企业较多，主动性更强。因此，并购重组将成为主要投资方式。

报告目录

第一章 原料药行业概述

1.1 原料药行业基本概述

1.1.1 原料药行业基本定义

1.1.2 原料药行业主要分类

1.1.3 原料药行业市场特点

1.2 原料药行业商业模式

1.2.1 原料药行业商业模式

1.2.2 原料药行业盈利模式

1.2.3 原料药行业互联网+模式

1.3 原料药行业产业链

- 1.3.1 原料药行业产业链简介
- 1.3.2 原料药行业上游供应分布
- 1.3.3 原料药行业下游需求领域
- 1.4 原料药行业发展特性
 - 1.4.1 原料药行业季节性
 - 1.4.2 原料药行业区域性
 - 1.4.3 原料药行业周期性

第二章 中国原料药行业发展环境分析

- 2.1 原料药行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 原料药行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2017年宏观经济分析
 - 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 原料药行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 原料药行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际原料药行业发展经验借鉴

- 3.1 美国原料药行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国原料药行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国原料药行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国原料药行业发展趋势预测
 - 3.1.4 美国原料药行业对我国的启示
- 3.2 英国原料药行业发展经验借鉴

3.2.1 英国原料药行业发展历程分析

3.2.2 英国原料药行业运营模式分析

3.2.3 英国原料药行业发展趋势预测

3.2.4 英国原料药行业对我国的启示

3.3 日本原料药行业发展经验借鉴

3.3.1 日本原料药行业发展历程分析

3.3.2 日本原料药行业运营模式分析

3.3.3 日本原料药行业发展趋势预测

3.3.4 日本原料药行业对我国的启示

3.4 韩国原料药行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国原料药行业发展历程分析

3.4.2 韩国原料药行业运营模式分析

3.4.3 韩国原料药行业发展趋势预测

3.4.4 韩国原料药行业对我国的启示

第四章 中国原料药行业发展现状分析

4.1 中国原料药行业发展概况分析

4.1.1 中国原料药行业发展历程分析

4.1.2 中国原料药行业发展总体概况

4.1.3 中国原料药行业发展特点分析

4.2 中国原料药行业发展现状分析

4.2.1 中国原料药行业市场规模

4.2.2 中国原料药行业发展分析

4.2.3 中国原料药企业发展分析

4.3 2018-2024年中国原料药行业面临的困境及对策

4.3.1 中国原料药行业面临的困境及对策

1、中国原料药行业面临困境

2、中国原料药行业对策探讨

4.3.2 中国原料药企业发展困境及策略分析

1、中国原料药企业面临的困境

2、中国原料药企业的对策探讨

4.3.3 国内原料药企业的出路分析

第五章 中国原料药行业运行指标分析

5.1 中国原料药行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2017年中国原料药行业市场规模分析

5.1.2 2018-2024年中国原料药行业市场规模预测

5.2 中国原料药行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国原料药行业市场供给分析

1、2014-2017年中国原料药行业供给规模分析

2、2018-2024年中国原料药行业供给规模预测

5.2.2 中国原料药行业市场需求分析

1、2014-2017年中国原料药行业需求规模分析

2、2018-2024年中国原料药行业需求规模预测

5.3 中国原料药行业企业数量分析

5.3.1 2014-2017年中国原料药行业企业数量情况

5.3.2 2014-2017年中国原料药行业企业竞争结构

5.4 2014-2017年中国原料药行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国原料药行业竞争格局分析

6.1 原料药行业竞争五力分析

6.1.1 原料药行业上游议价能力

6.1.2 原料药行业下游议价能力

6.1.3 原料药行业新进入者威胁

6.1.4 原料药行业替代产品威胁

6.1.5 原料药行业内部企业竞争

6.2 原料药行业竞争SWOT分析

6.2.1 原料药行业优势分析（S）

6.2.2 原料药行业劣势分析（W）

6.2.3 原料药行业机会分析（O）

6.2.4 原料药行业威胁分析（T）

6.3 原料药行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国原料药行业竞争企业分析

7.1 A公司竞争力分析

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.2 B公司竞争力分析

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 C公司竞争力分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 D公司竞争力分析

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 E公司竞争力分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

第八章 2018-2024年中国原料药行业发展前景及趋势预测

8.1 2018-2024年中国原料药市场发展前景

8.1.1 2018-2024年原料药市场发展潜力

8.1.2 2018-2024年原料药市场发展前景展望

8.1.3 2018-2024年原料药细分行业发展前景分析

8.2 2018-2024年中国原料药市场发展趋势预测

8.2.1 2018-2024年原料药行业发展趋势

8.2.2 2018-2024年原料药行业应用趋势预测

8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

8.3 2018-2024年中国原料药市场影响因素分析

8.3.1 2018-2024年原料药行业发展有利因素

8.3.2 2018-2024年原料药行业发展不利因素

8.3.3 2018-2024年原料药行业进入壁垒分析

第九章 2018-2024年中国原料药行业投资机会分析

9.1 原料药行业投资现状分析

9.1.1 原料药行业投资规模分析

9.1.2 原料药行业投资资金来源构成

9.1.3 原料药行业投资项目建设分析

9.1.4 原料药行业投资资金用途分析

9.1.5 原料药行业投资主体构成分析

9.2 原料药行业投资机会分析

9.2.1 原料药行业产业链投资机会

9.2.2 原料药行业细分市场投资机会

9.2.3 原料药行业重点区域投资机会

9.2.4 原料药行业产业发展的空白点分析

第十章 2018-2024年中国原料药行业投资风险预警

10.1 原料药行业风险识别方法分析

- 10.1.1 专家调查法
- 10.1.2 故障树分析法
- 10.1.3 敏感性分析法
- 10.1.4 情景分析法
- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据
- 10.2 原料药行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法
 - 10.2.3 决策树
 - 10.2.4 专家决策法
 - 10.2.5 层次分析法
 - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 原料药行业投资风险预警
 - 10.3.1 2018-2024年原料药行业市场风险预测
 - 10.3.2 2018-2024年原料药行业政策风险预测
 - 10.3.3 2018-2024年原料药行业经营风险预测
 - 10.3.4 2018-2024年原料药行业技术风险预测
 - 10.3.5 2018-2024年原料药行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2018-2024年原料药行业其他风险预测

第十一章 2018-2024年中国原料药行业投资策略建议

- 11.1 提高原料药企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国原料药企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 原料药企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响原料药企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高原料药企业竞争力的策略
- 11.2 对我国原料药品牌的战略思考
 - 11.2.1 原料药品牌的重要性
 - 11.2.2 原料药实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 原料药企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国原料药企业的品牌战略

11.2.5 原料药品牌战略管理的策略

11.3 原料药行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：原料药产业链分析

图表：原料药上游供应分布

图表：原料药下游需求领域

图表：原料药行业生命周期

图表：2014-2017年原料药行业市场规模分析

图表：2018-2024年原料药行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国原料药行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国原料药行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国原料药行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国原料药行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国原料药行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国原料药行业企业竞争结构
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/G35327SXO5.html>