

# 2018-2024年中国供应链管理（SCM）行业市场监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国供应链管理（SCM）行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/G35327SXR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国供应链管理（SCM）行业市场监测与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了供应链管理（SCM）产业相关概念及发展环境，接着分析了中国供应链管理（SCM）行业规模及消费需求，然后对中国供应链管理（SCM）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国供应链管理（SCM）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国供应链管理（SCM）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一部分行业发展概述

#### 第一章 供应链管理（SCM）产业基本概述

##### 第一节 供应链名称由来

###### 一、供应链定义

###### 二、供应链优化的目的

###### 三、供应链管理定义

###### 四、供应链管理的目标和目的

###### 五、供应链管理的来源

###### 六、供应链管理的演变

##### 第二节 供应链管理的应用、分类及特点

###### 一、供应链管理的应用

###### 二、供应链管理的特征

###### 三、供应链种类和特点

#### 第二章 2015-2017年中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析

##### 第一节 2015-2017年中国供应链管理市场发展现状

###### 一、市场规模

###### 二、供应链结构

### 三、基本特征

#### 第二节 2015-2017年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

##### 一、制造业SCM市场分析

##### 二、流通业SCM市场分析

##### 三、能源业SCM市场分析

##### 四、餐饮行业SCM市场分析

### 第三章 2015-2017年中国供应链管理（SCM）业上下游产业链分析

#### 第一节 2015-2017年中国供应链管理上游行业发展状况分析

##### 一、现代信息技术的发展

##### 二、信息技术在供应链管理中的应用

##### 三、供应链安全管理的重要性

##### 四、安全管理的具体措施

#### 第二节 2015-2017年中国供应链管理下游产业发展情况分析

##### 一、国防工业

##### 二、汽车产业

##### 三、化工行业

##### 四、消费品行业

##### 五、耐用品行业

##### 六、卫生保健/医药品行业

##### 七、食品及饮料行业

##### 八、高新技术电子行业

##### 九、工业品产业

##### 十、零售业

### 第二部分 供应链管理（SCM）行业深度分析

#### 第四章 中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析

##### 第一节 国内外供应链的研究和模式比较

##### 一、国外供应链知识管理研究

##### 二、国内外模式的现状比较

##### 三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突

##### 第二节 产品工艺特点流程

- 一、决策信息来源的差距(多源信息)
- 二、决策模式的差距(决策群体性分布性)
- 三、信息反馈机制的差距
- 四、计划运行环境的差异(不确定性、动态性)

## 第五章 中国供应链管理市场综述

### 第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析

- 一、SCM行业市场规模
- 二、SCM行业市场结构
- 三、SCM行业市场需求趋势预测

### 第二节 制造行业供应链管理市场分析

- 一、制造业需求的特殊性
- 二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题
- 三、制造业供应链战略管理对策
- 四、我国制造业供应链战略发展对策

## 第六章 供应链管理（SCM）主要企业及经销商介绍

### 第一节 飞马国际

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 三、发展规划

### 第二节 深圳华强供应链管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、发展规划

### 第三节 怡亚通

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、发展规划

### 第四节 信利康

- 一、公司简介
- 二、经营状况

### 三、发展规划

#### 第五节 金蝶国际软件集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、经营状况

##### 三、发展规划

### 第三部分 供应链管理（SCM）行业发展趋势

#### 第七章 国内外供应链管理（SCM）走势预测

##### 第一节 2015-2017年我国供应链管理（SCM）业难点及对策

###### 一、供应链管理成功实施的条件

###### 二、中国企业实施供应链管理中的难点

###### 三、中国企业实施供应链管理的对策

##### 第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别

###### 一、需求链管理是集成化策略

###### 二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展

###### 三、需求链管理的劣势及解决策略

##### 第三节 2015-2017年国内外产品的比较优势

###### 一、供应链管理与竞争优势之间的关系

###### 二、物流与供应链管理中沃尔玛优势

###### 三、海尔集团供应链模式与策略

##### 第四节 2018-2024年产品的国内外市场需求态势

#### 第八章 2015-2017年世界主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析

##### 第一节 美国

###### 一、美国物流供应链信息化建设的现状

###### 二、美国物流供应链信息化主要发展方向

###### 三、供应链管理的发展

###### 四、供应链发展趋势

##### 第二节 韩国

###### 一、韩国流通业发展现状

###### 二、韩国物流业发展现状

##### 第三节 越南

#### 第四节 日本

#### 第五节 印度

#### 第六节 中国香港

### 第九章 2018-2024年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析

#### 第一节 产品定位策略

#### 第二节 产品开发策略

#### 第三节 渠道销售策略

#### 第四节 品牌经营策略

##### 一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建

##### 二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析

##### 三、基于供应链管理的企业品牌创建策略

#### 第五节 服务策略

### 第四部分 供应链管理（SCM）行业前景分析

### 第十章 2018-2024年中国供应链管理（SCM）业投资风险及防范措施

#### 第一节 国际经济环境分析

##### 一、主要经济体经济形势

##### 二、欧洲经济

##### 三、日本经济

##### 四、新兴市场

##### 五、货币定量宽松，财政积极成政策趋势

##### 六、对世界经济增长前景预期

#### 第二节 2016年宏观经济环境变化对SCM行业的影响

#### 第三节 SCM行业风险分析

##### 一、SCM行业主要风险分析

##### 二、SCM模式下的采购风险

### 第十一章 2015-2017年中国SCM行业运行环境分析

#### 第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

第二节 中国SCM行业相关政策分析

第三节 我国经济产业政策与SCM的冲突与协调

一、我国现行产业政策与SCM的冲突及原因

二、我国相关经济产业政策与SCM的协调

第十二章 2018-2024年影响供应链管理（SCM）发展的主要因素

第一节 有利因素

一、SCM发展有力因素

二、成本控制

第二节 不利因素

一、SCM发展不利因素

二、行业活力系数分析

三、专家观点

第三节 2018-2024年供应链管理（SCM）发展趋势分析

一、绩效评估体系

二、行业投资收益率分析

三、供应链管理与投资回报率

四、供应链管理发展趋势

五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

图表目录

图表：供应链按复杂程度和供应链的定位分类图

图表：供应链的种类和特点

图表：2015-2017年供应链大数据市场规模及增长率

图表：供应链安全分析及预防措施(1)



图表：供应链安全分析及预防措施(2)

图表：2014-2017年社会消费品零售总额分月同比增长图

图表：2017年全国食品行业累计主营业务收入子行业同比增长情况

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度统计

图表：闭环供应链结构图

图表：绿色供应链管理机构图

图表：应急供应链运作图

图表：2016年全球业务流程外包服务（BPO）市场规模构成图

图表：2011-2017年中国供应链大数据市场规模

图表：2011-2017年中国供应链管理市场规模

图表：2016年中国供应链大数据医疗行业市场结构

图表：医疗行业供应链协同管理系统供应商评价体系

图表：2018-2024年中国供应链大数据市场规模预测

图表：2018-2024年中国物流及供应链服务市场价值预测

图表：2014-2017年飞马国际偿债能力分析

图表：2014-2017年飞马国际运营能力分析

图表：2014-2017年飞马国际盈利能力分析

图表：华强供应链服务体系

图表：华强采购执行服务体系

图表：华强集团交易执行服务体系

图表：深圳市怡亚通企业偿债能力分析

图表：深圳市怡亚通企业运营能力分析

图表：深圳市怡亚通企业盈利能力分析

图表：金蝶国际软件集团偿债能力分析

图表：金蝶国际软件集团现金流量表

图表：金蝶国际软件集团利润表

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率

图表：世界贸易量同比增长率

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格图表上涨率

图表：美国、日本和欧元区失业率

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表：2015-2017年国内生产总值及增长速度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额

图表：2017年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2017年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015-2017年社会固定资产投资

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015-2017年全国一般公共预算收入

图表：2015-2017年国家外汇储备

图表：2017年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015-2017年中国对外贸易进出口总额

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/G35327SXR5.html>