

2018-2024年中国中药饮片 市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中药饮片市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/G35327SXV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药产业包括中药材、中药饮片和中成药三大部分，中药饮片处于中药产业的中间环节，在中药产业中起到承上启下的作用。随着中医医疗服务体系的不断健全，中药饮片行业在医药制造业中的市场地位在不断加强。从医药工业近三年细分子行业横向比较来看，中药饮片加工行业增速均排在8类子行业首位。从中药饮片行业主营业务收入占医药制造业主营业务收入的比重来看，最近几年基本保持了逐年上升的趋势。

近年来，我国医药行业发展十分迅猛，而且这个发展势头还将持续。主要受益于人口老龄化、城镇化等。随着产业政策环境的不断改善和市场需求空间的不断扩大，中药饮片行业未来发展空间将非常广阔。

目前，中药饮片产业的市场容量不断增大，中药饮片行业及中药饮片加工行业已进入一个全面快速发展的新时期。国家政策导向为中药饮片产业带来了升级空间，同时中药饮片行业的发展也面临很多挑战。

在零加成、降低药占比和新版医保目录的共同作用下，中药饮片行业迎来增速拐点，预测2017年中药饮片增长将超过19%。零加成政策直接拉动医院端对中药饮片需求，预计使中药饮片2017、2018年分别增长19%、17%；降低药占比和新版医保目录政策，通过对化药和中成药进行限制，也将利好中药饮片发展。

报告目录

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017年中药饮片*业发展环境分析

第一节 2017年中药饮片*业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2017年中药饮片*业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2017年中药饮片*业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2017年中药饮片*业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2017年中药饮片*业国内技术环境分析

一、国内中药饮片*技术发展现状

二、国内中药饮片*技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第四章 中国中药饮片*生产现状分析

第一节 中药饮片*行业总体规模

第二节 中药饮片*产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 中药饮片*产量概况

一、2015-2017年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 中药饮片*产业的生命周期分析

第五节 中药饮片*产业供需情况

第五章 2015-2017年中国中药饮片*行业市场发展分析

第一节 中国中药饮片*行业市场运行分析

一、2015-2017年中国市场中药饮片*行业需求状况分析

二、2015-2017年中国市场中药饮片*行业生产状况分析

三、2015-2017年中国市场中药饮片*行业技术发展分析

四、2015-2017年中国市场中药饮片*行业产品结构分析

第二节 中国中药饮片*行业市场产品价格走势分析

一、中国中药饮片*业市场价格影响因素分析

二、2015-2017年中国中药饮片*行业市场价格走势分析

第三节 中国中药饮片*行业市场发展的主要策略

一、发展国内中药饮片*行业的相关建议与对策

二、中国中药饮片*行业的发展建议

第六章 2015-2017年中国中药饮片*行业市场供需状况分析

第一节 2015-2017年中国中药饮片*行业市场需求分析

一、2015-2017年中国中药饮片*行业市场需求规模分析

二、2015-2017年中国中药饮片*行业市场需求影响因素分析

三、2015-2017年中国中药饮片*行业市场需求格局分析

第二节 2015-2017年中国中药饮片*行业市场供给分析

一、2015-2017年中国中药饮片*行业市场供给规模分析

二、2015-2017年中国中药饮片*行业业市场供给影响因素分析

三、2015-2017年中国中药饮片*行业市场供给格局分析

第三节 2015-2017年中国中药饮片*行业市场供需平衡分析

第七章 2014-2017年中国中药饮片*行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国中药饮片*行业总体数据分析

一、2014年中国中药饮片*行业全部企业数据分析

二、2017年中国中药饮片*行业全部企业数据分析

三、2017年中国中药饮片*行业全部企业数据分析

第二节2014-2017年中国中药饮片*行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国中药饮片*行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国中药饮片*行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国中药饮片*行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2017年中国中药饮片*行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国中药饮片*行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国中药饮片*行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国中药饮片*行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国中药饮片*行业区域市场分析

第一节 华北地区中药饮片*行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第二节 东北地区中药饮片*行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第三节 华东地区中药饮片*行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第四节 华南地区中药饮片*行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第五节 华中地区中药饮片*行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第六节 西南地区中药饮片*行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2014-2017年市场需求情况分析
- 第七节 西北地区中药饮片*行业分析
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析
 - 三、2014-2017年市场需求情况分析

第九章 中药饮片行业重点企业发展分析

第一节 中药饮片A重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、中药饮片企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第二节 中药饮片B重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、中药饮片企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第三节 中药饮片C重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、中药饮片企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第四节 中药饮片D重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、中药饮片企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第五节 中药饮片E重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、中药饮片企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第十章 2018-2024年中国中药饮片行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国中药饮片行业发展预测分析

- 一、未来中药饮片发展分析
- 二、未来中药饮片行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国中药饮片行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十一章 2018-2024年中药饮片行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前中药饮片行业存在的问题

第二节 中药饮片行业未来发展预测分析

- 一、中国中药饮片行业发展方向分析
- 二、2018-2024年中国中药饮片行业发展规模
- 三、2018-2024年中国中药饮片行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国中药饮片行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2018-2024年中国中药饮片行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国中药饮片行业投资策略分析

- 一、中药饮片投资策略
- 二、中药饮片投资筹划策略
- 三、中药饮片品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国中药饮片行业品牌建设策略

- 一、中药饮片品牌的规划
- 二、中药饮片品牌的建设

三、中药饮片品牌成功之道

第十三章 中药饮片市场指标预测及中药饮片行业项目投资建议

第一节 中国中药饮片行业市场发展趋势预测

第二节 中药饮片产品投资机会

第三节 中药饮片产品投资趋势分析

第四节 中药饮片项目投资建议

一、中药饮片行业投资环境考察

二、中药饮片投资风险及控制策略

三、中药饮片产品投资方向建议

四、中药饮片项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录

图表：中药饮片产业链分析

图表：国际中药饮片市场规模

图表：国际中药饮片生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国中药饮片供应情况

图表：2014-2017年我国中药饮片需求情况

图表：2018-2024年中国中药饮片市场规模预测

图表：2018-2024年我国中药饮片供应情况预测

图表：2018-2024年我国中药饮片需求情况预测

图表：2014-2017年我国中药饮片市场规模统计表

图表：2018-2024年中国中药饮片行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国中药饮片行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国中药饮片行业利润合计预测

图表：2018-2024年中国中药饮片行业盈利能力预测

图表……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/G35327SXV5.html>