

# 2019-2025年中国吻合器行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国吻合器行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/G35327SZ95.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

吻合器是世界上首例缝合器，用于胃肠吻合已近一个世纪，直到1978年管型吻合器才广泛用于胃肠手术。一般分为一次性或多次使用的吻合器，进口或国产吻合器。它是医学上使用的替代传统手工缝合的设备，由于现代科技的发展和制作技术的改进，目前临床上使用的吻合器质量可靠，使用方便，严密、松紧合适，尤其是其缝合快速、操作简便及很少有副作用和手术并发症等优点，还使得过去无法切除的肿瘤手术得以病兆切除，很受国内外临床外科医生的青睐和推崇。

吻合器是临床手术中使用的替代传统手工缝合的设备，使用方便、缝合严密、松紧合适，且很少有副作用和手术并发症，甚至可以实现肿瘤患者的病灶切除，因此深受国内外临床外科医生的青睐和推崇。据数据统计，2016年我国吻合器市场规模约55亿元，近年来保持着高达25%的复合增长率。未来随着微创手术的逐步普及、以及医保覆盖范围的扩大，我国吻合器市场前景广阔。国内吻合器市场规模及增速数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国吻合器行业分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 吻合器市场专项调研方法介绍第一节 调研方式介绍第二节 市场规模统计范畴第二章 我国吻合器产业应对后危机时代的主要策略第一节 政策角度一、国家经济、财政政策调整二、吻合器产业政策调整1、医药工业“十三五”发展规划2、《医疗器械生产质量管理规范》第二节 热点研究一、北京提高药械经营企业准入门槛二、重庆药交所年底前实现医疗器械上线交易三、药监局北京医疗器械质量检验中心中关村开放实验室启动四、安徽出台药品和医疗器械安全突发事件应急预案五、日本医疗器械厂商泰尔茂转战中国市场第三节 上下游市场角度一、上游市场二、下游市场1、医疗服务工作量2、病床使用情况3、医疗卫生机构数目第四节 企业角度一、“并购重组”策略二、“以退为进”策略三、创新营销策略1、营销智慧——创新的起点2、创新的重点在于创造市场价值3、问题意识——创新的起点第三章 2014-2017年我国吻合器行业市场状况分析第一节 2014-2017年吻合器行业生产情况分析一、2014-2017年我国吻合器供给情

况二、我国吻合器厂商分布区域分析三、品牌集中度分析第二节 2014-2017年吻合器产业需求情况分析一、2014-2017年吻合器需求量分析二、2014-2017年吻合器市场规模三、2014-2017年吻合器市场价格变化情况 第四章 宏观经济对吻合器行业的影响分析第一节 2017年经济形势对中国经济的影响一、经济形势对中国实体经济的影响二、通货膨胀之后将迎来通货紧缩三、中国宏观经济政策变动及趋势1、当前中国宏观经济政策2、当前中国宏观经济环境分析第二节 2017年吻合器行业融资环境分析一、宏观政策环境1、政府融资支持体系2、法律法规体系3、金融体系二、融资渠道分析1、直接融资2、间接融资三、企业融资建议1、规范经营管理，优化企业内部融资环境2、加强政府政策引导3、完善法律体系、增强企业融资能力4、建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道5、加快中小金融机构的发展 第五章 吻合器行业经济运行分析第一节 2014-2017年行业规模情况第二节 2014-2017年行业盈利能力第三节 2014-2017年行业经营发展能力第四节 2014-2017年行业偿债能力分析 第六章 吻合器行业发展现状及投资策略第一节 吻合器行业发展优势一、技术优势二、宏观市场环境优势三、国产品牌的发展优势第二节 我国吻合器行业发展中存在的问题第三节 投资前景分析一、行业投资前景判断二、行业投资风险分析三、行业投资发展战略 第七章 吻合器制造所属行业数据监测第一节 中国行业规模分析一、企业数量分析二、资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析第二节 中国行业产值分析第三节 中国行业成本费用分析第四节 中国行业运营效益分析 第八章 2017年中国吻合器行业竞争格局对投资影响透析第一节 中国吻合器行业波特五力分析一、“波特五力”模型介绍二、吻合器产业环境的“波特五力”模型分析第二节 中国吻合器行业竞争格局分析一、企业集中度分析二、市场占有率分析第三节 中国吻合器行业未来竞争态势预测一、竞争态势预测

吻合器产品一般分为传统开放手术器械与腔镜手术器械。在国产传统开放手术器械市场上，国产品牌近年来不断涌现，对占据主导地位的进口品牌发起挑战，逐渐缩短技术差距，目前国产品牌已经抢占进口品牌的部分市场，在国产传统开放手术器械市场上获得近半市场份额。开放吻合器市场竞争格局数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理镜腔吻合器市场竞争格局数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理二、竞争态势对投资的影响 第九章 中国吻合器行业重点企业发展分析第一节 常州市康迪医用吻合器有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展策略分析第二节 宇寿医疗器械股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展策略分析第三节 中法派尔特医疗设备有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展策略分析第四节 神康医疗器械设备有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展策略分析第五节 瑞奇医疗器械(中国)有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展策略分析 第十章 2019-2025年吻合器行业投资分析第一节 行业投资机会分析一、投资领域1、胸外科手术2、普通外科手术3、其他手术二、主

要项目第二节 行业投资风险分析一、市场风险1、产品竞争力2、使用风险二、成本风险三、贸易风险第三节 行业投资建议一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、强化重点客户的管理4、对重点客户的营销策略5、实施重点客户战略中需重点解决的问题 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/G35327SZ95.html>