

2019-2025年中国网上银行 行业市场监测与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国网上银行行业市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/G35327SZD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网上银行又称网络银行、在线银行或电子银行，它是各银行在互联网中设立的虚拟柜台，银行利用网络技术，通过互联网向客户提供开户、销户、查询、对账、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项，使客户足不出户就能够安全、便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。

网上银行作为21世纪一种新兴的金融业，因其低廉的成本和广阔的前景，已越来越得到人们的重视。网上银行作为现代银行业的重要组成部分，已成为银行经营发展的本质要求。我国网上银行业务发展十分迅速，逐渐成为个人和企业获得金融服务的一个重要渠道。我国网上银行自1997年正式出现经过10多年在业务量、技术水平和服务内容等方面取得了迅猛发展。

。

2016年全国个人网银交易用户比例为61%，较2015年变化不大，回落到2011年至2012年的水平。2016年，在地级以上城市，年龄在13岁及以上的常住人口中，网上银行用户比例为46%，手机银行用户比例为42%；微信银行、电话银行、直销银行用户比例分别为28%、23%和11%。电子银行移动渠道继续迅猛发展，个人手机银行紧追个人网上银行。2017年，个人手机银行的用户比例预计有望超过个人网上银行，跃居个人电子银行渠道用户比例的首位。2016年个人电子银行渠道用户比例2011-2016年全国个人网银用户发展趋势

电子银行移动渠道新用户是电子银行用户增长的主力。在2015年8月后，新开通电子银行渠道的用户中，新开通个人手机银行和微信银行的比例最高，说明移动渠道是电子银行用户增长的主力。促进用户使用手机银行的主要因素为转账手续优惠。此外，手机支付、APP通知缴费、购物餐饮优惠、登录简单、理财收益更高、智能理财、网点服务等，也都有促进用户使用手机银行的作用。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国网上银行行业市场监测与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 网上银行行业相关基础概述及研究机构1.1 网上银行的定义及分类1.1.1 网上银行的界定1.1.2 网上银行的分类1、按照有无实体分类2、按照服务对象分类1.1.3 网上银行的功能1.2 网上银行行业特点分析1.2.1 网上银行的优势1.2.2 行业认证机制1.2.3 行业注意事项1.2.4 行业技术要求1.2.5 行业业务范围

第二章 2017年中国网上银行行业市场发展环境分析2.1 中国网上银行行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国网上银行行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国网上银行行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国网上银行行业上、下游产业链分析3.1 网上银行行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 网上银行行业产业链3.2 网上银行行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 网上银行行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际网上银行行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际网上银行行业发展现状4.1.1 国际网上银行行业发展现状4.1.2 国际网上银行行业发展规模4.2 2014-2017年国际网上银行市场需求研究4.2.1 国际网上银行市场需求特点4.2.2 国际网上银行市场需求结构4.2.3 国际网上银行市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域网上银行行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际网上银行行业发展展望4.4.1 国际网上银行行业发展趋势4.4.2 国际网上银行行业规模预测4.4.3 国际网上银行行业发展机会

第五章 2014-2017年中国网上银行行业发展概述5.1 中国网上银行行业发展状况分析5.1.1 中国网上银行行业发展阶段5.1.2 中国网上银行行业发展总体概况

截至2016年12月，我国使用网上支付的用户规模达到4.75亿，较2015年12月，网上支付用户增加5831万人，年增长率为14.0%，我国网民使用网上支付的比例从60.5%提升至64.9%。其中，手机支付用户规模增长迅速，达到4.69亿，年增长率为31.2%，网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至67.5%。

截至2017年6月，我国使用网上支付的用户规模达到5.11亿，较2016年12月，网上支付用户增

加3654万人，半年增长率为7.7%，我国网民使用网上支付的比例从64.9%提升至68.0%。其中，手机支付用户规模增长迅速，达到5.02亿，半年增长率为7.0%，网民手机网上支付的使用比例由67.5%提升至69.4%。

5.1.3 中国网上银行行业发展特点分析

5.2 2014-2017年网上银行行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国网上银行行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国网上银行行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国网上银行企业发展分析

5.3 2014-2017年中国网上银行的安全性浅析

5.3.1 网上银行的安全问题思考

5.3.2 银行交易系统的安全性分析

5.3.3 网络通讯的安全性探讨

5.3.4 客户的安全意识分析

5.4 中国网上银行行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国网上银行行业发展制约因素

5.4.2 中国网上银行行业存在问题分析

5.4.3 中国网上银行行业发展对策建议

第六章 中国网上银行行业运行指标分析及预测

6.1 中国网上银行行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国网上银行行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国网上银行行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国网上银行行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国网上银行行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国网上银行行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国网上银行行业市场规模预测

6.4 中国网上银行行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国网上银行行业市场供给分析

1、2014-2017年中国网上银行行业供给规模分析

2、2019-2025年中国网上银行行业供给规模预测

6.4.2 中国网上银行行业市场需求分析

1、2014-2017年中国网上银行行业需求规模分析

2、2019-2025年中国网上银行行业需求规模预测

第七章 中国互联网+网上银行行业发展现状及前景

7.1 互联网给网上银行行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代网上银行行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给网上银行行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给网上银行行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+网上银行行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+网上银行行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+网上银行行业投资布局分析

1、中国互联网+网上银行行业投资切入方式

2、中国互联网+网上银行行业投资规模分析

3、中国互联网+网上银行行业投资业务布局

7.2.2 网上银行行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+网上银行行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+网上银行行业竞争格局分析

1、中国互联网+网上银行行业参与者结构

2、中国互联网+网上银行行业竞争者类型

3、中国互联网+网上银行行业市场占有率

7.3 中国互联网+网上银行行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+网上银行行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+网上银行行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+网上银行行业市场发展趋势分析

第八章 中国网上银行行业消费市场调查

8.1 网上银行市场消费需求分析

8.1.1 网上银行市场的消费需求变化

8.1.2 网上银行行业的需求情况分析

8.1.3 网上银行品牌市场消费需求分析

8.2 网上银行消费市场状况分析

8.2.1 网上银行行业消费特点

8.2.2 网上银行行业消费结构分析

8.2.3 网上银行行业消费的市场变化

8.2.4 网上银行市场的消费方向

8.3 网上银行行业产品的品牌市场

调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 网上银行行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国网上银行行业市场竞争格局分析9.1 中国网上银行行业竞争格局分析9.1.1 网上银行行业区域分布格局9.1.2 网上银行行业企业规模格局9.1.3 网上银行行业企业性质格局9.2 中国网上银行行业竞争五力分析9.2.1 网上银行行业上游议价能力9.2.2 网上银行行业下游议价能力9.2.3 网上银行行业新进入者威胁9.2.4 网上银行行业替代产品威胁9.2.5 网上银行行业现有企业竞争9.3 中国网上银行行业竞争SWOT分析9.3.1 网上银行行业优势分析（S）9.3.2 网上银行行业劣势分析（W）9.3.3 网上银行行业机会分析（O）9.3.4 网上银行行业威胁分析（T）9.4 中国网上银行行业竞争策略建议

第十章 中国网上银行行业领先企业竞争力分析10.1 中国工商银行股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国农业银行股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国银行股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中国建设银行股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 交通银行股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 招商银行股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海浦东发展银行股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 兴业银行股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 广发银行股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中国光大银行股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国网上银行行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国网上银行行业市场发展潜力分析11.1.1 中国网上银行行业市场空间分析11.1.2 中国网上银行行业竞争格局变化11.1.3 中国网上银行行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国网上银行行业发展趋势分析11.2.1 中国网上银行行业品牌格局趋势11.2.2 中国网上银行行业渠道分布趋势11.2.3 中国网上银行行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国网上银行行业投资机会与建议11.3.1 中国网上银行行业投资前景展望11.3.2 中国网上银行行业投资机会分析11.3.3 中国网上银行行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国网上银行行业投资分析与风险规避12.1 中国网上银行行业关键成功要素分析12.2 中国网上银行行业投资壁垒分析12.3 中国网上银行行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国网上银行行业融资渠道与

策略12.4.1 网上银行行业融资渠道分析12.4.2 网上银行行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国网上银行行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外网上银行行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外网上银行行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国网上银行行业商业模式探讨13.3 中国网上银行行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：网上银行行业特点图表：网上银行行业生命周期图表：网上银行行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年网上银行行业市场规模分析图表：2019-2025年网上银行行业市场规模预测图表：2014-2017年中国网上银行行业供给规模分析图表：2019-2025年中国网上银行行业供给规模预测图表：2014-2017年中国网上银行行业需求规模分析图表：2019-2025年中国网上银行行业需求规模预测图表：2014-2017年中国网上银行行业企业数量情况图表：2014-2017年中国网上银行行业企业竞争结构图表：中国网上银行行业盈利能力分析图表：中国网上银行行业运营能力分析图表：中国网上银行行业偿债能力分析图表：中国网上银行行业发展能力分析图表：中国网上银行行业经营效益分析图表：2014-2017年网上银行行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国网上银行行业竞争力分析图表：2019-2025年中国网上银行行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/G35327SZD5.html>