

2019-2025年中国冷藏车行业 业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国冷藏车行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/G35327SZN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷藏车是用来运输冷冻或保鲜的货物的封闭式厢式运输车，是装有制冷机组的制冷装置和聚氨酯隔热厢的冷藏专用运输汽车，常用于运输冷冻食品（冷冻车），奶制品（奶品运输车）、蔬菜水果（鲜货运输车）、疫苗药品（疫苗运输车）等。

2014年，我国冷藏车产量达到20673辆，2016年增长至26113辆。2007-2016年我国冷藏车产量统计图数据来源：公开资料整理

我国冷藏车行业的竞争格局：

目前我国市场冷藏车多按照功能进行分类，主要产品类别有保温汽车（仅隔热无制冷机组）、冷藏汽车（温度下限可达-18℃）、保鲜汽车（温度在0℃左右，用于运输新鲜货物）、医药冷链运输车等。

相比于其他专用车，冷藏车技术门槛较低，社会需求广泛，因此产业相对较为成熟，行业内企业分化较为明显。2016年行业的龙头北汽福田占据34.6%的市场份额，超出总市场份额的1/3。排名前三的企业占总产量的53.1%，超过了一半行业产量。其余市场份额由其他公司瓜分，并且竞争激烈。而排名前十名的企业总产量已达到整个行业产量的76%。因此，冷藏车行业的垄断程度相对还是较高的，客户集中度较高。

冷藏车行业的未来发展：

在 market 需求的强烈催生和政府政策不断加码的推动下，近年来我国冷藏车市场也得到了跨越式的发展。未来，研究主要朝着箱体绝热性能优化、新制冷方式研究和新箱体结构研制三大方向发展。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国冷藏车行业市场监测与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 冷藏车概述

第一节 冷藏车定义

第二节 冷藏车行业发展历程

第三节 冷藏车分类情况

第四节 冷藏车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、冷藏车产业链模型分析

第二章 2017年中国冷藏车行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 冷藏车行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2017年中国冷藏车行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国冷藏车生产现状分析

第一节 冷藏车行业总体规模

第一节 冷藏车产能概况

一、2011-2017年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 冷藏车市场容量概况

一、2011-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节 冷藏车产业的生命周期分析

第五节 冷藏车产业供需情况

第四章 冷藏车国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国冷藏车行业发展现状分析

第一节 我国冷藏车行业发展现状

一、冷藏车行业品牌发展现状

二、冷藏车行业需求市场现状

三、冷藏车市场需求层次分析

四、我国冷藏车市场走向分析

第二节 中国冷藏车产品技术分析

一、2017年冷藏车产品技术变化特点

二、2017年冷藏车产品市场的新技术

三、2017年冷藏车产品市场现状分析

第三节 中国冷藏车行业存在的问题

第四节 中国冷藏车市场分析及思考

一、冷藏车市场特点

二、冷藏车市场分析

三、冷藏车市场变化的方向

四、中国冷藏车行业发展的新思路

五、对中国冷藏车行业发展的思考

第六章 2017年中国冷藏车行业发展概况

第一节 2017年中国冷藏车行业发展态势分析

目前，我国冷链运输市场还是以公路为主，2016年我国冷藏车市场保有量已经达到了11.5万辆，但冷藏车的需求量还在上升。2017年截止6月，冷藏车的上牌数量已经达到了7000辆，同比增长25%。

我国冷藏车主要品牌 - 企业名称 产量 市场份额

1 北汽福田	9026	34.6%
2 安徽江淮	2982	11.4%
3 东风商用	1855	7.1%
4 中国一汽	1029	3.9%
5 重庆庆铃	942	3.6%
6 镇江康飞	937	3.6%
7 湖北程力	902	3.5%
8 镇江飞驰	759	2.9%
9 南京汽车	731	2.8%
10 江铃专用车	681	2.6%

数据来源：公开资料整理

第二节 2017年中国冷藏车行业发展特点分析

第三节 2017年中国冷藏车行业市场供需分析

第七章 冷藏车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 冷藏车市场竞争策略分析

- 一、冷藏车市场增长潜力分析
- 二、冷藏车产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 冷藏车企业竞争策略分析

- 一、2017年我国冷藏车市场竞争趋势
- 二、2017年冷藏车行业竞争格局展望
- 三、2017年冷藏车行业竞争策略分析

第八章 冷藏车行业投资与发展前景分析

第一节 2017年冷藏车行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

第二节 冷藏车行业投资机会分析

- 一、冷藏车投资项目分析
- 二、可以投资的冷藏车模式
- 三、冷藏车投资机会
- 四、冷藏车投资新方向

第九章 2019-2025年中国冷藏车行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国冷藏车行业发展预测分析

一、未来冷藏车发展分析

二、未来冷藏车行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国冷藏车行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 冷藏车上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2011-2017价格及供应情况

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 冷藏车行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对冷藏车行业的影响

四、行业竞争状况及其对冷藏车行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对冷藏车行业的影响

五、行业竞争状况及其对冷藏车行业的意义

第十二章 2019-2025年冷藏车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前冷藏车存在的问题

第二节 冷藏车未来发展预测分析

一、中国冷藏车发展方向分析

二、2019-2025年中国冷藏车行业发展规模

三、2019-2025年中国冷藏车行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国冷藏车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 冷藏车国内重点生产厂家分析

第一节 程力专用汽车股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 北京中冷物流股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 郑州凯雪冷链股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 烟台齐畅供应链管理有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 河北考格尔冷链装备制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 镇江康飞机器制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 河南冰熊冷藏汽车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第十四章 冷藏车地区销售分析

第一节 中国冷藏车区域销售市场结构变化

冷藏车生产企业的销售模式，通常分为直销、主机厂合作、底盘经销商销售三种模式。但不同于主机厂，冷藏车生产企业的通过经销商销售的渠道在削弱，造成这样的原因在于两个不均匀，即用户分布不均匀、冷藏车生产企业分布不均匀。

用户分布不均匀

冷藏用户主要还是在生鲜运输、宅配、医药等领域，这类运输主要集中在华东和华南地区，自然会造成用户的发布均匀。

据统计，我国冷藏车市场主要集中在山东、广东、上海等10个省市，占有量大约有68%，其中山东销量就占10%以上，同时这10个省市每年冷藏车销量都在1000辆以上。这些地区普遍经济比较发达，冷藏车密度要比其他地区要高。

冷藏车生产企业分布不均匀

截止2016年，国内共有76家企业拥有国五冷藏车标准冷藏保温车公告，共有72个冷藏保温车中文品牌。这76家企业分布全国20个省市，其中山东省居多，达到了18%，其次是四川12%，湖北省10%，河南8%。

第二节 冷藏车“东北地区”销售分析

- 一、2012-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 冷藏车“华北地区”销售分析

- 一、2012-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 冷藏车“中南地区”销售分析

- 一、2012-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析
- 第五节 冷藏车“华东地区”销售分析
 - 一、2012-2017年华东地区销售规模
 - 二、华东地区“规格”销售分析
 - 三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析
- 第六节 冷藏车“西北地区”销售分析
 - 一、2012-2017年西北地区销售规模
 - 二、西北地区“规格”销售分析
 - 三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2019-2025年中国冷藏车行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国冷藏车行业投资策略分析

- 一、冷藏车投资策略
- 二、冷藏车投资筹划策略
- 三、冷藏车品牌竞争战略

第二节 2019-2025年中国冷藏车行业品牌建设策略

- 一、冷藏车的规划
- 二、冷藏车的建设
- 三、冷藏车业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国冷藏车行业市场发展趋势预测

第二节 冷藏车产品投资机会

第三节 冷藏车产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项

- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

图表目录

图表：冷藏车产业链结构图

图表：2010-2017年国内生产总值及增长率

图表：2010-2017年CPI指数趋势

图表：2010-2017年工业总产值及增速

图表：2017年我国工业增加值情况

图表：2017年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2011-2017年我国冷藏车市场规模统计表

图表：2011-2017年我国冷藏车市场规模及增长率变化图

图表：2011-2017年我国冷藏车产能统计表

图表：2011-2017年我国冷藏车产能及增长率变化图

图表：2011-2017年中国冷藏车产能及增长率预测

图表：2011-2017年我国冷藏车市场容量统计表

图表：2011-2017年我国冷藏车市场容量及增长率变化图

图表：2011-2017年中国冷藏车产能利用率变化

图表：2011-2017年中国冷藏车市场容量及增长率预测

图表：冷藏车行业生命周期的判断

图表：2011-2017年冷藏车国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/G35327SZN5.html>