

2019-2025年中国互联网+ 黄芪产业深度调研与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+黄芪产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/G35327SZP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一、黄芪的功效

黄芪具有补气固表、利尿脱毒、排脓、敛疮生肌之功效。用于气虚乏力、食少便溏、中气下陷、久泻脱肛、便血崩漏、表虚自汗、气虚水肿、痈疽难溃、久溃不敛、血虚瘦黄、内热消渴、慢性肾炎、蛋白尿、糖尿病等症。蜜制黄芪具有治疗高血压，急慢性肾炎，糖尿病等症，疗效显著。新开发的黄芪注射液、黄芪扶正注射液等对促进微细血管循环效果明显。

黄芪除药用外，还有滋补作用。作汤、作粥或久服饮用，具有强身健体、补血养血、美容养颜的滋补功效。

二、黄芪的年需求量

黄芪治疗与滋补作用已广泛为国内外人们认知，使用黄芪及制剂的人越来越多。制药企业黄芪药剂生产日益加大。黄芪的年用量已接近甘草的用量，达到3.5~3.8万吨以上。据近年统计：黄芪每年出口韩国、日本、香港等国家和地区在9000吨以上。国内药厂，如广州药厂年用量在2500~3000吨，长沙九芝堂药厂年用量在2000吨以上，其它药厂年用量也在2000吨以上。

国内各大中医院、中医诊所、黄芪饮片用量也很大。仅据2010年黄芪主产地甘肃首阳、梅川等县统计：该县每天发往外地的黄芪柳叶片在50吨左右；发黄芪圆片在30吨左右。内蒙的周边及山西的浑源等县近年黄芪产量已甚微。按2010年黄芪的产量及陈货库存量计算：黄芪的总量满足国内外需求应有一定的缺口。

三、黄芪的生产情况

黄芪生长期为1--2年，亩产200~350公斤。十几年来黄芪主产地内蒙、山西、甘肃等地因多年连种，土地板结，及气候干旱，黄芪亩产量减少到150~200公斤。黄芪价格10元/公斤，久沉低谷上下徘徊。农民种植黄芪的亩效益只有几百元。因此，上述地区农民已减种黄芪，而改种土豆、葵花籽。土豆当年收获亩效益在6000~7000元/亩一年，葵花籽当年收获，亩效益在1千元以上。土豆、葵花籽的种植和加工都使用机械操作，省工省力。黄芪种植大幅减少。2009年内蒙地区仅产黄芪30吨，2010年仅产20吨；2010年甘肃仅产黄芪18000吨，现甘肃黄芪个、片已销出50%。目前甘肃产地黄芪正处在多商抢购之中。

河北、山东黄芪产区因可耕地有限，土质肥沃，易于浇灌，农民多选择了高效益的品种，如蔬菜，辣椒等种植，对低效益的黄芪，已经绝种十年之久。

另外，黄芪产地的农民无论是甘肃、内蒙、山西、河北、山东等地青壮劳力常年在外打工、经商，留守的老弱妇孺多选择省工省力机械化程度高的作物，如粮食、油料，土豆等种植。对于费工费时的黄芪，已减种，绝种，这也是黄芪供应量日趋紧缺的主要原因之一。

还有，黄芪不能重茬，土地一旦种过黄芪，十年不能再种，所以，习惯产区种植面积年年下降。1985-2017年黄芪价格统计表（元/千克，内蒙古）

年份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1985	2.2	2.2	2.3	2.3	2.6	3.0	3.5	3.5	4.0	5.0	6.0	6.0
1986	3.5	3.5	3.5	3.0	3.0	2.8	2.6	2.4	2.4	2.4	2.2	2.2
1987	2.6	2.6	2.8	2.8	2.8	2.8	3.0	3.0	5.0	5.5	5.0	4.8
1988	6.5	7.0	8.0	5.0	5.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.3	6.0	6.0
1989	5.3	7.0	8.0	5.0	5.0	7.0	6.0	6.0	6.3	6.0	6.0	6.0
1990	8.5	7.0	7.0	5.3	5.3	5.3	6.0	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
1991	4.8	5.0	5.5	5.5	6.0	6.0	6.0	6.0	6.5	6.5	6.5	6.5
1992	4.8	5.3	5.3	5.0	4.5	4.2	4.0	4.0	4.0	3.4	3.4	2.6
1993	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
1994	2.6	2.6	2.6	2.3	2.3	2.6	3.0	3.8	5.2	5.2	5.2	5.2
1995	8.3	8.3	8.3	8.3	10.0	10.0	10.0	10.0	10.2	10.5	10.5	13.0
1996	13.0	14.0	14.0	14.0	18.0	18.5	18.5	14.0	14.0	14.0	15.0	15.0
1997	12.5	11.5	14.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
1998	8.5	6.0	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	7.0
1999	8.0	9.5	10.0	12.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
2000	10.0	12.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	15.0	15.0	16.0	15.0
2001	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	15.0	15.0	16.0	15.0	14.0
2002	14.0	14.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
2003	13.0	15.0	14.0	13.0	8.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.5	7.5
2004	7.5	7.5	7.5	8.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	9.0	8.0	8.0
2005	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2006	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.5	8.5
2007	8.5	8.5	8.5	10.5	11.5	11.0	11.0	10.5	10.5	10.5	9.0	9.0
2008	10.5	10.5	10.5	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5
2009	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	9.0	9.0
2010	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
2011	12.0	12.0	12.0	17.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	26.0	26.0	28.0
2012	28.0	28.0	28.0	28.0	26.0	22.0	22.0	22.0	21.0	20.0	19.0	18.5
2013	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0
2014	19.0	22.0	23.0	19.0	21.0	21.0	21.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
2015	20.0	20.0	20.0	22.0	20.0	21.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	21.0
2016	20.0	20.0	19.0	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00
2017	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00

资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+黄芪产业深度调研与投资规模分析报告》共十一章。首先介绍了中国黄芪行业市场发展环境、中国黄芪整体运行态势等，接着分析了中国黄芪行业市场运行的现状，然后介绍了中国黄芪市场竞争格局。随后，报告对中国黄芪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄芪行业发展趋势与投资预测。您若想对黄芪产业有个系统的了解或者想投资黄芪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章黄芪概述

第一节黄芪定义

第二节黄芪行业发展历程

第三节黄芪应用领域

第四节黄芪产业链分析

一、黄芪行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二章黄芪发展环境及政策分析

第一节政策环境

第二节经济环境

第三节技术环境

第四节社会环境

第三章中国黄芪生产现状分析

第一节黄芪行业总体规模

第二节黄芪产量概况

一、2013-2017年产量分析

二、2019-2025年产量预测

第三节黄芪消费量概况

一、2013-2017年消费量分析

二、2019-2025年消费量预测

第四节黄芪产业的生命周期分析

第五节黄芪产业供需情况

第四章2011-2017年中国黄芪行业总体发展状况

第一节2013-2017年黄芪行业发展概述1985-2017年黄芪价格统计表（元/千克，内蒙古）

年份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
1985	2.2	2.2	2.3	2.3	2.6	3.0	3.5	3.5	3.5	3.0	3.0	2.8	2.6	2.4	2.4	2.4	2.2	2.2	1987	2.6	2.6	2.8	2.8	2.8	2.8	3.0	3.0	5.0	5.5	5.0	4.8	1988	6.5	7.0	8.0	5.0	5.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.3	6.0	6.0	1989	5.3	7.0	8.5	7.0	7.0	5.3	5.3	5.3	6.0	6.5	6.5	6.5	1990	6.0	6.0	5.8	5.8	5.7	5.7	5.7	6.5	7.0	8.0	5.0	4.8	1991	5.0	5.5	5.5	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	1992	6.5	6.2	6.3	6.2	5.0	4.8	4.8	5.3	5.3	5.0	4.5	4.2	1993	4.0	4.0	4.0	3.4	3.4	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	1994	2.6	2.6	2.6	2.6	2.3	2.3	2.6	3.0	3.8	5.2	5.2	5.2	1995	6.0	6.2	6.2	6.8	6.8	6.5	6.5	5.8	8.0	8.0	8.3	8.3	1996	8.3	8.3	8.3	10.0	10.0	10.0	10.0	10.2	10.5	10.5	13.0	13.0	1997	13.0	14.0	14.0	14.0	14.0	18.0	18.5	18.5	14.0	14.0	14.0	15.0	1998	15.0	12.0	15.0	15.0	15.0	15.0	12.5	11.5	14.5	8.5	8.5	8.5	1999	8.5	6.0	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	7.0	8.0	9.5	2000	10.0	12.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	15.0	15.0	16.0	15.0	14.0	2001	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	2002	13.0	15.0	14.0	13.0	8.0	7.0	7.0	7.0	7.5	7.5	7.5	7.5	2003	7.5	7.5	7.5	8.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	9.0	8.0	8.0	2004	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	2005	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	8.0	8.0	2006	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.5	8.5	8.5	2007	8.5	8.5	8.5	10.5	11.5	11.0	11.0	10.5	10.5	10.5	10.5	9.0	2008	10.5	10.5	10.5	9.5	9.5	9.5	9.5	9.0	9.0	10.0	8.0	8.0	2009	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	9.0	9.0	12.0	2010	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	17.0	19.0	19.0	2011	19.0	19.0	19.0	26.0	26.0	28.0	28.0	28.0	28.0	26.0	22.0	22.0	2012	22.0	22.0	21.0	20.0	19.0	18.5	18.5	19.0	19.0	19.0	20.0	19.0	2013	19.0	19.0	22.0	23.0	19.0	21.0	21.0	21.0	22.0	22.0	22.0	22.0	2014	22.0	22.0	21.5	22.0	20.0	20.0	20.0	20.0	22.0	20.0	21.0	20.0	2015	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	21.0	20.0	20.0	20.0	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	2016	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	2017	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	--	--	--

-- -- -- 资料来源：公开资料整理

第二节2013-2017年黄芪行业经济运行状况

- 一、黄芪行业企业数量分析
- 二、黄芪行业资产规模分析
- 三、黄芪行业销售收入分析
- 四、黄芪行业利润总额分析

第三节2013-2017年黄芪行业成本费用分析

一、黄芪行业销售成本分析

二、黄芪行业销售费用分析

三、黄芪行业管理费用分析

四、黄芪行业财务费用分析

第四节2013-2017年黄芪行业运营效益分析

一、黄芪行业盈利能力分析

二、黄芪行业运营能力分析

三、黄芪行业偿债能力分析

四、黄芪行业成长能力分析

第五章2017年中国黄芪行业发展概况

第一节2017年中国黄芪行业发展态势分析

第二节2017年中国黄芪行业发展特点分析

第三节2017年中国黄芪行业市场供需分析

第六章中国黄芪行业市场竞争分析

第一节黄芪行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第二节黄芪行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第七章中国黄芪行业传统商业模式分析

第一节黄芪行业经营模式

第二节黄芪行业盈利模式

第六章中国黄芪行业商业模式构建与实施策略

第一节黄芪行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节黄芪行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节黄芪行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第八章中国黄芪行业商业模式创新转型分析

第一节互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节互联网时代黄芪商业模式

第三节互联网背景下黄芪行业商业模式选择

一、黄芪行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下黄芪行业商业模式选择

第九章2017年黄芪行业重点品牌企业分析

第一节A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第二节B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第三节C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四节D公司

- 一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第五节E公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第六节F公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第十章 黄芪行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、盈利模式分析

二、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十一章 ZYLZG2019-2025年中国黄芪行业投融资战略规划分析

第一节 黄芪行业关键成功要素分析

第二节 黄芪行业投资壁垒分析

一、黄芪行业进入壁垒

二、黄芪行业退出壁垒

第三节 黄芪行业融资渠道与策略

一、黄芪行业融资渠道分析

二、黄芪行业融资策略分析

图表目录

图表：2013-2017年黄芪行业企业数量分析

图表：2013-2017年黄芪行业资产规模分析

图表：2013-2017年黄芪行业销售收入分析
图表：2013-2017年黄芪行业利润总额分析
图表：黄芪行业“波特五力”分析
图表：生命周期各发展阶段的影响
图表：2019-2025年黄芪市场规模预测
图表：2019-2025年黄芪行业销售收入预测
图表：2019-2025年黄芪行业总资产预测
图表：2019-2025年中国黄芪供给预测
图表：2019-2025年中国黄芪需求量预测
图表：2019-2025年中国黄芪供需平衡预测
图表：2019-2025年影响黄芪行业运行的有利因素
图表：2019-2025年影响黄芪行业运行的稳定因素
图表：2019-2025年影响黄芪行业运行的不利因素
图表：2019-2025年我国黄芪行业发展面临的挑战
图表：2019-2025年我国黄芪行业发展面临机遇
图表：2019-2025年黄芪行业经营风险及控制策略
图表：2019-2025年黄芪行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/G35327SZP5.html>