

2014-2019年中国橄榄油行业深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国橄榄油行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/G35327Y4O5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据不完全统计，2012年全国共有油橄榄种植面积45万亩，年产鲜果近4000t，创我国引种历史新高。其中：四川25万亩，甘肃16万亩，云南1万亩，重庆的奉节、万州、陕西的汉中、安康、湖北的郧县、十堰、浙江的温州、广东的韶关等地也有少量栽培。据陇南市经济林研究院调查统计：定植5年的油橄榄平均单株产果量达6kg，亩产果200kg，鲜果产值1600元，加工产值达3200元；定植8年的油橄榄，平均单株产果18kg，亩产果500kg，鲜果产值4000元，加工产值8000元。

进入21世纪，随着人民生活水平不断提高，人们对食用植物油的质量、品种有了较高的要求。作为鲜果冷榨有益于人体健康的橄榄油，受到我国广大消费者的青睐。21世纪初，北京超市特级初榨橄榄油平均售价为85元/500g，精品450mL和750mL瓶装特级初榨橄榄油分别为138元和288元。橄榄油的零售价格为花生油、大豆油、菜籽油、油茶籽油等植物油的4~8倍。四川、甘肃收购油橄榄鲜果价为6~8元/kg。在此情况下，一批有远见卓识的企业家和种植大户，开始在四川、甘肃陇南、云南、重庆、陕西、湖北、浙江、江苏、广东等适生区内再次掀起恢复发展油橄榄产业的新高潮。

《2014-2019年中国橄榄油行业深度调研与投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于橄榄油产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为橄榄油产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析橄榄油产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对橄榄油产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了橄榄油产品的行业概况、市场发展现状及橄榄油产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究橄榄油市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对橄榄油行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对橄榄油产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和橄榄油的投资提供了决策依据。

目录

第一章 2013年世界橄榄油产业运行状况分析 1

第一节 2013年世界橄榄油加工行业概况 1

一、世界橄榄油的主要产地 1

油橄榄是原产地中海地区的一种木本油料植物，橄榄油在国际上被誉为“飘香的软黄金”。至2000年以来，世界橄榄油产量整体而言呈现增长趋势，橄榄油从2000年的237.45万吨增长至2013年的328万吨。但在过去散户养殖为主、非标准养殖模式及缺乏相应政策支持等的环境下，兽药企业家数曾极速增长，在强制实施GMP认证（兽药生产企业质量管理规范）以前的2005年有2600多家生产企业，但规模普遍偏小、产品质量普遍偏低。2013年我国动物保健行业市场规模达到406亿元，同比2012年的368亿元增长10.33%，近几年我国动物保健行业市场规模情况如下图所示：

2013年欧盟地区橄榄油产量预计在250万吨左右，占全球总产量的76.2%；突尼斯橄榄油产量为18万吨，占比为5.5%。2013年全球前八大橄榄油产区：千吨 国家或地区产量占比1欧盟27国2，500.0076.2%2突尼斯180.005.5%3土耳其180.005.5%4叙利亚150.004.6%5摩洛哥120.003.7%6阿尔及利亚52.001.6%7约旦25.000.8%8澳大利亚20.000.6%其他国家和地区53.001.6%

资料来源：美国农业部

二、全球橄榄油市场消费分析 2

随着世界橄榄油产量增加，2000年以来全球橄榄油消费量也持续上升，从2000年的244.2万吨增长到2013年的301万吨，平均年消费281万吨。橄榄油消费主要集中在地中海国家，意大利是最大的橄榄油消费国，占世界消费量28%，其次是西班牙和希腊。希腊是橄榄油人均消费量最高的国家，人均消费量超过20千克。

2009-2013年全球橄榄油供需平衡表：百万吨 产量 进口量 出口量 消费量 库存

年份	产量	进口量	出口量	消费量	库存
2009年	3.080	0.520	0.682	2.918	970.6
2010年	3.250	0.550	0.753	3.047	0.62
2011年	3.240	0.620	0.853	3.007	0.57
2012年	2.670	0.650	0.742	2.578	0.32
2013年	3.280	0.630	0.793	3.117	0.41

资料来源：美国农业部
美国农业部预测2013年欧盟27国橄榄油消费量在195万吨左右，约占全球总消费量的64.8%；美国橄榄油消费量为33.8万吨，占比为11.2%；土耳其消费量为14.5万吨，占比为4.8%。2013年全球前八大橄榄油消费国：千吨 国家或地区消费量占比1欧盟27国1，950.0064.8%2美国338.0011.2%3土耳其145.004.8%4叙利亚135.004.5%5摩洛哥110.003.7%6巴西85.002.8%7阿尔及利亚52.001.7%8澳大利亚49.001.6%

资料来源：美国农业部

近年来全球橄榄油价格波动较大，2009年11月以后全球橄榄油价格震荡下行，2012年6月全球橄榄油价格一度降至2,780.67美元/吨；随后全球橄榄油触底反弹，2013年11月最低报价为3,680.05美元/吨。

2008-2013年11月全球橄榄油月度价格走势：美元/吨月度价格环比增长
Jan 20084, 559.200.37
%Feb 20084, 592.300.73 %Mar 20084, 774.313.96 %Apr 20084, 643.60-2.74 %May 20084
, 523.49-2.59 %Jun 20084, 260.21-5.82 %Jul 20084, 323.351.48 %Aug 20084, 095.05-5.28 %Sep
20083, 914.53-4.41 %Oct 20083, 660.85-6.48 %Nov 20083, 307.33-9.66 %Dec 20083, 355.211.45
%Jan 20093, 288.71-1.98 %Feb 20093, 168.83-3.65 %Mar 20093, 059.75-3.44 %Apr 20093
, 087.670.91 %May 20093, 151.852.08 %Jun 20093, 433.528.94 %Jul 20093, 528.362.76 %Aug 20093
, 710.675.17 %Sep 20093, 947.336.38 %Oct 20093, 930.53-0.43 %Nov 20093, 954.230.60 %Dec
20093, 850.54-2.62 %Jan 20103, 722.44-3.33 %Feb 20103, 484.17-6.40 %Mar 20103, 349.50-3.87
%Apr 20103, 292.57-1.70 %May 20103, 011.23-8.54 %Jun 20102, 925.80-2.84 %Jul 20102
, 934.730.31 %Aug 20103, 087.555.21 %Sep 20103, 068.01-0.63 %Oct 20103, 093.280.82 %Nov
20103, 081.94-0.37 %Dec 20103, 003.96-2.53 %Jan 20112, 989.80-0.47 %Feb 20113, 054.102.15
%Mar 20113, 098.501.45 %Apr 20113, 226.284.12 %May 20113, 164.79-1.91 %Jun 20113
, 097.34-2.13 %Jul 20113, 072.00-0.82 %Aug 20113, 118.701.52 %Sep 20113, 013.48-3.37 %Oct
20113, 013.00-0.02 %Nov 20113, 031.800.62 %Dec 20112, 964.26-2.23 %Jan 20122, 874.33-3.03
%Feb 20122, 911.401.29 %Mar 20122, 899.44-0.41 %Apr 20122, 921.460.76 %May 20122
, 874.62-1.60 %Jun 20122, 780.67-3.27 %Jul 20122, 817.791.33 %Aug 20123, 080.969.34 %Sep
20123, 728.4821.02 %Oct 20123, 753.780.68 %Nov 20123, 574.67-4.77 %Dec 20123, 410.62-4.59
%Jan 20133, 964.5216.24 %Feb 20134, 085.533.05 %Mar 20133, 964.59-2.96 %Apr 20133
, 928.94-0.90 %May 20133, 778.84-3.82 %Jun 20133, 874.592.53 %Jul 20133, 762.89-2.88 %Aug
20133, 736.36-0.71 %Sep 20133, 785.081.30 %Oct 20133, 676.27-2.87 %Nov 20133, 680.050.10 %
资料来源：美国农业部

三、国外橄榄油生产情况分析 8

第二节 2013年世界主要国家橄榄油行业发展状况 12

一、意大利 12

二、法国 15

三、叙利亚 16

四、阿尔及利亚 19

五、克罗地亚	21
六、智利	25
第三节 2014-2019年世界橄榄油产业发展前景预测分析	26
第二章 2013年世界知名品牌橄榄油运营情况分析	27
第一节 百谷纳特级初榨橄榄油——西班牙	27
一、公司基本情况	27
二、2013年公司经营及市场销售分析	27
三、2013年公司竞争优势分析	29
四、未来国际化发展战略	29
第二节 伯爵牌橄榄油系列——西班牙	30
一、公司基本情况	30
二、2013年公司经营及市场销售分析	30
三、2013年公司竞争优势分析	31
四、未来国际化发展战略	31
第三节 菀茨玛斯——希腊	34
一、公司基本情况	34
二、2013年公司经营及市场销售分析	35
三、2013年公司竞争优势分析	37
四、未来国际化发展战略	39
第四节 奥利佛特级初榨橄榄油——西班牙	39
一、公司基本情况	39
二、2013年公司经营及市场销售分析	40
三、2013年公司竞争优势分析	40
四、未来国际化发展战略	41
第五节 SUMICH特级初榨橄榄油	41
一、公司基本情况	41
二、2013年公司经营及市场销售分析	42
三、2013年公司竞争优势分析	42
四、未来国际化发展战略	43
第三章 中国橄榄油行业发展环境分析	45

第一节 国内宏观经济环境分析	45
一、GDP历史变动轨迹分析	45
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	52
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	54
第二节 中国橄榄油行业政策环境分析	62
一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准	62
二、产业政策分析	72
三、进出口政策分析	73
第四章 2013年中国橄榄油产业运行动态分析	74
第一节 2013年中国橄榄油产业运行综述	74
一、中国橄榄油产业特点分析	74
二、我国橄榄油市场消费现状	75
三、中国橄榄油行业最新动态分析	76
第二节 2013年中国橄榄油市场供需分析	78
一、市场供给情况分析	78
二、产品需求分析	79
第三节 2013年中国橄榄油市场存在的问题分析	80
一、我国橄榄油市场存在的问题	80
二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析	81
三、发展中国橄榄油市场的几点建议	83
第五章 2011-2013年国内橄榄油行业（所属行业）数据监测分析	86
第一节 2011-2013年中国橄榄油行业（所属行业）总体数据分析	86
一、2011年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析	86
二、2012年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析	88
三、2013年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析	89
第二节 2011-2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	91
一、2011年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	91
二、2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	92
三、2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	92
第三节 2011-2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	93

- 一、2011年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 93
- 二、2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 93
- 三、2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 94

第六章 2013年中国橄榄油产业市场竞争格局分析 95

第一节 2013年中国橄榄油市场竞争态势分析 95

- 一、橄榄油市场竞争激烈 95
- 二、国产橄榄油面临威胁 95
- 三、橄榄油品牌竞争战略和营销策略分析 96

第二节 2013年中国部分地区橄榄油市场格局分析 99

- 一、张家港口岸 99
- 二、温州 99
- 三、扬州口岸 99

第三节 2013年中国橄榄油产业提升竞争力策略分析 99

第七章 2013年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析 101

第一节 上海嘉里食品工业有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 103

第二节 邹平三星集团有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 105

第三节 山东鲁花集团有限公司 106

- 一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第四节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113
第五节 金光食品（宁波）有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第六节 东海粮油工业（张家港）有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	119
第七节 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	122

六、企业成长能力分析	122
第八节 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第九节 泉州福海粮油工业有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
第十节 东洲油脂工业（广州）有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130
第八章 2013年中国食用油行业整体运行态势分析	132
第一节 2013年中国食用油加工业运行总况	132
一、我国食用植物油加工业发展历程	132
二、中国食用油加工业装备及生产布局情况	136
三、食用植物油加工行业运行特征分析	140
四、食用油行业进入“中国创造”时代	140
五、外资占据我国食用油行业大半份额	141
第二节 2013年中国食用油行业运行剖析	144
一、中国食用油对外依存度分析	144

二、小包装食用油市场规模分析	144
三、中国食用油行业将进入标准化时代	145
四、中国食用油加工业竞争状况	147
第三节 2013年中国食用油加工业存在的问题及对策	149
一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低	149
二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善	149
三、长期困扰食用油的安全问题解析	150
四、发展我国食用油工业的建议	150
五、保障我国食用油供给安全的对策建议	153
第九章 2013年中国护肤品市场运行形势分析	155
第一节 2013年中国护肤品市场的总体分析	155
一、护肤品占化妆品市场的绝对主导	155
二、国内护肤品市场现状分析	156
三、中国护肤品市场进行调整分析	163
第二节 2013年国产护肤品的市场营销浅析	163
一、国内护肤品价格及功能卖点的定位	163
二、国内护肤品销售渠道的分析	164
三、国内护肤品营销手段的概述	165
第三节 2014-2019年中国护肤品市场发展前景分析	168
一、护肤品市场热点详析	168
二、护肤热点话题简析	171
三、国外护肤新法的几种趋势	172
四、护肤化妆品开发和研究的发展动向	173
第十章 2014-2019年中国橄榄油产业发展趋势预测分析	174
第一节 2014-2019年中国橄榄油产业发展前景分析	174
一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大	174
二、橄榄油原料加工业发展前景广阔	176
三、橄榄油行业未来规划分析	176
第二节 2014-2019年中国橄榄油产业市场预测分析	181
一、橄榄油市场供给预测分析	181

二、 橄榄油需求预测分析	181
三、 橄榄油产品进出口预测分析	182
第三节 2014-2019年中国橄榄油产业市场盈利预测分析	185
第十一章 2014-2019年中国橄榄油产业投资热点与风险分析	186
第一节 2014-2019年中国橄榄油产业投资环境分析	186
第二节 2014-2019年中国橄榄油行业投资热点分析	186
一、 高档食用油的市場有待培育	186
二、 橄榄油保健市場	187
三、 解析农村橄榄油市場的开拓	187
第三节 2014-2019年中国橄榄油行业投资风险分析	189
一、 市場竞争风险	189
二、 政策风险	189
三、 技术风险	189
四、 进入退出风险	190
第四节 专家建议	190

图表目录：部分

图表：2000-2013年全球橄榄油产量：百万吨
图表：2013年全球前八大橄榄油产区：千吨
图表：2013年全球橄榄油产量分布图
图表：2000-2013年全球橄榄油消费量：百万吨
图表：2009-2013年全球橄榄油供需平衡表：百万吨
图表：2013年全球前八大橄榄油消费国：千吨
图表：2013年全球橄榄油消费区域分布图
图表：2008-2013年全球橄榄油价格走势：千美元/吨
图表：2008-2013年11月全球橄榄油月度价格走势：美元/吨
图表：欧盟27国橄榄油产量走势图：千吨
图表：1999-2013年欧盟橄榄油产量统计表：千吨；%
图表：1964-2013年突尼斯橄榄油产量走势图：千吨
图表：1999-2013年突尼斯橄榄油产量统计表：千吨；%
图表：1964-2013年土耳其橄榄油产量走势图：千吨

图表：1999-2013年土耳其橄榄油产量统计表：千吨；%

图表：意大利主要橄榄品种简介

图表：2008-2013年意大利橄榄油消费量：万吨

图表：2013年意大利橄榄油产量区域统计表：吨

图表：2007-2012年意大利橄榄油进出口数据

图表：2007-2012年法国橄榄油进出口数据

图表：1964-2013年叙利亚橄榄油产量走势图：千吨

图表：1999-2013年叙利亚橄榄油产量走势图

图表：1964-2013年叙利亚橄榄油消费量走势图：千吨

图表：1999-2013年叙利亚橄榄油消费量走势图

图表：1964-2013年阿尔及利亚橄榄油产量：千吨

图表：1999-2013年阿尔及利亚橄榄油产量走势图

图表：1964-2013年阿尔及利亚橄榄油消费量：千吨

图表：1999-2013年阿尔及利亚橄榄油消费量走势图

图表：2007-2012年克罗地亚橄榄油进出口数据

图表：2012年克罗地亚橄榄油出口分布图

图表：2012年克罗地亚橄榄油进口分布图

图表：2007-2012年智利橄榄油进出口数据：

图表：橄榄油的主要等级

图表：Olis Bargallo主要产品一览

图表：Olis Bargallo公司主要产品

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/G35327Y4O5.html>