

2014-2019年中国液态奶行业 产销态势及投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国液态奶行业产销态势及投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/G35327Y5Z5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章液态奶产业相关概述 14

第一节液态奶细分产品划分 14

一、原料使用角度进行分类 14

二、加工工艺角度进行分类 15

第二节液态奶常见两个标准化 17

一、脂肪标准化 17

二、蛋白质标准化 17

第三节液态奶生产工艺 18

第二章2014年全球乳制品行业整体运行状况分析 19

第一节2014年世界乳制品行业运行动态分析 19

一、世界常温奶销量上升 19

二、世界乳品市场形势分析 20

三、世界乳清生产现状 20

四、全球乳制品行业新标准出台 21

第二节2014年美国乳制品市场现状及预测 22

一、美国乳制品消费和生产分析 22

二、美国乳制品出口有补贴 22

三、美国乳制品全球贸易情况分析 22

第三节2014年澳大利亚乳业现状及发展趋势 25

一、澳大利亚乳制品产业总况 25

二、澳大利亚乳制品市场和贸易 25

三、澳大利亚乳品技术发展分析 26

第四节2014年亚洲乳制品行业现状 32

一、菲律宾乳制品市场现状 32

二、印度、智利乳业瞄准中国市场 32

第三章2014年中国乳制品行业整体运行动态分析 33

第一节现阶段我国乳制品行业运行总况 33

- 一、中国奶业发展的四个阶段 33
- 二、中国奶业发展取得较大成就 35
- 三、中国奶业的科技发展 35
- 四、中国奶业的国际合作与交流 37
- 五、中国奶业产业集群分析 38
- 六、乳品业整体发展态势 39
- 七、中国乳制品业热点问题探讨与策略分析 40

第二节2009-2014年中国乳制品产量数据统计分析 42

- 一、2011-2014年中国乳制品产量数据分析 42
- 二、2014年中国乳制品产量数据分析 42
- 三、2014年中国乳制品产量增长性分析 42

第三节2014年中国乳制品市场运行概况 43

- 一、我国乳业市场结构分析 43
- 二、我国乳制品市场新品纷呈 45
- 三、中国乳制品各级市场分析 45
- 四、高端奶成乳品企业利润新增长点 45

第四节2014年中国乳制品消费分析 47

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求 47
- 二、乳品消费结构分析 48
- 三、乳品业消费者行为与心理探究 48
- 四、乳业供需总量及结构浅析 54

第四章2011-2014年中国液态奶制造行业数据监测分析 56

第一节2011-2014年中国液态奶制造行业总体数据分析 56

- 一、2011年中国液态奶制造行业全部企业数据分析 56
- 二、2012年中国液态奶制造行业全部企业数据分析 56
- 三、2014年中国液态奶制造行业全部企业数据分析 57

第二节2011-2014年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析 57

- 一、2011年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析 57
- 二、2012年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析 58

- 三、2014年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析 58
- 第三节2011-2014年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析 58
 - 一、2011年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析 58
 - 二、2012年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析 59
 - 三、2014年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析 59

第五章2009-2014年中国液体乳产量数据统计分析 61

- 第一节2011-2014年中国液体乳产量数据分析 61
 - 一、2011-2014年液体乳产量数据分析 61
 - 二、2011-2014年液体乳重点省市数据分析 61
- 第二节2014年中国液体乳产量数据分析 63
 - 一、2014年全国液体乳产量数据分析 63
 - 二、2014年液体乳重点省市数据分析 63
- 第三节2014年中国液体乳产量增长性分析 65
 - 一、产量增长 65
 - 二、集中度变化 65

第六章2014年中国液态乳市场运行透析 68

- 第一节2014年中国液态乳市场运行简况 68
 - 一、液态乳市场特点分析 68
 - 二、中国液态乳的市场格局 68
 - 三、我国液态奶市场恢复情况较好 70
 - 四、消费者对液态乳满意度回升 70
- 第二节2014年中国超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶市场透析 72
 - 一、超高温灭菌奶概述 72
 - 二、常温奶消费市场分析 72
 - 三、龙头企业争夺常温奶市场 73
 - 四、灭菌奶激活奶市 75
 - 五、灭菌奶冲击巴氏奶 75
- 第三节2014年中国巴氏奶市场探析 79

- 一、巴氏奶市场概述 79
- 二、中国巴氏奶市场发展现状分析 80
- 三、巴氏奶市场的迷失 81
- 四、巴氏奶市场的竞争策略 82
- 五、推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业 86
- 六、巴氏奶企业未来发展的对策分析 87
- 七、中国巴氏奶发展建议 88
- 第四节酸奶 89
 - 一、华南酸奶市场大战升级 89
 - 二、蒙牛强势杀入上海酸奶市场 91
 - 三、杯装酸奶悄然杀入液态奶市场 92
 - 四、日本：盛行酸奶制品 93

第七章2014年中国液态奶市场热点问题分析 95

- 第一节解密“还原奶”迷雾 95
 - 一、六成“液态奶”是奶粉造 95
 - 二、乳制品协会为“还原奶”正名 98
 - 三、奶业专家集体声援“还原奶”始末 100
- 第二节“毒奶粉”背后的产业黑幕回放 102
- 第三节从“无抗奶”看液态奶的概念炒作 106
- 第四节“倒奶”事件凸现奶业低水平过剩 106
- 第五节北京城区居民乳品消费需求分析 110
- 第六节收缩战略暗藏伏笔，外资乳业的隐身游戏 114

第八章2014年中国液态奶消费行为全面调研 118

- 第一节液态奶消费特征 118
 - 一、消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展 118
 - 二、消费者对液态奶的知识水平有所提高 118
- 第二节液态奶消费者消费行业调研 118
 - 一、饮用方式 118

- 二、饮用量 119
- 三、饮用包装 119
- 四、饮用地点 119
- 五、购买地点 119
- 六、购买量 120

第三节消费者认识奶品信息来源 120

第四节液态奶品牌消费构成分析 120

第九章2014年中国液态奶市场竞争格局分析 122

第一节2014年中国液态奶市场竞争格局的变化 122

- 一、促销活动加剧液态奶市场销售量 122
- 二、草原牛奶上升趋势明显 122
- 三、北上南下、企业的大市场大格局行为 123
- 四、品牌战加剧 123
- 五、液态奶竞争逐步趋于理性和成熟 124

第二节2014年中国液态奶市场竞争力分析 125

- 一、奶源竞争分析——液态奶市场掀起“圈地”热 125
- 二、产品竞争分析——液态奶构成及分布 125
- 三、品牌竞争分析——液态奶品牌市场变化 128

第三节2014年中国液态奶产业集中度分析 128

- 一、市场集中度分析 128
- 二、生产企业的集中分布 128

第四节2014-2019年中国液态奶市场竞争趋势分析 129

第十章2014年中国液态奶行业优势企业竞争力分析 130

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司（600887） 130

- 一、企业概况 130
- 二、竞争优势分析 131
- 三、2012-2014年经营状况分析 131
- 四、2014-2019年公司发展战略分析 139

第二节北京三元食品股份有限公司（600429）139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 140

三、2012-2014年经营状况分析 141

四、2014-2019年公司发展战略分析 148

第三节光明乳业股份有限公司（600597）149

一、企业概况 149

二、竞争优势分析 151

三、2012-2014年经营状况分析 152

四、2014-2019年公司发展战略分析 159

第四节黑龙江省完达山乳业股份有限公司 159

一、企业概况 159

二、竞争优势分析 161

三、2012-2014年经营状况分析 162

四、2014-2019年公司发展战略分析 163

第五节内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、竞争优势分析 164

三、2012-2014年经营状况分析 164

四、2014-2019年公司发展战略分析 167

第六节黑龙江雅士利乳业有限公司 167

一、企业概况 167

二、竞争优势分析 167

三、2012-2014年经营状况分析 167

四、2014-2019年公司发展战略分析 168

第七节黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司 168

一、企业概况 168

二、竞争优势分析 169

三、2012-2014年经营状况分析 169

四、2014-2019年公司发展战略分析 170

第十一章2014年中国液态奶关联产业之-液态奶包装行业现状分析 171

第一节2014年中国液态奶包装行业综述 171

一、中国液态奶包装水平 171

二、外企垄断无菌包装 174

三、中国液态奶包装业存在的问题 174

第二节液态奶包装膜选择及印制工艺浅析 176

第三节软包装液态鲜奶保质期如何保障 184

第四节2014-2019年我国液态奶包装发展趋势 186

第十二章2014年中国液态奶关联产业之-奶业现状分析 188

第一节2014年世界奶业运行分析 188

一、世界奶业发展的基本情况 188

二、近期国际奶业的发展形势 189

三、全球性的牛奶和奶制品价格走势分析 190

四、国外扶持奶业发展的经验 190

第二节2014年我国奶业形势分析 194

一、中国奶业发展的战略地位 194

二、中国奶业发展成就显著 196

三、国际金融危机对中国奶业的影响及应对措施 200

第三节2014年中国西部奶业现状分析 205

一、西部地区12个省、市、区的奶业现状 205

二、西部奶业资源现状 208

三、东、西部奶业发展优势与特点 209

第十三章2014-2019年中国液态奶行业发展趋势分析 211

第一节2014-2019年中国乳品市场发展趋势探析 211

一、液态奶市场发展趋势十大特征 211

二、中国乳品市场消费趋势 217

三、城镇有效市场有效需求得到满足 218

四、价格是影响液态奶消费模型分析 219

五、收入增长是农村需求释放必要条件	220
第二节2014-2019年中国液态乳产业趋势探析	220
一、我国乳业“液态奶独大”局面将改变	220
二、液态乳产业产品格局趋势分析	224
三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势	225
第三节2014-2019年中国液态奶制品包装新趋势分析	230
一、利乐包装	230
二、塑料杯无菌包装	230
三、黑白鲜奶膜包装	230
1、薄膜的卫生性	230
2、薄膜的结构设计	231
3、薄膜的热封性	231
4、薄膜的印刷性	231
5、印刷油墨的选择	231
四、全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势	232
第四节2014-2019年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势	232
一、在复原奶中的应用	232
二、在巧克力奶和强化钙奶中的应用	232
三、在中性奶饮料中的应用	233
四、在酸奶中的应用	233
五、在低pH值奶饮料中的应用	233
六、在植物蛋白饮料中的应用	233
第十四章2014-2019年中国液态奶行业投资机会与风险分析	235
第一节2014年中国液态奶投资概况	235
一、伊利投资3.5亿元建大型液态奶生产基地	235
二、投资40亿元液态奶项目落户沈阳市法库县	235
三、投资7亿元的蒙牛液态奶项目落户保定望都	236
第二节2014-2019年液态奶行业投资机会分析	236
一、液态奶行业区域投资机会	236
二、产业链相关的投资机会分析	237

第三节2014-2019年液态奶行业投资风险预警 237

一、宏观调控风险 237

二、行业政策出台风险 238

三、市场竞争风险 238

四、产品创新风险 238

五、经营管理风险 239

六、其他风险 239

第四节成功案例解析与经验借鉴 240

一、内蒙古乳品产业的成长模式研究 240

1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析 240

2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析 241

3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式 242

二、光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读 243

三、西部奶业发展的对策与措施 252

第五节专家投资建议 258

图表1：2011-2014年中国乳制品产量数据分析 42

图表2：2014年中国乳制品产量数据分析 42

图表3：2014年中国乳制品产量增长性分析 42

图表4：一般乳业产品消费者（WHO）分析表 49

图表5：销售端列表 50

图表6：消费者购买数量和频率 52

图表7：乳品行业中消费者的重要因素 52

图表8：乳品行业消费者购买行为 53

图表9：2011年中国液态奶制造行业全部企业数据分析 56

图表10：2012年中国液态奶制造行业全部企业数据分析 56

图表11：2014年中国液态奶制造行业全部企业数据分析 57

图表12：2011年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析 57

图表13：2012年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析 58

图表14：2014年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析 58

图表15：2011年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析 58

图表16：2012年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析 59

- 图表17：2014年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析 59
- 图表18：2011-2014年中国液体乳产量数据分析 61
- 图表19：2011-2014年液体乳重点省市数据分析 61
- 图表20：2011-2014年中国液体乳产量数据分析 63
- 图表21：2014年液体乳重点省市数据分析 63
- 图表22：2011-2014年中国液体乳产量增长分析 65
- 图表23：2014年液体乳重点省市产量集中度变化分析 65
- 图表24：消费者认识奶品信息来源 120
- 图表25：蒙牛消费构成 120
- 图表26：光明消费构成 121
- 图表27：伊利消费构成 121
- 图表28：完达山消费构成 121
- 图表29：三元消费构成 121
- 图表30：2012-2014年公司资产负债表 131
- 图表31：2012-2014年公司利润表 137
- 图表32：2012-2014年公司资产负债表 141
- 图表33：2012-2014年公司利润表 146
- 图表34：2012-2014年公司资产负债表 152
- 图表35：2012-2014年公司利润表 157
- 图表36：2012-2014年公司经济指标分析 162
- 图表37：2012-2014年公司资产负债表 164
- 图表38：2012-2014年公司利润表 165
- 图表39：2012-2014年公司经济指标分析 167
- 图表40：2012-2014年公司经济指标分析 169
- 图表41：液态奶产品技术应用注意事项分析 258
- 图表42：液态奶产品项目投资注意事项图 258
- 图表43：液态奶产品行业生产开发注意事项 259
- 图表44：液态奶产品销售注意事项 260

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/G35327Y5Z5.html>