

2013-2018年中国液态奶市 场竞争态势及投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国液态奶市场竞争态势及投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/G35327Y6J5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2011-2013年世界乳制品行业整体运行状况分析

第一节 2011-2013年世界乳制品行业运行动态分析

- 一、世界常温奶销量上升
- 二、2013年世界乳品市场形势分析
- 三、世界乳清生产现状
- 四、全球乳制品行业新标准出台

第二节2011-2013年美国乳制品市场现状及预测

- 一、美国乳制品消费和生产分析
- 二、美国乳制品出口有补贴
- 三、2013年美国乳制品全球贸易情况分析

第三节 2011-2013年澳大利亚乳业现状及发展趋势

- 一、澳大利亚乳制品产业总况
- 二、澳大利亚乳制品市场和贸易
- 三、澳大利亚乳品技术发展分析

第四节 2011-2013年亚洲乳制品行业现状

- 一、菲律宾乳制品市场现状
- 二、印度、智利乳业瞄准中国市场

第五节 2013-2018年世界乳制品市场需求趋势分析

第二章2011-2013年中国乳制品行业整体运行动态分析

第一节 2011-2013年我国乳制品行业运行总况

- 一、乳制品工业运行特点分析
- 二、企业竞争日趋激烈
- 三、存在问题和市场前景
- 四、乳制品工业产业新政发布

第二节2011-2013年我国市场运行分析

- 一、2011-2013年乳制品供应结构分析
- 二、乳制品消费需求分析
- 三、2013年1-11月我国乳品进出口情况

第三节 2011-2013年中国各地区乳制品行业运行分析

- 一、内蒙古乳制品加工业现状
- 二、上海乳制品加工业重新布局
- 三、黑龙江省乳制品行业现状

第三章 2010-2013年中国液体乳及乳制品制造行业主要指标监测分析

第一节 2010-2013年中国液体乳及乳制品制造行业数据统计与监测分析

- 一、2010-2013年中国液体乳及乳制品制造行业企业数量增长分析
- 二、2010-2013年中国液体乳及乳制品制造行业从业人数调查分析
- 三、2010-2013年中国液体乳及乳制品制造行业总销售收入分析
- 四、2010-2013年中国液体乳及乳制品制造行业利润总额分析
- 五、2010-2013年中国液体乳及乳制品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2013年中国液体乳及乳制品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2013年中国液体乳及乳制品制造行业投资状况监测（按季度更新）

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第四章 2011-2013年中国乳制品产量数据统计分析

第一节 2011-2013年中国乳制品产量数据分析

- 一、2011-2013年全国乳制品产量数据分析
- 二、2011-2013年乳制品重点省市数据分析

第二节 2013年中国乳制品产量数据分析

- 一、2013年全国乳制品产量数据分析
- 二、2013年乳制品重点省市数据分析

第三节 2013年中国乳制品产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章 2011-2013年中国液态奶市场运行新格局透析

第二节 2011-2013年全国液态奶生产形势分析

一、国内液态奶生产总量及主产区产量

二、乳业整合进入关键时期

三、液态奶内部结构

第三节 2011-2013年我国液态奶消费市场情况

一、产品周期越来越短

二、四种因素决定了中国液态奶市场将继续增长

第四节 2011-2013年我国液态奶价格走向分析

一、从不同省份液态奶分类

二、2013年价格展望

第五节 2011-2013年各地区液态奶市场情况分析

一、上海液态奶市场调查

二、广州液态奶价格涨多跌少

三、山东液态奶市场情况

第六章 2011-2013年中国液态奶市场热点问题分析

第一节 解密“还原奶”迷雾

一、六成“液态奶”是奶粉造

二、乳制品协会为“还原奶”正名

三、奶业专家集体声援“还原奶”始末

第二节 “毒奶粉”背后的产业黑幕回放

第三节 从“无抗奶”看液态奶的概念炒作

第四节 “倒奶”事件凸现奶业低水平过剩

第五节 北京城区居民乳品消费需求分析

第六节 收缩战略暗藏伏笔，外资乳业的隐身游戏

第七章 2011-2013年中国液态奶消费行为全面调研

第一节 液态奶消费特征

一、消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展

二、消费者对液态奶的知识水平有所提高

第二节 液态奶消费者特点

一、饮用方式

- 二、饮用量
- 三、饮用包装
- 四、饮用地点
- 五、购买地点
- 六、购买量

第三节 消费者认识奶品信息来源

第四节 液态奶品牌消费人群构成分析

- 一、蒙牛
- 二、光明
- 三、伊利
- 四、完达山
- 五、三元

第八章2011-2013年中国液态奶细分市场运行走势分析

第一节 巴氏杀菌奶

- 一、巴氏奶市场的迷失
- 二、巴氏奶市场的竞争策略
- 三、推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业

第二节 超高温灭菌奶/UHT奶

- 一、灭菌奶激活奶市
- 二、灭菌奶冲击巴氏奶

第三节 酸奶

- 一、华南酸奶市场大战升级
- 二、蒙牛强势杀入上海酸奶市场
- 三、杯装酸奶悄然杀入液态奶市场
- 四、日本：盛行酸奶制品

第九章2011-2013年中国液态奶行业竞争分析

第一节 奶源竞争分析——液态奶市场掀起“圈地”热

第二节 产品竞争分析——液态奶构成及分布

- 一、产品种类
- 二、按照地理环境因素分类：

四、消费心理因素：

五、消费行为因素

第三节 品牌竞争分析

一、液态奶品牌市场变化情况

二、液态奶市场发展趋势

第四节 液态奶市场竞争格局的变化

一、促销活动加剧液态奶市场销售量

二、草原牛奶上升趋势明显

三、北上南下、企业的大市场大格局行为

四、品牌战加剧

五、液态奶逐步趋于理性和成熟

第十章 2011-2013年中国液态奶行业品牌企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（600887）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第二节 北京三元食品股份有限公司（600429）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第三节 光明乳业股份有限公司（600597）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第四节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 黑龙江雅士利乳业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2011-2013年中国液态奶关联产业之-奶业现状分析

第一节 2011-2013年世界奶业运行分析

一、世界奶业发展的基本情况

二、近期国际奶业的发展形势

三、全球性的牛奶和奶制品价格走势分析

四、国外扶持奶业发展的经验

第二节 2011-2013年我国奶业形势分析

一、中国奶业发展的战略地位

二、中国奶业发展成就显著

三、国际金融危机对中国奶业的影响及应对措施

第三节 2011-2013年中国西部奶业现状分析

一、西部地区12个省、市、区的奶业现状

二、西部奶业资源现状

三、东、西部奶业发展优势与特点

第十二章 2011-2013年中国液态奶关联产业之-液态奶包装行业现状分析

第一节 2011-2013年中国液态奶包装行业综述

一、中国液态奶包装水平

二、外企垄断无菌包装

三、中国液态奶包装业存在的问题

第三节 液态奶包装膜选择及印制工艺浅析

第四节 软包装液态鲜奶保质期如何保障

第五节 2013-2018年我国液态奶包装发展趋势

第十三章 2013-2018年中国液态奶行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国乳品市场发展趋势探析

一、液态奶市场发展趋势十大特征

二、中国乳品市场消费趋势

三、城镇有效市场有效需求得到满足

四、价格是影响液态奶消费模型分析

五、收入增长是农村需求释放必要条件

第二节 2013-2018年中国液态奶制品包装新趋势分析

一、利乐包装

二、塑料杯无菌包装

三、黑白鲜奶膜包装

1、薄膜的卫生性

2、薄膜的结构设计

3、薄膜的热封性

4、薄膜的印刷性

5、印刷油墨的选择

四、全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势

第三节 2013-2018年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势

一、在复原奶中的应用

二、在巧克力奶和强化钙奶中的应用

- 三、在中性奶饮料中的应用
- 四、在酸奶中的应用
- 五、在低pH值奶饮料中的应用
- 六、在植物蛋白饮料中的应用

第十四章 2013-2018年中国液态奶行业投资机会与风险展望

第一节 2011-2013年中国液态奶投资概况

- 一、伊利投资3.5亿元建大型液态奶生产基地
- 二、投资40亿元液态奶项目落户沈阳市法库县
- 三、投资7亿元的蒙牛液态奶项目落户保定望都

第二节 2013-2018年液态奶行业投资机会分析

- 一、液态奶行业区域投资机会
- 二、产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年液态奶行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、行业政策出台风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第四节 成功案例解析与经验借鉴

- 一、内蒙古乳品产业的成长模式研究
 - 1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析
 - 2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析
 - 3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式
- 二、光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读
- 三、西部奶业发展的对策与措施

第五节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：全球液态奶消费量走势图

图表：部分代表性乳品国际价格月度指数

图表：欧盟乳品公共库存变化趋势，2002-2008（单位：千吨）

图表：2010-2013年世界乳品市场一览表

图表：新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势，2000-2008，单位：千吨

图表：2010-2013年主要乳品出口国出口量统计表

图表：大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB），2006-2008

图表：大洋洲国家干酪出口价格（FOB），2006-2008

图表：大洋洲国家黄油出口价格（FOB），2006-2008

图表：1990-2013年美国乳制品进出口及逆差情况

图表：2013年液态奶消费约占43%

图表：调整后08年液态奶产量约占47%

图表：2011-2013年度液态奶消费量结构

图表：2011-2013年度奶粉消费结构

图表：2007-2013年中国奶酪进口量年均增长26.4%

图表：乳品产业链简图

图表：2013年不同城市各渠道销售金额占比

图表：现代渠道加大对地级市投资

图表：城镇人均购买酸奶增速明显快于鲜奶

图表：2010-2013年液体乳及乳制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2013年中国液体乳及乳制品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2010-2013年液体乳及乳制品制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2009-2013年中国液体乳及乳制品制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2009-2013年中国液体乳及乳制品制造行业毛利率变化趋势图

图表：2009-2013年中国液体乳及乳制品制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2010-2013年中国液体乳及乳制品制造行业总资产利润率变化图

图表：2009-2013年中国液体乳及乳制品制造行业总资产及增长趋势图

图表：2011-2013年中国液体乳及乳制品制造行业亏损企业对比图

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造业主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2013年1-11月液体乳及乳制品制造行业主营业务收入增长前五位省市增长趋势图

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2013年1-11月液体乳及乳制品制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2013年液体乳及乳制品制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2013年中国液体乳及乳制品制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2013年1-11月液体乳及乳制品制造行业资产增长幅度最快省市统计表 单位：千元

图表：2013年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2013年1-12月乳制品产品产量全国统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量北京市统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量天津市统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量河北省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量山西省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量内蒙古统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量辽宁省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量吉林省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量黑龙江统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量上海市统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量江苏省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量浙江省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量安徽省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量福建省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量江西省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量山东省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量河南省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量湖北省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量湖南省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量广东省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量广西区统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量海南省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量重庆市统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量四川省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量贵州省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量云南省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量陕西省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量甘肃省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量青海省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量宁夏区统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量新疆区统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量西藏区统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量全国统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量北京市统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量天津市统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量河北省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量山西省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量内蒙古统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量辽宁省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量吉林省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量黑龙江统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量上海市统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量江苏省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量浙江省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量安徽省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量福建省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量江西省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量山东省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量河南省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量湖北省统计

图表：2013年1-12月乳制品产品产量湖南省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量广东省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量广西区统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量海南省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量重庆市统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量四川省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量贵州省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量云南省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量陕西省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量甘肃省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量青海省统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量宁夏区统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量新疆区统计
图表：2013年1-12月乳制品产品产量西藏区统计
图表：2013年乳制品产品产量全国统计
图表：2013年乳制品产品产量北京市统计
图表：2013年乳制品产品产量天津市统计
图表：2013年乳制品产品产量河北省统计
图表：2013年乳制品产品产量山西省统计
图表：2013年乳制品产品产量内蒙古统计
图表：2013年乳制品产品产量辽宁省统计
图表：2013年乳制品产品产量吉林省统计
图表：2013年乳制品产品产量黑龙江统计
图表：2013年乳制品产品产量上海市统计
图表：2013年乳制品产品产量江苏省统计
图表：2013年乳制品产品产量浙江省统计
图表：2013年乳制品产品产量安徽省统计
图表：2013年乳制品产品产量福建省统计
图表：2013年乳制品产品产量江西省统计
图表：2013年乳制品产品产量山东省统计
图表：2013年乳制品产品产量河南省统计
图表：2013年乳制品产品产量湖北省统计

图表：2013年乳制品产品产量湖南省统计

图表：2013年乳制品产品产量广东省统计

图表：2013年乳制品产品产量广西区统计

图表：2013年乳制品产品产量海南省统计

图表：2013年乳制品产品产量重庆市统计

图表：2013年乳制品产品产量四川省统计

图表：2013年乳制品产品产量贵州省统计

图表：2013年乳制品产品产量云南省统计

图表：2013年乳制品产品产量陕西省统计

图表：2013年乳制品产品产量甘肃省统计

图表：2013年乳制品产品产量青海省统计

图表：2013年乳制品产品产量宁夏区统计

图表：2013年乳制品产品产量新疆区统计

图表：2013年乳制品产品产量西藏区统计

图表：1949-2013年我国奶年存栏数和奶类总产量变化

图表：1995-2013我国乳制品进出口数量

图表：12年12月-2013年11月奶年存栏数和生鲜乳产量分析走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入分布情况

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债比率分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务能力分析

图表：北京三元食品股份有限公司主营收入分布情况

图表：北京三元食品股份有限公司偿债比率分析

图表：北京三元食品股份有限公司获利能力分析

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力分析

图表：北京三元食品股份有限公司财务能力分析

图表：光明乳业股份有限公司主营收入分布情况

图表：光明乳业股份有限公司偿债比率分析

图表：光明乳业股份有限公司获利能力分析

图表：光明乳业股份有限公司运营能力分析

图表：光明乳业股份有限公司财务能力分析

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司销售收入情况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标情况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利能力情况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产运行指标状况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产负债能力指标分析
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成本费用构成情况
图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售收入情况
图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利指标情况
图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力情况
图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产运行指标状况
图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析
图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司成本费用构成情况
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司销售收入情况
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司盈利指标情况
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司盈利能力情况
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司资产运行指标状况
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司资产负债能力指标分析
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司成本费用构成情况
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司销售收入情况
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利指标情况
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利能力情况
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司资产运行指标状况
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/G35327Y6J5.html>