

# 2013-2017年中国乳酸菌制 品行业分析与未来战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国乳酸菌制品行业分析与未来战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/G35327Y8Q5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乳酸菌奶饮品作为一种具有营养和保健功能的品类，在全球得到了蓬勃发展，也引起了国内的广泛重视。我国乳品行业已从传统产业成为成长性较好的朝阳产业。我国人口基数大，消费升级趋势非常明显，快速消费品行业前景良好。特别是我国乳业市场格局正在发生根本变化，普通奶消费量呈下降趋势，而乳酸菌奶的消费量已经呈直线上升趋势，乳酸菌奶这个在国外乳业市场占据绝对份额的产品，正在我国进入高速发展的临界点。由于消费者健康意识的提高，中国乳酸菌市场发展迅猛，目前产业规模已经超过200亿元人民币，中国的乳酸菌产业正处于快速发展期，在各国备受欢迎的乳酸菌饮料目前在中国市场也迅速走红，正以每年25%的速度递增。中国乳酸菌奶饮品的年总产量已突破100万吨，年产值突破50亿元人民币。随着消费者的需求增长，继世界最大的乳酸菌饮品养乐多进入中国后，国内乳品企业也开始发力乳酸菌产品市场。未来五年将是中国乳酸菌行业快速发展的黄金时期。乳酸菌指发酵糖类主要产物为乳酸的一类无芽孢、革兰氏染色阳性细菌的总称。由于乳酸菌有预防大肠癌发生的作用，作为一种健康饮料，乳酸菌产业在全球的年产值已超过3000亿美元，在全球市场增长率超过9%。在发酵型乳酸菌奶饮品已有上百年历史的欧美国家，发酵型乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例高达80%。如今，利用乳酸菌生产的健康食品已经一跃成为全世界关注的健康食品。目前，国内外益生菌产品的发展普遍受到重视，市场上各种品牌的益生菌产品琳琅满目，极大地吸引着消费者的注意力，成为液态食品中的增长热点。随着人们对健康食品的重视，酸乳、乳酸菌饮料发展迅速，已成为乳制品中增长最快的品种之一。我国酸牛乳连续5年超过25%的增幅，成为乳制品中增长最快的产品。发展潜力巨大。随着消费者的需求，继世界最大的乳酸菌饮品养乐多进入中国后，国内乳业巨头也开始发力乳酸菌产品市场。达能、蒙牛、伊利、光明等品牌的乳酸菌产品相继上市。以乳酸菌饮料和发酵酸乳为代表的乳酸菌应用产业迅速崛起，已成为产业内外的投资热点。可以看出，目前正值中国乳酸菌制品行业发展的关键时期，在当前局势下认清形势、掌控方向，对乳酸菌制品行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国乳酸菌制品行业的长远发展，还是对乳酸菌制品行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国乳酸菌制品行业分析与未来战略研究报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家农业部、智研数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。本乳酸菌制品行业报告，首先介绍乳酸菌制品的定义、分类等，然后分析乳酸菌制品行业的发展现状，接着深入研究乳酸菌制品行业产销及市场发展形势。随后阐述乳酸菌制品行业的竞争格局和分析重点企业经营状况

，最后分析乳酸菌制品行业的发展前景与趋势，同时对乳酸菌制品行业进行全面的投资分析。本报告是乳酸菌制品生产、经营及相关研究单位极具价值的投资分析咨询报告。

## 第一章 乳酸菌制品行业相关概述

### 第一节 乳酸菌制品的定义及分类

#### 一、乳酸菌制品的定义

#### 二、乳酸菌制品的分类

#### 三、乳酸菌制品的特性

### 第二节 乳酸菌制品行业供给分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、厂商产能因素

#### 三、原料供给状况

#### 四、技术水平提高

#### 五、政策变动因素

### 第三节 乳酸菌制品行业需求分析

#### 一、下游行业的发展

#### 二、产品价格因素

#### 三、产品替代因素

#### 四、关联行业发展因素

## 第二章 2011-2012年乳酸菌制品行业全球发展分析

### 第一节 全球乳酸菌制品行业发展分析

#### 一、2011年全球乳酸菌制品行业发展分析

#### 二、2012年全球乳酸菌制品行业发展分析

### 第二节 2012年全球市场分析

#### 一、全球需求分析

#### 二、欧美需求分析

#### 三、中外市场对比

### 第三节 2011-2012年主要国家或地区乳酸菌制品行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第三章 我国乳酸菌制品行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业产业环境分析

一、乳酸菌制品行业政策环境

二、乳酸菌制品行业社会环境

三、乳酸菌制品行业消费环境

#### 第二节 2011-2012年乳酸菌制品行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 2011-2012年乳酸菌制品技术环境分析

一、乳酸菌制品制作工艺

二、乳酸菌制品行业技术运用

三、低能量食品的乳酸菌制品

四、最新乳酸菌制品技术

### 第四章 2011-2012年乳酸菌制品行业运行现状

#### 第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业经营情况分析

一、2011-2012年乳酸菌制品行业偿债能力分析

二、2011-2012年乳酸菌制品行业盈利能力分析

三、2011-2012年乳酸菌制品行业发展能力分析

四、2011-2012年乳酸菌制品行业资产及变化趋势

五、2011-2012年乳酸菌制品行业负债及变化趋势

六、2011-2012年乳酸菌制品行业销售及变化趋势

七、2011-2012年乳酸菌制品行业费用及变化趋势

八、2011-2012年乳酸菌制品行业企业数量及变化趋势

#### 第二节 2011-2012年乳酸菌制品企业发展分析

一、乳酸菌制品企业发展动态分析

二、乳酸菌制品企业发展存在的问题

三、乳酸菌制品企业战略发展分析

#### 第三节 2011-2012年乳酸菌制品行业出口情况

一、行业出口总体情况

## 二、行业出口产品结构

### 第四节 2011-2012年乳酸菌制品行业进口情况分析

#### 一、行业进口总体情况

#### 二、行业进口产品结构

## 第五章 乳酸菌制品产业链分析

### 第一节 乳酸菌制品上游产业链分析

#### 一、奶牛市场分析

#### 二、农产品价格分析

#### 三、饲料市场分析

#### 四、生产加工设备分析

### 第二节 乳酸菌制品下游产业链分析

#### 一、行业主要消费人群

#### 二、行业消费心理特征

#### 三、行业消费需求趋势

## 第六章 2011-2012年中国乳酸菌制品行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业市场分析

#### 一、2008-2012年中国乳酸菌制品市场规模及增速

#### 二、影响乳酸菌制品市场规模的因素

#### 三、市场需求现状及发展趋势

### 第二节 2011-2012年中国乳酸菌制品行业技术发展分析

#### 一、中国乳酸菌制品行业技术发展现状

#### 二、乳酸菌制品行业技术特点分析

#### 三、乳酸菌制品行业技术发展趋势分析

### 第三节 2011-2012年乳酸菌制品行业区域市场分析

#### 一、华北市场

#### 二、东北市场

#### 三、华中市场

#### 四、华东市场

#### 五、华南市场

#### 六、西南市场

## 七、西北市场

### 第七章 2011-2012年中国乳酸菌制品行业细分市场分析

#### 第一节 乳酸菌奶市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

#### 第二节 酱油市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

#### 第三节 酸奶市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

#### 第四节 干酪市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

## 第八章 乳酸菌制品行业市场营销分析

### 第一节 乳酸菌制品行业经营模式

#### 一、经营模式概述

#### 二、经营模式分类

#### 三、服务接待形态

#### 四、品牌化运营分析

### 第二节 乳酸菌制品行业市场营销战略分析

#### 一、乳酸菌制品基本营销策略

#### 二、乳酸菌制品节日营销策略

## 第九章 乳酸菌制品行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年乳酸菌制品行业集中度分析

#### 一、乳酸菌制品市场集中度分析

#### 二、乳酸菌制品区域集中度分析

#### 三、乳酸菌制品企业集中度分析

### 第四节 2011-2012年乳酸菌制品市场竞争分析

#### 一、乳酸菌制品市场竞争现状分析

#### 二、乳酸菌制品企业竞争动态分析

#### 三、乳酸菌制品行业竞争策略研究

## 第十章 乳酸菌制品企业竞争策略分析

### 第一节 乳酸菌制品市场竞争策略分析

- 一、2012年乳酸菌制品市场增长潜力分析
- 二、2012年乳酸菌制品主要潜力品种分析
- 三、现有乳酸菌制品产品竞争策略分析
- 四、潜力乳酸菌制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 乳酸菌制品企业竞争策略分析

- 一、2013-2017年我国乳酸菌制品市场竞争趋势
- 二、2013-2017年乳酸菌制品行业竞争格局展望
- 三、2013-2017年乳酸菌制品行业竞争策略分析

## 第十一章 乳酸菌制品行业主要企业生产经营状况分析

### 第一节 太子奶生物科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第二节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第四节 内蒙古蒙牛集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第五节 山东省济南佳宝乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

## 第十二章 乳酸菌制品行业投资风险与机会

### 第一节 乳酸菌制品行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、供求风险
- 四、金融风险

### 第二节 乳酸菌制品行业投资特性分析

- 一、乳酸菌制品行业进入壁垒分析
- 二、乳酸菌制品行业盈利模式分析
- 三、乳酸菌制品行业盈利因素分析

### 第三节 乳酸菌制品行业投资机会

- 一、乳酸菌制品行业投资前景
- 二、乳酸菌制品行业投资热点
- 三、乳酸菌制品行业投资区域
- 四、乳酸菌制品行业投资吸引力分析

## 第十三章 乳酸菌制品行业趋势预测

### 第一节 2013-2017年乳酸菌制品行业前景预测

- 一、2013-2017年乳酸菌制品市场发展趋势分析
- 二、2013-2017年乳酸菌制品市场发展前景预测

### 第二节 2013-2017年乳酸菌制品产品市场发展前景分析

- 一、2012年乳酸菌制品市场走势分析
- 二、2013-2017年乳酸菌制品市场发展趋势分析

## 第十四章 中国乳酸菌制品行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、乳酸菌制品价格策略分析

## 二、乳酸菌制品行业渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国乳酸菌制品行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、乳酸菌制品行业实施品牌战略的意义

#### 三、乳酸菌制品企业品牌的现状分析

### 第四节 乳酸菌制品企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

## 第十五章 乳酸菌制品行业投资建议

### 第一节 乳酸菌制品行业投资现状分析

#### 一、乳酸菌制品市场投资现状

#### 二、乳酸菌制品市场投资机会分析

#### 三、对乳酸菌制品市场投资分析

### 第二节 2013-2017年乳酸菌制品行业投资战略分析

#### 一、乳酸菌制品市场投资策略分析

#### 二、乳酸菌制品细分市场投资策略分析

#### 三、对乳酸菌制品行业的投资建议

## 图表目录

图表：2008-2012年10月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2011年10月我国工业增加值增速统计

图表：2008-2012年10月我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2008-2012年10月我国财政收入支出走势图

图表：2011-2012年10月国货币供应量月度数据统计

图表：2008-2012年10月中国外汇储备走势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年10月中国乳酸菌制品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年10月中国乳酸菌制品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年10月中国乳酸菌制品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业费用使用统计图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年10月2010-2012年中国乳酸菌制品进口数量分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品进口金额分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品出口数量分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品出口金额分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品进出口平均单价分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品进口国家及地区分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/G35327Y8Q5.html>