

2015-2020年中国电动汽车 充电站市场深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电动汽车充电站市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327YE75.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着新能源汽车的快速发展，电动汽车在全球范围内销量持续增长，有力带动了电动汽车充电站的发展步伐。在世界各地，电动汽车充电站纷纷涌现，对电动汽车的进一步推广普及起到了积极的推动作用。

我国电动汽车产业已进入快速发展新阶段。为适应电动汽车产业的迅猛发展，近年来，中国各地纷纷建立电动车充电站。2013-2014年11月，国内首座电动汽车示范充电站——上海漕溪电动汽车充电站，在上海通过专家验收。

2014年，我国各大主要城市纷纷加紧电动汽车充电站的建设。2014年国家电网已在全国27个城市建立75座充电站和6209个充电桩。2014年4月，作为国内最大的大功率直流电源制造商，深圳奥特迅电力设备股份有限公司和南方电网合作，完成了深圳大运中心（6台充电柜）、和谐（3台充电柜）、福田汽车站、香蜜湖等电动汽车充电站以及134个充电桩的设备供应，其充电容量总计达2480千伏安。

2014年，中国电动汽车充换电智能服务网络建设进入快速发展时期，目前已成为建成运行充换电站及充电桩数量最多的国家。截至2014年底，中国已建成投运243座充换电站、13283台交流充电桩。

2014年6月国务院发布了《节能与新能源汽车产业发展规划（2013-2020年）》（以下简称规划）的发布无疑是给了新能源车一个大利好。按照规划，预计到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆，燃料电池汽车、车用氢能源产业与国际同步发展。

随着电动汽车迅猛发展，与电动汽车相配套的充电站正成为一种新兴产业，电网企业、石化企业、设备厂商等各种资本正竞相进入该领域。国家政策的有力扶持，技术标准的不断发展，我国电动汽车充电站行业发展潜力巨大，未来市场前景广阔。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国电动汽车充电站市场深度研究与投资方向研究报告》共十一章。报告首先阐述了电动汽车产业的总体发展状况，接着对国内外电动汽车充电站的发展概况及国内电动汽车充电站市场的竞争格局做出全面分析。然后重点介绍了电动汽车充电站的布局、建设和运营等方面内容。随后，报告对电动汽车充电站行业的区域发展状况及国内重点企业进行仔细透析。最后分析了电动汽车充电站行业的投资机遇及未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、智研数据研究中心、以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，

对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电动汽车充电站行业有个系统深入的了解、或者想投资电动汽车充电站行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 电动汽车充电站概述第一节 简介一、定义二、工艺流程第二节 发展历史

第二章 2013-2014年世界电动汽车充电站行业发展现状分析第一节 2013-2014年中国电动汽车充电站阐述一、电动汽车充电站发展意义二、电动汽车充电站的工作原理三、电动汽车充电站的充电等级四、充电方式第二节 2013-2014年国外电动汽车充电站透析 一、世界各国电动汽车充电站建设情况第三节 2013-2014年世界电动汽车充电站发展概况一、世界电动汽车充电站市场供需分析二、世界电动汽车充电站主要产品价格走势分析第四节 2013-2014年世界主要国家电动汽车充电站行业发展情况分析一、美国二、日本三、欧洲第五节 2013-2014年世界电动汽车充电站行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国电动汽车充电站行业发展环境分析第一节 2013-2014年中国经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国宏观经济发展预测分析第二节 2013-2014年中国电动汽车充电站行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2013-2014年中国电动汽车充电站行业发展社会环境分析 一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析

第四章 2013-2014年中国电动汽车充电站行业运行形势分析第一节 2013-2014年中国电动汽车充电站行业概况一、电动汽车充电站发展现状二、中国电动汽车充电站生产技术分析第二节 2013-2014年中国电动汽车充电站存在的问题 59一、行业同质化现象严重二、市场进入细分阶段三、成本上升使企业腹背受敌四、质量问题第三节 2013-2014年中国电动汽车充电站企业应对措施 一、从营销模式上进行创新二、从产品品类上进行创新

第五章 2013-2014年中国电动汽车充电站行业市场动态分析第一节 2013-2014年中国电动汽车充电站生产分析 一、2013-2014年中国电动汽车充电站产能统计分析二、2013-2014年中国电动汽车充电站产量统计分析第二节 市场规模一、我国电动汽车充电站行业产销存分析二、我国电动汽车充电站行业市场消费统计及需求分析三、中国电动汽车充电站区域市场规模分析第三节 2013-2014年中国电动汽车充电站行业进出口情况分析 84一、进口二、出口

第六章 中国电动汽车充电站需求与客户偏好调查第一节 2013-2014年中国电动汽车充电站产量统计分析 第二节 2013-2014年中国电动汽车充电站历年消费量统计分析 第三节 电动汽车充电站产品目标客户群体调查一、不同行业客户偏好调查二、不同地区客户偏好调查第四节 电动汽车充电站产品的品牌市场调查一、客户对电动汽车充电站品牌认知度宏观调查二、客户对电动汽车充电站产品的品牌偏好调查三、客户对电动汽车充电站品牌的首要认知渠道四、电

电动汽车充电站品牌忠诚度调查五、电动汽车充电站品牌市场占有率调查六、客户的消费理念调研 第七章 2013-2014年中国电动汽车充电站行业市场竞争格局分析第一节2013-2014年中国电动汽车充电站市场竞争现状 一、品牌竞争二、价格竞争三、产品多样化竞争第二节2015-2020年中国电动汽车充电站市场竞争趋势分析 一、本土品牌企业整合，提高竞争二、健康个性是竞争卖点三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 第八章 2013-2014年中国电动汽车充电站优势生产企业竞争力与关键性数据分析第一节 国家电网一 企业概况第二节 南方电网一 企业概况二 充电站建设规划第三节 中国石化一 企业概况二 充电站建设规划第四节 中海油一 企业概况二 充电站建设规划 第九章 2013-2014年中国电动汽车充电站相关产业链运行走势分析第一节2013-2014年中国电动汽车充电站上游市场分析 一、全球电动汽车充电站上游产量及分布二、我国电动汽车充电站上游产量及分布三、电动汽车充电站上游价格走势分析第二节2013-2014年中国电动汽车充电站上游深加工市场分析 一、电动汽车充电站上游深加工能力不能满足市场需求二、电动汽车充电站上游深加工技术要求三、电动汽车充电站上游加工业的发展对策四、我国电动汽车充电站上游市场的发展前景五、电动汽车充电站上游面临问题 第三节2013-2014年中国人口消费特征分析 第十章 2015-2020年中国电动汽车充电站行业发展前景预测分析第一节2015-2020年中国电动汽车充电站行业发展预测分析 一、未来电动汽车充电站发展分析二、未来电动汽车充电站行业技术开发方向一 充电快速化二 充电通用化三 充电智能化四 电能转换高效化五 充电集成化三、总体行业“十二五”整体规划及预测 第二节2015-2020年中国电动汽车充电站行业市场前景分析 143一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉 第十一章 2015-2020年中国电动汽车充电站行业投资机会与风险分析第一节 2015-2020年中国电动汽车充电站行业投资环境分析第二节 2015-2020年电动汽车充电站行业投资机会分析一、规模的发展及投资需求分析二、总体经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 2015-2020年中国电动汽车充电站行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、政策和体制风险四、外资进入现状及对未来市场的威胁五、其他风险

图表目录图表：电动汽车充电站的标准充电等级 17图表：电动汽车充电站及其具体结构 18图表：电动汽车充电站三种不同的充电器配置 18图表 国外10种纯电动车的基本情况一览表图表 全球汽车厂商动态图表 2014年各跨国汽车公司、能源企业、电子企业新能源汽车领域技术开发情况图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表

: 2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2014年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2014年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预图表
充电站监控系统模型 图表 HEV结构原理图 图表 HEV布局示意图 图表 普通HEV示意图 图表 PHEV示意图 图表 PHEV与HEV比较一览表 图表 EV结构原理图 图表 EV布局示意图 图表 FCV结构原理图 图表 FCV布局示意图 图表 充电站结构图 图表 “十一
五”启动的电动汽车整车项目 图表 我国主要的电动客车生产企业一览表 图表 近期推出电动汽车产品及概念车的主要生产商 图表 充电站基础设施、配电设施和运营成本分析 图表 充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析 图表 国家电网关于充电站建设的三步规划 图表 主要省份电动汽车充电站规划 图表 国内整车企业动态一览表 图表 充电站基础设施、配电设施和运营成本分析 图表 充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析 图表 2014年消费者对电动汽车充电站品牌认知度调查 图表 电动汽车充电站行业客户对产品指标的偏好调查 图表 电动汽车充电站行业客户满意度调查 图表 消费者对品牌的认知渠道 图表 全球可再生能源发展规划 图表 太阳能发电原理 图表 中国风电装机容量 图表 新能源汽车技术阶段划分表（2014年12月31日前适用） 图表 新能源汽车生产企业准入条件及审查要求 图表 新能源汽车产品专项检验标准目录（收录到2013-2014年4月1日） 图表 新能源汽车与传统汽车能量效率比较一览表 图表 2012-2030年新能源汽车发展路径图 图表 提高能效、发展可持续发展的生产力是未来工业革命的主要方向 图表 纯电动公交车和私家车节能减排效益分析 图表、电动汽车充电站行业环境“波特五力”分析模型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327YE75.html>