

2014-2019年中国高端女装 行业前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国高端女装行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327YGH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 高端女装行业概述 11

第一节 高端女装的基本概念 11

- 一、女装市场的分类 11
- 二、高端女装的内涵 12
- 三、高端女装技术特点 13
- 四、高端女装产品分类 13
 - (一) 连衣裙 13
 - (二) 职业女装 14
 - (三) 时尚女装 14
 - (四) 女裤 15
- 五、国际高端女装品牌介绍 16

第二节 高端女装行业进入壁垒 19

- 一、品牌壁垒 19
- 二、渠道壁垒 19
- 三、设计研发能力壁垒 19

第三节 高端女装消费群体特征分析 20

- 一、高端女装消费群体概述 20
 - (一) 女性消费需求特点分析 20
 - (二) 高端女装消费人群界定 20
- 二、高端女装消费群体特点 21
 - (一) 更注重外在美 21
 - (二) 更注重服装细节 21
 - (三) 感性消费倾向更加明显 21
- 三、高端女装消费行为影响因素 22
- 四、高端女装消费群体行为特点 23
 - (一) 完美型 24
 - (二) 优柔寡断型 24
 - (三) 专家型 25
 - (四) 好胜心强型 25
 - (五) 爱心型 25

五、高端女装消费行为研究启示 25

第二章 中国高端女装行业运行环境分析 27

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 27

一、2014年中国GDP增长情况分析 27

二、2014年工业经济发展形势分析 28

三、2014年社会固定资产投资分析 30

四、2014年全社会消费品零售总额 31

五、2014年城乡居民收入支出分析 31

六、2014年对外贸易发展形势分析 34

第二节 高端女装行业政策环境分析 35

一、行业监管部门与管理体制 35

二、行业主要法律法规及政策 36

三、女装零售业相关法规政策 39

第三节 高端女装行业社会环境分析 39

一、女性人口数量分析 39

二、女性受教育水平分析 41

三、中国城镇化水平分析 41

四、城乡居民衣着消费情况 42

五、中产阶级规模增长分析 43

第三章 中国女装行业市场发展分析 44

第一节 中国服务行业市场发展概况 44

一、中国服装行业发展概述 44

二、服装行业经营效益分析 46

三、服装行业生产情况分析 50

四、服装行业市场竞争状况 52

五、服装行业发展趋势分析 55

六、服装零售行业发展态势 55

第二节 中国女装行业市场发展情况 56

一、女装行业发展历程分析 56

二、中国女装行业市场概况 57

三、中国女装品牌发展现状	57
四、女装行业市场结构分析	59
五、女装行业市场规模分析	59
(一) 女士上衣市场分析	61
(二) 女士衬衫市场分析	61
(三) 女士夹克外套分析	62
(四) 女士连衣裙市场分析	63
六、女士休闲装市场规模分析	64
第三节 女装行业市场发展态势	65
一、女装行业技术水平情况	65
二、女装行业品牌发展态势	66
三、女装品牌的市场集中度	67
四、女装市场竞争态势分析	68
五、女装行业发展趋势分析	69
第四节 女装行业市场发展问题分析	69
一、中国女装市场发展的的问题	69
二、影响行业发展的有利因素	72
三、影响行业发展的不利因素	74
第四章 中国高端女装行业市场发展分析	76
第一节 中国高端女装行业发展情况	76
一、高端女装行业发展阶段分析	76
二、中国高端女装行业发展现状	77
三、高端女装行业市场发展特征	78
四、高端女装行业市场规模分析	79
五、高端女装业发展存在的问题	79
第二节 中国高端女装市场发展态势	80
一、女性服装消费高端化趋势明显	80
二、国际买家看好中国制造高端女装	81
三、中国企业进军高级定制女装市场	81
四、高端女装销售向二三线城市扩张	83
第三节 高端女装企业经营模式分析	83

- 一、采购模式分析 83
- 二、生产模式分析 84
- 三、销售模式分析 84

第五章 中国高端女装市场竞争状况及策略分析 87

第一节 中国高端女装市场竞争现状分析 87

- 一、高端女装市场竞争格局 87
- 二、高端女装市场竞争程度 87
- 三、高端女装品牌集中度低 88
- 四、高端领先品牌格局稳固 89
- 五、国内品牌竞争情况分析 90

第二节 国内外高端女装企业竞争力对比 92

- 一、国外高端女装品牌竞争优势 92
- 二、自主高端女装品牌竞争优势 92
 - (一) 高性价比优势 92
 - (二) 产品款式多样 93
 - (三) 板型更适合中国人 93
 - (四) 渠道空间优势明显 93

第三节 高端女装行业竞争趋势分析 93

- 一、行业集中度逐渐提升 93
- 二、市场竞争将日趋激烈 93
- 三、竞争向内生增长转型 94

第六章 中国高端女装行业市场营销分析 95

第一节 高端女装品牌销售渠道分析 95

- 一、国内高端女装销售渠道 95
- 二、高端女装渠道建设特点 95
- 三、高端女装营销方式分析 96
- 四、行业销售受网购冲击小 96

第二节 高端女装市场营销策略分析 96

- 一、多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈 96
- 二、高端女装多品牌延伸策略分析 98

- 三、新形销模式突破高端女装瓶颈 99
- 四、高端女装品牌店视觉营销策略 100
- 五、品牌运作及精细化管理提升店效 100
- 第三节 中年女性高端女装市场营销策略 100
 - 一、中年高端女装需求分析 100
 - 二、商场产品展示营销策略 101
 - 三、中年女装文化营销策略 102
 - 四、中年女装服务营销策略 102
- 第四节 知名高端女装品牌营销实例 102
 - 一、朗姿溢价零售模式 102
 - 二、宝姿品牌运作样本 103
 - 三、哥弟细分市场策略 107

第七章 中国高端女装行业重点企业竞争力分析 109

- 第一节 朗姿股份有限公司 109
 - 一、企业基本情况 109
 - 二、企业经营情况分析 110
 - 三、企业经济指标分析 111
 - 四、企业盈利能力分析 112
 - 五、企业偿债能力分析 112
 - 六、企业运营能力分析 112
 - 七、企业成本费用分析 113
 - 八、企业发展战略及未来展望 113
 - 九、朗姿股份将推出更高端女装 114
- 第二节 宝姿时装有限公司 115
 - 一、企业基本情况 115
 - 二、企业经营情况分析 115
 - 三、企业经济指标分析 116
 - 四、企业盈利能力分析 117
 - 五、企业偿债能力分析 117
 - 六、企业运营能力分析 117
 - 七、企业成本费用分析 118

第三节 慕诗国际集团有限公司 119

- 一、企业基本情况 119
- 二、企业经营情况分析 119
- 三、企业经济指标分析 120
- 四、企业盈利能力分析 121
- 五、企业偿债能力分析 121
- 六、企业运营能力分析 122
- 七、企业成本费用分析 122

第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司 123

- 一、企业基本情况 123
- 二、企业主要经济指标 124
- 三、企业偿债能力分析 124
- 四、企业盈利能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 125

第五节 浙江雅莹服装有限公司 126

- 一、企业基本情况 126
- 二、企业主要经济指标 127
- 三、企业偿债能力分析 128
- 四、企业盈利能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 128

第六节 深圳歌力思服装实业有限公司 129

- 一、企业基本情况 129
- 二、企业主要经济指标 130
- 三、企业偿债能力分析 130
- 四、企业盈利能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 131

第七节 北京白领时装有限公司 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、企业主要经济指标 133
- 三、企业偿债能力分析 133
- 四、企业盈利能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 134

第八节 北京卓欧制衣有限责任公司 135

- 一、企业基本情况 135
- 二、企业主要经济指标 136
- 三、企业偿债能力分析 137
- 四、企业盈利能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137

第九节 卢华(天津)服装有限公司 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、企业主要经济指标 138
- 三、企业偿债能力分析 139
- 四、企业盈利能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 140

第十节 上海斯尔丽服饰有限公司 140

- 一、企业基本情况 140
- 二、企业主要经济指标 142
- 三、企业偿债能力分析 142
- 四、企业盈利能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 143

第十一节 维格娜丝时装股份有限公司 144

- 一、企业基本情况 144
- 二、企业主要品牌 144
- 三、企业经营模式 146

第十二节 深圳市赢家服饰有限公司 148

- 一、企业基本情况 148
- 二、企业主要品牌 149
- 三、企业营销渠道 149

第十三节 浙江敦奴联合实业股份有限公司 150

- 一、企业基本情况 150
- 二、企业主要品牌 151
- 三、企业营销渠道 151

第十四节 欧时力(香港)集团有限公司 152

- 一、企业基本情况 152

二、企业主要品牌 153

三、企业发展历程 153

三、企业营销渠道 154

第十五节 深圳影儿时尚集团有限公司 154

一、企业基本情况 154

二、企业发展历程 155

三、企业品牌介绍 156

四、企业发展规划 157

第八章 2014-2019年中国高端女装行业发展前景与投资策略分析 158

第一节 中国高端女装行业发展影响因素分析 158

一、高端女装行业发展有利因素 158

二、高端女装行业发展不利因素 159

第二节 2014-2019年高端女装市场发展前景分析 160

一、中国女装行业发展前景分析 160

二、高端女装行业市场前景可观 161

三、自主高端女装增长潜力巨大 161

四、成熟商务女装发展空间较大 162

第三节 2014-2019年高端女装行业投资风险分析 162

一、产业政策风险 162 zjcyys

二、市场竞争风险 163

三、潮流趋势风险 163

四、品牌维护风险 163

五、人才短缺风险 164

第四节 2014-2019年高端女装行业投资策略建议 164

一、重视品牌文化建设 164

二、提升品牌运营能力 164

三、稳定持续的资金支持 165

四、围绕市场需求研发产品 165

图表目录

图表 1 女装按消费人群及着装风格细分 11

图表 2 女装市场按价格细分	12
图表 3 连衣裙的主要分类	14
图表 4 女裤的主要分类方式及类别	15
图表 5 各类型高端女装消费群体占比图	23
图表 6 各类因素对不同类型高端女装消费群体行为的影响	24
图表 7 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	27
图表 8 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	28
图表 9 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	29
图表 10 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	29
图表 11 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	30
图表 12 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	31
图表 13 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	32
图表 14 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图	32
图表 15 2007-2014年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图	33
图表 16 2007-2014年中国农村居民人均消费支出额增长趋势图	33
图表 17 城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图	34
图表 18 农村居民家庭平均每人消费支出构成	34
图表 19 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图	35
图表 20 中国服装零售业相关法规主要内容	39
图表 21 2014年中国人口数量及其构成情况	40
图表 22 2007-2014年中国15-64岁女性人口数量统计	41
图表 23 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图	42
图表 24 2007-2014年中国城镇居民人均衣着消费支出统计	42
图表 25 2008-2014年中国城镇居民可支配收入分等级统计	43
图表 26 2014年中国纺织服装行业经济指标统计	45
图表 27 2007-2014年中国纺织服装行业销售收入统计	46
图表 28 2007-2014年中国纺织服装行业销售收入增长趋势图	46
图表 29 2014年中国各省区纺织服装行业销售收入比较	47
图表 30 2007-2014年中国纺织服装行业利润总额统计	48
图表 31 2007-2014年中国纺织服装行业利润增长趋势图	48
图表 32 2014年中国各省区纺织服装行业利润总额比较	48
图表 33 2007-2014年中国纺织服装行业毛利率情况	50

图表 34 2007-2014年中国纺织服装行业销售利润率情况 50

图表 35 2008-2014年中国女装产量变化趋势图 51

图表 36 2010-2014年中国主要省区服装产量情况 51

图表 37 2014年中国主要省区服装产量比例 52

图表 38 2011-2014年度中国服装行业竞争力20强企业名单 54

图表 39 2008-2014年中国女装细分市场份额 59

图表 40 2014年中国女装细分市场份额结构图 59

图表 41 2008-2014年中国女装市场规模 60

图表 42 2008-2014年中国大型百货商场女装销售量 60

图表 43 2008-2014年中国女士上衣市场规模 61

图表 44 2007-2014年中国女士上衣市场规模增长趋势图 61

图表 45 2008-2014年中国女士衬衫市场规模 62

图表 46 2007-2014年中国女士衬衫市场规模增长趋势图 62

图表 47 2008-2014年中国女士夹克和外套市场规模 63

图表 48 2007-2014年中国女士夹克和外套市场规模增长趋势图 63

图表 49 2008-2014年中国女士连衣裙市场规模 64

图表 50 2007-2014年中国女士连衣裙市场规模增长趋势图 64

图表 51 2008-2014年中国女士休闲装市场规模 65

图表 52 2007-2014年中国女士休闲装市场规模增长趋势图 65

图表 53 2014年中国女装品牌前十位综合占有率 67

图表 54 2014年中国女装市场集中度 68

图表 55 中国女装行业发展历程 76

图表 56 中国高端女装行业发展阶段示意图 77

图表 57 2008-2014年中国高端女装市场规模增长趋势图 79

图表 58 高端女装企业采购类别 83

图表 59 高端女装自营与经销模式的主要特征 85

图表 60 中国高端女装市场竞争格局 87

图表 61 2014年中国高端女装前十大品牌市场综合占有率 88

图表 62 2014年中国高端女装品牌市场集中度 88

图表 63 2008-2014年中国高端女装前十品牌集中度变化趋势图 89

图表 64 2010-2014年高端女装市场前十大品牌市场占有率 90

图表 65 国内部分高端女装品牌情况对比 91

- 图表 66 国内各类高端女装品牌价格对比 92
- 图表 67 高端女装与其他细分行业渠道比较 95
- 图表 68 中国新兴城市50强分类及高端服饰渠道容量测算 97
- 图表 69 朗姿股份有限公司多品牌矩阵 99
- 图表 70 宝姿时装有限公司公司主要营销体系 106
- 图表 71 2014年朗姿股份有限公司分行业情况表 110
- 图表 72 2014年朗姿股份有限公司业务结构情况 111
- 图表 73 2014年朗姿股份有限公司分地区情况表 111
- 图表 74 2010-2014年朗姿股份有限公司收入与利润统计 111
- 图表 75 2010-2014年朗姿股份有限公司资产与负债统计 112
- 图表 76 2010-2014年朗姿股份有限公司盈利能力情况 112
- 图表 77 2010-2014年朗姿股份有限公司偿债能力情况 112
- 图表 78 2010-2014年朗姿股份有限公司运营能力情况 113
- 图表 79 2010-2014年朗姿股份有限公司成本费用构成情况统计 113
- 图表 80 2014年宝姿时装有限公司分行业情况表 116
- 图表 81 2014年宝姿时装有限公司业务结构情况 116
- 图表 82 2009-2014年宝姿时装有限公司收入与利润统计 116
- 图表 83 2009-2014年宝姿时装有限公司资产与负债统计 117
- 图表 84 2009-2014年宝姿时装有限公司盈利能力情况 117
- 图表 85 2009-2014年宝姿时装有限公司偿债能力情况 117
- 图表 86 2009-2014年宝姿时装有限公司运营能力情况 118
- 图表 87 2009-2014年宝姿时装有限公司成本费用构成情况统计 118
- 图表 88 2014年宝姿时装有限公司成本费用结构图 118
- 图表 89 2013财年慕诗国际集团有限公司分地区情况表 120
- 图表 90 2013财年慕诗国际集团有限公司业务结构情况 120
- 图表 91 2009-2013财年慕诗国际集团有限公司收入与利润统计 121
- 图表 92 2009-2013财年慕诗国际集团有限公司资产与负债统计 121
- 图表 93 2009-2013财年慕诗国际集团有限公司盈利能力情况 121
- 图表 94 2009-2013财年慕诗国际集团有限公司偿债能力情况 122
- 图表 95 2009-2013财年慕诗国际集团有限公司运营能力情况 122
- 图表 96 2009-2013财年慕诗国际集团有限公司成本费用构成情况统计 122
- 图表 97 2014年慕诗国际集团有限公司成本费用结构图 123

图表 98 深圳玛丝菲尔时装有限公司资产及负债统计 124

图表 99 深圳玛丝菲尔时装有限公司收入及利润统计 124

图表 100 深圳玛丝菲尔时装有限公司资产负债率变化趋势图 125

图表 101 深圳玛丝菲尔时装有限公司盈利能力统计 125

图表 102 深圳玛丝菲尔时装有限公司运营能力统计 126

图表 103 浙江雅莹服装有限公司资产及负债统计 127

图表 104 浙江雅莹服装有限公司收入及利润统计 127

图表 105 浙江雅莹服装有限公司资产负债率变化趋势图 128

图表 106 浙江雅莹服装有限公司盈利能力统计 128

图表 107 浙江雅莹服装有限公司运营能力统计 129

图表 108 深圳歌力思实业有限公司资产及负债统计 130

图表 109 深圳歌力思实业有限公司收入及利润统计 130

图表 110 深圳歌力思实业有限公司资产负债率变化趋势图 131

图表 111 深圳歌力思实业有限公司盈利能力统计 131

图表 112 深圳歌力思实业有限公司运营能力统计 132

图表 113 北京白领时装有限公司资产及负债统计 133

图表 114 北京白领时装有限公司收入及利润统计 133

图表 115 北京白领时装有限公司资产负债率变化趋势图 134

图表 116 北京白领时装有限公司盈利能力统计 134

图表 117 北京白领时装有限公司运营能力统计 135

图表 118 北京卓欧制衣有限责任公司资产及负债统计 136

图表 119 北京卓欧制衣有限责任公司收入及利润统计 136

图表 120 北京卓欧制衣有限责任公司偿债能力统计 137

图表 121 北京卓欧制衣有限责任公司盈利能力统计 137

图表 122 北京卓欧制衣有限责任公司运营能力统计 138

图表 123 卢华(天津)服装有限公司资产及负债统计 139

图表 124 卢华(天津)服装有限公司收入及利润统计 139

图表 125 卢华(天津)服装有限公司偿债能力统计 139

图表 126 卢华(天津)服装有限公司盈利能力统计 140

图表 127 卢华(天津)服装有限公司运营能力统计 140

图表 128 上海斯尔丽服饰有限公司资产及负债统计 142

图表 129 上海斯尔丽服饰有限公司收入及利润统计 142

图表 130 上海斯尔丽服饰有限公司偿债能力统计 143

图表 131 上海斯尔丽服饰有限公司盈利能力统计 143

图表 132 上海斯尔丽服饰有限公司运营能力统计 143

图表 133 2014-2019年中国高端女装市场规模预测趋势图 161

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327YGH5.html>