

2013-2017年中国煤炭市场 深度评估与投战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国煤炭市场深度评估与投战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/G35327YHS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年，我国经济企稳回升将带动用电需求提高，带动煤炭需求量增长。同时，大量审批并开工的“十二五”规划重点建设项目——钢材、建材、化工等行业的需求，将拉动煤炭消费增长30%以上。但当前我国钢铁、建材、化工等高耗煤行业去库存过程仍未结束，产能过剩问题严重，企业生产加速增长的力量难以积聚，将限制对煤炭需求的拉动力度。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国煤炭市场深度评估与投战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了煤炭行业概述、中国煤炭行业发展环境等，接着分析了中国煤炭行业发展的现状，然后介绍了中国煤炭上下游概况。随后，报告对中国煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展前景。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 煤炭行业概述

第一节 煤炭简介

一、定义

二、特性及运用

三、包装储运

第二节 煤炭行业产业链分析

第三节 煤炭的生产工艺

一、煤炭主要生产方法

二、煤炭的生产技术进展

三、国外煤炭的生产技术进展

四、国内煤炭的生产技术进展

第四节 煤炭应用情况分析

第二章 中国煤炭行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

第三章 世界煤炭行业发展情况分析

第一节 世界煤炭生产情况分析

一、世界煤炭发展概述

二、世界煤炭生产现状分析

第二节 世界煤炭供需状况分析

一、世界煤炭行业主要应用领域分析

二、世界煤炭行业供需情况分析

第三节 2013-2017年世界煤炭发展趋势预测

第四章 中国煤炭行业现状概况

第一节 2012年中国煤炭行业经济总体运行分析

第二节 2012年我国煤炭行业发展的特点

第三节 当前中国煤炭行业存在的主要问题

第四节 2012年中国煤炭行业生产情况分析

一、国内煤炭生产企业现状分析

二、国内煤炭产量分析

三、国内煤炭产能情况分析

第五节 2012年中国煤炭行业需求情况分析

一、国内煤炭市场需求规模分析

二、国内煤炭需求结构分析

三、国内煤炭需求特点分析

第六节 2012年中国煤炭行业价格分析

一、国内煤炭重点区域价格行情

二、影响价格因素分析

第五章 2010-2012年中国煤炭行业的市场深度剖析

第一节 中国煤炭的产量发展分析

一、2010-2012年我国煤炭产量统计分析

二、2010-2012年煤炭市场销售份额

第二节 中国煤炭的产值分析

第三节 中国煤炭的需求量分析

一、2010-2012年我国煤炭的整体需求量分析

二、我国各地区煤炭的需求结构分析

1、华东地区

2、华北地区

3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

第七章 中国煤炭上下游概况分析

第一节 上游原材料品类一

一、市场概述

二、产能分析

三、市场价格分析

四、主要生产企业简介

第二节 上游原材料品类二

一、市场概述

二、产能分析

三、市场价格分析

四、主要生产企业简介

第三节 下游需求市场分析

一、需求市场一

二、需求市场二

第八章 中国煤炭行业内优势企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国煤炭行业发展趋势预测分析

第一节 中国煤炭行业发展趋势分析

一、技术研发方向

二、整体行业走向

第二节 中国煤炭市场供需情况预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 中国煤炭市场盈利能力预测分析

第十章 中国煤炭行业投资前景及风险预警分析

第一节 中国煤炭行业投资环境分析

一、投资特性

二、投资周期

三、投资政策导向

第二节 中国煤炭行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 中国煤炭行业投资风险预警

一、环保风险

二、技术风险

三、市场风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/G35327YHS5.html>