

# 2014-2020年中国高端矿泉 水市场前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国高端矿泉水市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327YKW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 矿泉水产业相关概述 16

#### 第一节 矿泉水基础阐述 16

##### 一、矿泉水的类型 16

##### 二、矿泉水的特点 17

##### 三、矿物质水和矿泉水的区别 17

##### 四、矿泉水适应的人群及适应症 18

#### 第二节 矿泉水资源开发 19

##### 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析 19

##### 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展 26

##### 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析 32

##### 四、广州矿泉水开采存在的主要问题 44

### 第二章 2011-2014年中国高端矿泉水行业发展环境分析 45

#### 第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析 45

##### 一、中国GDP分析 45

##### 二、工业发展形势分析 48

##### 三、全国固定资产投资分析 53

##### 四、居民消费水平分析 57

#### 第二节 2011-2014年中国高端矿泉水产业政策环境分析 64

##### 一、国外饮用水水质标准状况分析 64

##### 二、中国对矿泉水行业的政策及监管 67

##### 三、严谨的行业法规及标准 69

#### 第三节 2011-2014年中国高端矿泉水社会环境分析 70

##### 一、人均消耗量低，待开发的潜在需求庞大 70

##### 二、中国的城市人口及城市可支配收入增加 71

##### 三、健康意识不断提高 72

##### 四、消费行为的改变 72

##### 五、矿泉水高端化已成为一种趋势 73

### 第三章 2011-2014年中国矿泉水产业运行形势分析 74

#### 第一节 2011-2014年中国矿泉水产业发展综述 74

##### 一、矿泉水市场产品发展特点 74

##### 二、中国矿泉水产业飞速发展 75

##### 三、一线品牌资本运营分析 77

#### 第二节 2011-2014年中国高端矿泉水产业运行概况 77

##### 一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦 77

##### 二、国产高档水品牌迈入消费新纪元 78

##### 三、2009-2014年西藏5100中铁供水策略与份额分析 78

##### 四、2012年西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）回顾 80

#### 第三节 2011-2014年中国矿泉水企业优势分析 81

#### 第四节 2007-2014年中国主要高端矿泉水出货量统计及市场份额分析 84

##### 一、总体出货量统计表 84

##### 二、5100西藏 84

##### 三、依云阿尔卑斯山天然矿泉水 85

##### 四、Perrier 85

##### 五、世罕泉 85

##### 六、富维克(Volvic) 86

##### 七、帕米尔天泉 86

##### 八、圣培露 86

##### 九、崂山矿泉水1905 87

##### 十、巴马长绿山神仙泉水 87

##### 十一、SPA 87

#### 第五节 中国高端矿泉水市场竞争战略分析 88

##### 一、品牌战 88

##### 二、价格战 89

##### 三、圈地（水源）战 89

### 第四章 2011-2014年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究 90

#### 第一节 中国高端水市场现状分析 90

一、	高端水的划分层次	90
二、	目前主要高端水品牌分析	90
三、	主要品牌价格对比	91
四、	国内品牌进入状况	91
第二节	2014年中国高端水消费者调查结果	92
一、	市场渗透率分析	92
二、	消费者属性分析	92
三、	消费目的（心理）分析	94
四、	消费者选择品牌影响因素分析	95
五、	高端水品牌渗透率情况	96
六、	消费者获取品牌途径分析	96
七、	消费者购买场合统计	97
八、	消费者对不同种类型高端水认可情况	97
第三节	高端水市场存在的问题分析	98
一、	“依云”品牌8次卷入质量风波	98
二、	高端水包装设计被抄袭	101
三、	行业标准的缺失	102
四、	高端水的安全性问题	102
五、	依云带来“高端水”市场的启示与反思	103
第五章	2011-2014年中国高端矿泉水市场运行走势分析	107
第一节	2011-2014年中国高端矿泉水市场深度剖析	107
一、	中国高端矿泉水市场规模及增长幅度	107
二、	高端矿泉水在水市场中的份额不断提升	107
三、	消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代	108
第二节	2011-2014年中国高端矿泉水品牌企业运行分析	108
一、	跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度	108
二、	国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入	110
第六章	2011-2014年国内外高端矿泉水品牌分析	112

## 第一节 依云矿泉水 112

- 一、依云天然矿泉水介绍 112
- 二、2012年达能集团经营状况 113
- 三、依云品牌战略成功因素分析 114
- 四、依云推出特别版纪念瓶 114

## 第二节 西藏冰川5100 115

- 一、西藏冰川5100矿泉水介绍 115
- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点 115
- 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况 116
- 四、西藏冰川5100销量及市场份额 116
- 五、西藏冰川5100创新全物流体系 116
- 六、5100创新水卡策略分析 117
- 七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略 118

## 第三节 昆仑山矿泉水 120

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍 120
- 二、昆仑山天然矿泉水产品特点 122
- 三、昆仑山矿泉水产能情况分析 123
- 四、2014年4月昆仑山获殊荣 123
- 五、昆仑山矿泉水竞争优势分析 125

## 第七章 2011-2014年中国矿泉水重点企业经营状况分析 127

### 第一节 西藏冰川矿泉水有限公司 127

- 一、企业概况 127
- 二、企业主要经济指标分析 128

### 第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 134

### 第三节 海口椰树矿泉水有限公司 140

- 一、企业基本概况 140
- 二、公司主要财务指标分析 141

### 第四节 青岛崂山矿泉水有限公司 147

一、企业基本概况	147
二、公司主要财务指标分析	149
第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司	154
一、企业基本概况	154
二、公司主要财务指标分析	154
第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司	160
一、企业基本概况	160
二、公司主要财务指标分析	161
第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司	166
一、企业基本概况	166
二、公司主要财务指标分析	167
第八章 2014-2020年中国高端矿泉水市场前景分析	174
第一节 2014-2020年中国矿泉水市场前景分析	174
一、中国天然矿泉水市场前景广阔	174
二、矿泉水将成饮用水市场主导产品	175
第二节 2014-2020年中国高端矿泉水发展方向	177
第三节 2014-2020年中国高端矿泉水市场预测分析	180
一、2014-2020年中国矿泉水销售规模预测	180
二、2014-2020年高端矿泉水市场规模预测	181
三、2014-2020年中国高端水消费量预测	181
第九章 2014-2020年中国高端矿泉水投资前景分析	183
第一节 2014-2020年中国高端矿泉水投资潜力分析	183
一、高端矿泉水行业吸引力分析	183
二、高端矿泉水市场增长动力分析	183
三、高端矿泉水区域投资潜力分析	184
第二节 2014-2020年中国高端矿泉水投资风险分析	184
第三节 2014-2020年中国高端矿泉水投资策略分析	187
第四节 主要进入门槛分析	188

- 一、品牌建立 188
- 二、水源稀少 188
- 三、团购客户关系 189
- 四、建立经销网络 192
- 五、建立物流网络 193
- 第五节 国际咨询分析师汇总分析 197
  - 一、发展战略分析 197
  - 二、市场营销分析 199
  - 三、市场营销策略分析 199
  - 四、市场品牌推广策略分析 201

## 图表目录

- 图表 1 北京市批准矿泉水可采储量 27
- 图表 2 北京市矿泉水资源类型及占有资源量 28
- 图表 3 2012年国内生产总值初步核算数据 45
- 图表4 GDP环比增长速度 46
- 图表5 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度 46
- 图表 6 2014年GDP初步核算数据 47
- 图表 7 2011-2014年GDP环比增长速度 47
- 图表 8 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 49
- 图表 9 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 50
- 图表 10 2012-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 50
- 图表 11 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 51
- 图表 12 2014年规模以上工业企业主要财务指标 51
- 图表 13 2012-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 54
- 图表 14 2012-2014年固定资产投资到位资金同比增速 56
- 图表 15 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 56
- 图表 16 2012-2014年全国居民消费价格涨跌幅分析 58
- 图表 17 2012-2014年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 59
- 图表 18 2012-2014年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 60
- 图表 19 2014年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析 61
- 图表 20 2014年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析 62



- 图表 21 2014年5月居民消费价格主要数据 62
- 图表 22 2010-2014年中国高端矿泉水出货量统计 84
- 图表 23 2010-2014年5100西藏高端矿泉水出货量及中国市场份额统计 84
- 图表 24 2010-2014年依云阿尔卑斯山天然矿泉水高端矿泉水出货量及中国市场份额统计 85
- 图表 25 2010-2014年Perrier高端矿泉水出货量及中国市场份额统计 85
- 图表 26 2010-2014年世罕泉高端矿泉水出货量及中国市场份额统计 85
- 图表 27 2010-2014年富维克(Volvic)高端矿泉水出货量及中国市场份额统计 86
- 图表 28 2010-2014年帕米尔天泉高端矿泉水出货量及中国市场份额统计 86
- 图表 29 2010-2014年圣培露高端矿泉水出货量及中国市场份额统计 86
- 图表 30 2010-2014年崂山矿泉水1905高端矿泉水出货量及中国市场份额统计 87
- 图表 31 2010-2014年巴马长绿山神仙泉水高端矿泉水出货量及中国市场份额统计 87
- 图表 32 2010-2014年SPA高端矿泉水出货量及中国市场份额统计 87
- 图表 33 高端水消费者的职业分布 92
- 图表 34 高端水消费者的年龄特征 93
- 图表 35 高端水消费者的性别特征 93
- 图表 36 高端水消费者的收入情况 94
- 图表 37 高端水消费者心理影响因素 94
- 图表 38 高端水品牌渗透率情况 96
- 图表 39 消费者获取高端水品牌途径分析 96
- 图表 40 消费者购买高端水场合统计 97
- 图表 41 消费者对不同种类型高端水认可情况 97
- 图表 42 2010-2014年中国高端矿泉水市场规模及增长幅度 107
- 图表 43 西藏冰川矿泉水有限公司主要财务指标 128
- 图表 44 西藏冰川矿泉水有限公司资产负债表 129
- 图表 45 西藏冰川矿泉水有限公司综合损益表 131
- 图表 46 西藏冰川矿泉水有限公司现金流量表 132
- 图表 47 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司固定资产周转次数情况 134
- 图表 48 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司固定资产周转次数变化情况 134
- 图表 49 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司流动资产周转次数变化情况 135
- 图表 50 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司流动资产周转次数变化情况 135
- 图表 51 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司销售毛利率变化情况 136
- 图表 52 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司销售毛利率变化情况 136

图表 53 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司资产负债率变化情况 137

图表 54 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司资产负债率变化情况 137

图表 55 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司产权比率变化情况 138

图表 56 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司产权比率变化情况 138

图表 57 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司总资产周转次数变化情况 139

图表 58 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司总资产周转次数变化情况 139

图表 59 近4年海口椰树矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 60 近4年海口椰树矿泉水有限公司固定资产周转次数变化情况 142

图表 61 近4年海口椰树矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 62 近4年海口椰树矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 63 近4年海口椰树矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 143

图表 64 近4年海口椰树矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 143

图表 65 近4年海口椰树矿泉水有限公司资产负债率变化情况 144

图表 66 近4年海口椰树矿泉水有限公司资产负债率变化情况 144

图表 67 近4年海口椰树矿泉水有限公司产权比率变化情况 145

图表 68 近4年海口椰树矿泉水有限公司产权比率变化情况 145

图表 69 近4年海口椰树矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 70 近4年海口椰树矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 71 近4年青岛崂山矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 149

图表 72 近4年青岛崂山矿泉水有限公司固定资产周转次数变化情况 149

图表 73 近4年青岛崂山矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 74 近4年青岛崂山矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 75 近4年青岛崂山矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 150

图表 76 近4年青岛崂山矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 77 近4年青岛崂山矿泉水有限公司资产负债率变化情况 151

图表 78 近4年青岛崂山矿泉水有限公司资产负债率变化情况 151

图表 79 近4年青岛崂山矿泉水有限公司产权比率变化情况 152

图表 80 近4年青岛崂山矿泉水有限公司产权比率变化情况 152

图表 81 近4年青岛崂山矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 82 近4年青岛崂山矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 83 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 154

图表 84 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 85 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 86 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 87 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 88 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 89 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况 157

图表 90 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况 157

图表 91 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况 158

图表 92 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况 158

图表 93 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 94 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 95 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 96 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 97 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 98 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 99 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 162

图表 100 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 101 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况 163

图表 102 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况 164

图表 103 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况 164

图表 104 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况 164

图表 105 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 106 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 107 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 108 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 109 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 168

图表 110 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 168

图表 111 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 169

图表 112 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 169

图表 113 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况 170

图表 114 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况 170

图表 115 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况 171

图表 116 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况 171

图表 117 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 118 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 119 2014-2020年中国矿泉水销售规模预测 180

图表 120 2014-2020年中国高端矿泉水市场规模预测 181

图表 121 2014-2020年中国高端水消费量预测 181

图表 122 高端矿泉水渠道分析 202

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327YKW5.html>