

# 2014-2020年中国商用车车联网市场前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国商用车车联网市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327YMF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2014年中国商用车车联网行业整体局势发展综述 14

#### 第一节 中国商用车车联网行业发展形势情况 14

一、中国商用车车联网行业发展周期 14

二、中国商用车车联网行业产业链分析 16

三、中国商用车车联网行业发展SWOT分析 17

#### 第二节 近几年中国商用车车联网行业运行状况研究 17

一、2009-2014年中国商用车车联网行业产量统计 17

二、2009-2014年中国商用车车联网行业需求量走势 20

三、2009-2014年中国商用车车联网行业进出口分析 21

四、2009-2014年中国商用车车联网行业整体供需状况 22

### 第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 23

#### 第一节 2013-2014年中国商用车车联网行业经济环境展望 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 25

三、全国居民收入情况 29

四、工业发展形势 30

五、采购经理人指数（PMI）分析 34

六、固定资产投资情况 35

七、财政收支状况 48

八、货币供应量 52

九、中国外汇储备 54

十、社会消费品零售总额 55

#### 第二节 中国商用车车联网行业社会环境分析 57

一、中国人口规模及结构分析 57

二、文化环境分析 58

三、生态环境分析 59

四、中国城镇化率 59

#### 第三节 中国商用车车联网行业政策法规解读 60

一、产业振兴规划 60

二、产业发展规划 60

三、行业标准政策 60

四、市场应用政策 60

五、财政税收政策 61

第四节 中国商用车车联网行业国际贸易环境研究 61

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 62

第三章 2007-2014年中国商用车车联网行业数据情报跟踪监测 63

第一节 2007-2014年中国商用车车联网行业规模分析 63

一、企业数量增长分析 63

二、从业人数增长分析 63

三、资产规模增长分析 64

第二节 2014年中国商用车车联网行业结构分析 65

第三节 2007-2014年中国商用车车联网行业产值分析 65

第四节 2014年中国商用车车联网行业成本费用分析 65

第五节 2014年中国商用车车联网行业盈利能力分析 66

第四章 2014-2020年中国商用车车联网行业区域市场需求状况预测 67

第一节 2014-2020年华北地区商用车车联网市场需求状况 67

一、2014-2020年商用车车联网服务市场前景预测 67

二、2014-2020年商用车车联网行业发展前景预测 67

第二节 2014-2020年东北地区商用车车联网市场规模研究 68

一、2014-2020年商用车车联网服务市场前景预测 68

二、2014-2020年商用车车联网行业发展前景预测 69

第三节 2014-2020年华东地区商用车车联网行业前景展望 69

一、2014-2020年商用车车联网服务市场前景预测 69

二、2014-2020年商用车车联网行业发展前景预测 70

第四节 2014-2020年华南地区商用车车联网市场需求预测 71

一、2014-2020年商用车车联网服务市场前景预测 71

- 二、2014-2020年商用车车联网行业发展前景预测 71
- 第五节2014-2020年华中地区商用车车联网行业发展潜力分析 72
  - 一、2014-2020年商用车车联网服务市场前景预测 72
  - 二、2014-2020年商用车车联网行业发展前景预测 73
- 第六节2014-2020年西部地区商用车车联网市场规模预测 73
  - 一、2014-2020年商用车车联网服务市场前景预测 73
  - 二、2014-2020年商用车车联网行业发展前景预测 74

## 第五章 相关产业链分析（上游、下游） 75

- 第一节 上游产业 75
  - 一、行业发展现状分析 75
  - 二、市场供求形势预测 78
- 第二节 下游产业 78
  - 一、行业发展现状分析 78
  - 二、市场供求形势预测 79
  - 三、下游供应链对商用车车联网行业发展的影响 80

## 第六章 2012-2014年中国商用车车联网行业成本费用统计分析 81

- 第一节2012-2014年商用车车联网行业产品销售成本分析 81
- 第二节2012-2014年商用车车联网行业销售费用分析 81
- 第三节2012-2014年商用车车联网行业管理费用分析 81

## 第七章 中国商用车车联网产业市场营销策略竞争深度研究 83

- 第一节 企业市场营销策略竞争分析 83
  - 一、企业市场产品策略 83
  - 二、企业市场渠道策略 84
  - 三、企业市场价格策略 84
  - 四、企业广告媒体策略 86
  - 五、企业客户服务策略 87

## 第二节 企业市场营销策略专家观点 89

## 第八章2014年中国商用车车联网行业营销策略和销售渠道考察 92

### 第一节 中国商用车车联网行业目前主要营销渠道分析 92

### 第二节 中国商用车车联网行业重点企业营销策略 92

### 第三节 中国商用车车联网行业产品营销策略建议 96

### 第四节 中国商用车车联网行业营销渠道变革专家研究 96

### 第五节 中国商用车车联网行业营销渠道发展趋势点评 105

## 第九章2014年中国商用车车联网行业需求用户分析 107

### 第一节2014年商用车车联网行业用户认知程度分析 107

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查 107

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查 107

### 第二节2014年中国商用车车联网行业用户需求特点 108

### 第三节2014年中国商用车车联网行业用户关注因素分析 109

### 第四节2014年商用车车联网行业其它用户特征分析 109

## 第十章 2014年中国商用车车联网行业整体竞争格局形势剖析 110

### 第一节 2014年中国商用车车联网行业集中度分析 110

#### 一、行业集中度分析 110

#### 二、产业链重点企业分析 110

### 第二节2014年中国商用车车联网行业与替代品行业市场占有率分析 119

### 第三节2014-2020年中国商用车车联网行业市场竞争趋势预测 120

## 第十一章2014年中国商用车车联网企业竞争力指标分析 121

### 第一节 北京华胜天成科技股份有限公司 121

#### 一、企业发展概况 121

#### 二、企业主要经济指标分析 122

## 第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 125

### 一、企业发展概况 125

### 二、企业主要经济指标分析 127

## 第三节 杭州鸿泉数字设备有限公司 131

### 一、公司及产品概况 131

### 二、企业财务分析 131

## 第四节 北京千方科技集团有限公司 137

### 一、企业发展概况 137

### 二、企业主要经济指标分析 138

## 第五节 东莞市华兰海电子有限公司 139

### 一、企业发展概况 139

### 二、企业主要经济指标分析 139

## 第十二章 2014-2020年中国商用车车联网行业市场盈利预测与投资潜力 146

### 第一节 2014-2020年中国商用车车联网行业重点企业投资行为研究 146

### 第二节 2014-2020年中国商用车车联网行业市场规模预测 148

### 第三节 2014-2020年中国商用车车联网行业盈利水平分析 149

### 第四节 2014-2020年中国商用车车联网投资机会分析 150

### 第五节 2014-2020年中国商用车车联网总体机会专家评价 150

## 第十三章 2014-2020年中国商用车车联网行业前景展望及对策分析 152

### 第一节 2014-2020年中国商用车车联网行业发展前景展望 152

#### 一、商用车车联网行业市场发展前景分析 152

#### 二、商用车车联网行业市场蕴藏的商机探讨 152

### 第二节 2014-2020年中国行业发展对策研究 153

#### 一、把握国家投资的契机 154

#### 二、重点客户战略的实施 154

## 第十四章 2014-2020年中国商用车车联网产业未来发展预测及投资风险 167

第一节 当前行业存在的问题解决	167
第二节 中国商用车车联网行业发展预测与投资前景	168
第三节 中国商用车车联网产业投资风险	174
一、宏观调控风险	174
二、行业竞争风险	174
三、供需波动风险	175
四、技术创新风险	175
五、经营管理风险	175
六、其他风险	175
第四节 当前经济不景气环境下商用车车联网企业防范措施及策略	176
第十五章 2014-2020年中国商用车车联网行业投资风险策略探讨	177
第一节 产品定位与定价	177
第二节 成本控制建议	177
第三节 技术创新研究	179
第四节 投资策略解析	182
第十六章 项目投资可行性及注意事项(智研数据研究中心专家点评)	184
第一节 2014-2020年中国商用车车联网行业投资可行性分析	184
一、行业活力系数比较及分析	184
二、行业投资收益率比较及分析	184
第二节 中国商用车车联网行业投资环境考察	185
第三节 中国商用车车联网行业投资风险控制策略	187
第四节 商用车车联网产品投资注意事项	189
一、技术应用注意事项	189
二、项目投资注意事项	190
三、生产开发注意事项	192
四、销售注意事项	193



- 图表 1 商用车车联网产业行业所处生命周期示意图 14
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 15
- 图表 3 2009-2014年中国商用车车联网终端产量分析 20
- 图表 4 2009-2014年中国商用车车联网终端市场需求分析 20
- 图表 5 2009-2014年中国商用车车联网终端进口量分析 21
- 图表 6 2009-2014年中国商用车车联网终端供需平衡分析 22
- 图表 7 2008-2014年中国国内生产总值数据分析 24
- 图表 8 2013年7月-2014年6月中国CPI数据走势图 27
- 图表 9 2013年7月-2014年6月中国PPI数据走势图 29
- 图表 10 2013年7月-2014年6月中国工业增加值走势图 33
- 图表 11 2013年7月-2014年6月中国PMI数据走势图 34
- 图表12 2012年城镇固定资产投资增长速度 35
- 图表13 2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 35
- 图表14 2006-2013年全社会固定资产投资及增长速度 37
- 图表15 2013年1-16月我国固定资产投资情况 39
- 图表16 2013年各地区固定资产投资（不含农户）情况 41
- 图表17 2013年我国固定资产（不含农户）增速情况 43
- 图表 18 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速 44
- 图表 19 2014年1-16月份固定资产投资（不含农户）主要数据 45
- 图表 20 2013年7月-2014年6月中国财政收入走势图 51
- 图表 21 2013年7月-2014年6月中国货币供应量走势图 53
- 图表 22 2008-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 54
- 图表 23 2013年7月-2014年16月中国外汇储备及黄金储备图 54
- 图表 24 社会消费品零售总额增长趋势 56
- 图表 25 2013年7月-2014年6月中国对外贸易数据走势图 61
- 图表 26 2009-2014年中国商用车车联网产业企业数量分析 63
- 图表 27 2009-2014年中国商用车车联网产业从业人数分析 63
- 图表 28 2009-2014年中国商用车车联网产业资产规模分析 64
- 图表 29 2009-2014年中国商用车车联网产业产值分析 65
- 图表 30 2014-2020年华北地区商用车车联网服务收入市场规模分析预测 67
- 图表 31 2014-2020年华北地区商用车车联网终端需求前景分析 67
- 图表 32 2014-2020年东北地区商用车车联网服务收入市场规模分析预测 68

- 图表 33 2014-2020年东北地区商用车车联网终端需求前景分析 69
- 图表 34 2014-2020年华东地区商用车车联网服务收入市场规模分析预测 69
- 图表 35 2014-2020年华东地区商用车车联网终端需求前景分析 70
- 图表 36 2014-2020年华南地区商用车车联网服务收入市场规模分析预测 71
- 图表 37 2014-2020年华南地区商用车车联网终端需求前景分析 71
- 图表 38 2014-2020年华中地区商用车车联网服务收入市场规模分析预测 72
- 图表 39 2014-2020年华中地区商用车车联网终端需求前景分析 73
- 图表 40 2014-2020年西部地区商用车车联网服务收入市场规模分析预测 73
- 图表 41 2014-2020年西部地区商用车车联网终端需求前景分析 74
- 图表 42 2009-2014年中国商用车保有量分析 78
- 图表 43 2014-2020年中国商用车保有量预测分析 79
- 图表 44 中国Telematics总体应用现状及市场特点 91
- 图表 45 2014年不同收入人群对商用车车联网认知度分析 107
- 图表 46 2014年不同年龄人群对商用车车联网认知度分析 107
- 图表 47 2014年消费者商用车车联网品牌偏好分析 108
- 图表 48 2014年中国商用车车联网消费者关注因素分析 109
- 图表 49 华胜天成财务指标分析 122
- 图表 50 北斗星通财务指标分析 127
- 图表 51 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司流动资产周转次数变化情况 131
- 图表 52 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司流动资产周转次数变化情况 131
- 图表 53 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司产权比率变化情况 132
- 图表 54 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司产权比率变化情况 132
- 图表 55 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司销售利润率变化情况 133
- 图表 56 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司销售利润率变化情况 133
- 图表 57 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司资产负债率变化情况 134
- 图表 58 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司资产负债率变化情况 134
- 图表 59 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司总资产周转次数变化情况 135
- 图表 60 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司总资产周转次数变化情况 135
- 图表 61 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司固定资产周转次数情况 136
- 图表 62 近4年杭州鸿泉数字设备有限公司固定资产周转次数情况 136
- 图表 63 北京北大千方科技有限公司财务指标分析 138
- 图表 64 近4年东莞市华兰海电子有限公司流动资产周转次数变化情况 140

- 图表 65 近4年东莞市华兰海电子有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表 66 近4年东莞市华兰海电子有限公司产权比率变化情况 140
- 图表 67 近4年东莞市华兰海电子有限公司产权比率变化情况 141
- 图表 68 近4年东莞市华兰海电子有限公司销售利润率变化情况 141
- 图表 69 近4年东莞市华兰海电子有限公司销售利润率变化情况 142
- 图表 70 近4年东莞市华兰海电子有限公司资产负债率变化情况 142
- 图表 71 近4年东莞市华兰海电子有限公司资产负债率变化情况 143
- 图表 72 近4年东莞市华兰海电子有限公司总资产周转次数变化情况 143
- 图表 73 近4年东莞市华兰海电子有限公司总资产周转次数变化情况 144
- 图表 74 近4年东莞市华兰海电子有限公司固定资产周转次数情况 144
- 图表 75 近4年东莞市华兰海电子有限公司固定资产周转次数变化情况 145
- 图表 76 2014-2020年中国商用车车联网服务市场规模分析预测 148
- 图表 77 2014-2020年中国商用车车联网产业链盈利前景预测分析 149
- 图表 78 2014-2020年中国商用车车联网产业链产值分析预测 152
- 图表 79 2014-2020年中国商用车车联网产业活力系数预测分析 184
- 图表 80 2014-2020年中国商用车车联网产业投资收益率预测分析 184
- 图表 81 商用车车联网技术应用注意事项分析 190
- 图表 82 商用车车联网项目投资注意事项图 191
- 图表 83 商用车车联网行业生产开发注意事项 193
- 图表 84 商用车车联网销售注意事项 194

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327YMF5.html>