

2013-2018年中国学生用书 包市场运营态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国学生用书包市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/G35327YQP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国学生用书包行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国学生用书包行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国学生用书包行业运行迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国学生用书包市场运营态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界学生用书包行业整体运营状、中国学生用书包市场运行环境等，接着分析了中国学生用书包加工业运行的现状，然后介绍了中国学生用书包市场竞争格局。随后，报告对中国学生用书包行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国学生用书包行业发展趋势与投资战略。您若想对学生用书包产业有个系统的了解或者想投资学生用书包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本学生用书包研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界学生用书包行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年国际箱包行业发展分析

一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

第二节 2012-2013年世界学生用书包行业市场发展格局

一、世界学生用书包市场运行环境分析

二、世界学生用书包品牌市场动态

三、世界学生用书包市场供需分析

第三节 2012-2013年世界学生用书包品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2013-2018年世界学生用书包行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国学生用书包市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国学生用书包市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、行业标准及进出口政策分析
- 三、相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国学生用书包市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国箱包行业市场发展现状分析

第一节 2012-2013年中国箱包行业发展综述

- 一、中国箱包行业发展势头良好
- 二、中国箱包行业渐兴起电子商务
- 三、国内箱包生产企业现状
- 四、中国箱包企业着手打造知名品牌
- 五、箱包企业的转型之战

第二节 2012-2013年中国箱包市场发展状况分析

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌
- 四、箱包皮具市场关注的热点产品分析

第三节 2012-2013年中国箱包主要产品市场发展简况

- 一、书包市场的消费特点
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节 2012-2013年中国箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章 2012-2013年中国学生用书包加工业运行透析

第一节 2012-2013年中国学生用书包加工现状综述

一、学生用书包材料

二、学生用书包设计

1、学生用书新元素的注入（卡通图案）

2、学生减负在书包上的设计体现（拉杆双、肩背带）

第二节 2012-2013年中国学生用书包加工重点区域分析

一、河北白沟

1、白沟成中国箱包主要产地

2、白沟箱包市场发展模式解析

3、白沟箱包销售终端多元化

4、白沟箱包市场拓展及升级举措

5、白沟箱包市场发展目标分析

二、福建泉州

1、泉州包袋探索产业升级道路

2、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、其他地区

1、上海箱包皮具业终端市场解析

2、温州钱库箱包产业发展壮大

3、南台箱包市场的发展状况

4、义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视

第五章 2010-2012年中国学生用书包加工制做行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国学生用书包加工制做行业总体数据分析

一、2010年中国学生用书包加工制做行业全部企业数据分析

二、2011年中国学生用书包加工制做行业全部企业数据分析

三、2012年中国学生用书包加工制做行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国学生用书包加工制做行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国学生用书包加工制做行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国学生用书包加工制做行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国学生用书包加工制做行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国学生用书包加工制做行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国学生用书包加工制做行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国学生用书包加工制做行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国学生用书包加工制做行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国学生用书包相关产量统计分析

第一节 2010-2011年全国天然皮革制背包产量分析

第二节 2012年全国及主要省份天然皮革制背包产量分析

第三节 2012年天然皮革制背包产量集中度分析

第七章 2012-2013年中国学生用书包市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国学生用书包市场需求消费情况

一、中国中学学生规模分析

二、学生用书包需求功能诉求

三、学生用书包消费时间性研究

四、影响学生用书包需求因素分析

第二节 2012-2013年中国学生用书包市场价格分析

一、学生用书包市场价格分析

二、影响价格的因素分析

第八章 2012-2013年中国学生用书包市场消费调研

第一节 受访者基础情况

一、受访者性别分布

二、受访者年龄占比

三、受访者家庭收入情况

第二节 2012-2013年中国学生用书包市场消费行为调研

一、学生用书包更换频率

二、消费者对书包的款式偏好

三、消费者书包色彩偏好

四、消费者选购学生用书包渠道分析

五、消费者对学生用书包价格敏感度

六、影响消费者选购书包的因素

第九章 2012-2013年中国学生用书包市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国学生用书包市场竞争总况

一、学生用书包市场竞争程度

二、学生用书包竞争力体现

1、款式、设计

2、价格、成本

3、品牌竞争分析

三、学生用书包新功能竞争力分析

第二节 2012-2013年中国学生用书包行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国学生用书包行业竞争中存在的问题

第四节 2013-2018年中国学生用书包行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国学生用书包行业优势企业竞争力分析

第一节 广东威豹实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海富乐梦新潮文化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 勤兴软胶(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东亨得利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福州统联文具礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南兴联箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 伟士杰（泉州）箱包制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 汕头市健乐实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州浩源箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 平湖市花园箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

- 一、世界皮革产业概况
- 二、皮革加工的发展历程
- 三、主要皮革制品产量分析
- 四、皮革制造工业主要经济指标运行情况分析

第二节 无纺布产业

- 一、国际无纺布行业产销状况
- 二、中国无纺布产业崛起
- 三、中国无纺布生产状况分析
- 四、无纺布制造业主要经济指标运行情况分析
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

- 一、拉链的分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2013-2018年中国学生用书包行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国学生用书包前景展望

第二节 2013-2018年中国学生用书包行业新趋势分析

- 一、学生用书包流行趋势分析
- 二、学生用书包设计趋势分析

第三节 2013-2018年中国学生用书包行业市场预测分析

- 一、学生用书包行业市场产量预测分析
- 二、学生用书包行业市场销售预测分析

第四节 2013-2018年中国学生用书包市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国学生用书包行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国学生用书包行业投资机会分析

- 一、学生用书包区域投资潜力分析
- 二、学生用书包投资吸引力

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2013-2018年中国学生用书包行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/G35327YQP5.html>