

2015-2020年广东省建材市 场研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年广东省建材市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327YR75.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材工业是中国重要的材料工业。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。广东省是中国建材产业的大省，有多门建材产业的规模与产量位居全国前列，其中建筑陶瓷和卫生陶瓷产量位居全国第一，平板玻璃、水泥混凝土桩、建筑涂料产量位居全国第二，水泥与大理石板材产量位居全国第四。广东的优质浮法玻璃、玻璃深加工产品及玻璃加工机械、建筑铝型材、塑料管件管材、陶瓷阀芯、淋浴房、木地板等产能与规模也在国内同业中处于第一方阵，各种新型装饰装修材料也取得快速发展。

近年来，广东省建材产业结构优化也取得了不俗的成绩。2013年，广东省建材工业经济运行稳中有进，营收增速平稳，企业利润快速增长。但是，在大环境下，水泥、玻璃和陶瓷等企业生产的废弃物排放面临着更大的环境压力，产能过剩矛盾也仍然突出，出口形势也依然严峻。

广东地区住宅节能的压力很大且任务紧迫，这种现状对节能建材的需求就显得尤为急切。节能墙体材料、节能窗户、节能玻璃、节能内外墙（屋顶）围护材料、节能装饰装修等产品将会获得更多的市场机遇。还有广东新农村建设也给建材业带来新的开拓领域，因此，广东建材业发展潜力巨大。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年广东省建材市场研究与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了建材的定义、分类、发展历史等，接着分析了国内建材行业和广东省建材行业的现状，然后具体介绍了广东省水泥、建筑玻璃、建筑卫生陶瓷、墙体材料和石材的发展。随后，报告对广东省建材行业做了上市公司经营状况分析和投资分析，最后分析了广东省建材行业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、智研数据研究中心、中国建材材料流通协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对广东省建材产业有个系统深入的了解、或者想投资广东省建材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 建材相关概述

1.1 建筑材料简介

1.1.1 建筑材料的定义

1.1.2 建筑材料的分类

- 1.1.3 建筑材料发展简史
- 1.2 重要建筑材料特点介绍
 - 1.2.1 生态建材
 - 1.2.2 新型建材
 - 1.2.3 装饰材料
 - 1.2.4 保温材料
- 1.3 建材产业与循环经济发展
 - 1.3.1 建材产业是循环经济发展的关键产业
 - 1.3.2 建材业循环经济发展的现状和特点
 - 1.3.3 建材产业循环经济发展的趋势
 - 1.3.4 建材产业发展循环经济的策略

第二章 2012-2014年中国建材行业发展分析

- 2.1 中国建材行业总体发展概述
 - 2.1.1 中国建材工业的基本情况
 - 2.1.2 中国建材工业发展成就综述
 - 2.1.3 建材工业发展面临的中长期形势
 - 2.1.4 新时期我国建材工业的发展方向浅析
- 2.2 2012-2014年中国建材行业的运行分析
 - 2.2.1 2012年我国建材行业运行回顾
 - 2.2.2 2013年我国建材行业运行状况
 - 2.2.3 2013年我国建材行业热点动态
 - 2.2.4 2014年三季度我国建材行业运行状况
- 2.3 2012-2014年中国建材行业对外贸易分析
 - 2.3.1 2012年我国建材商品出口状况
 - 2.3.2 2013年我国建材商品出口状况
 - 2.3.3 2014年三季度我国建材商品出口状况
 - 2.3.4 我国建材对外贸易的应对策略
- 2.4 2012-2014年中国建材工业节能减排分析
 - 2.4.1 建材工业节能减排对整个国民经济的意义
 - 2.4.2 建材工业节能降耗取得显著进展

- 2.4.3 “十二五”我国建材工业节能减排目标
- 2.4.4 建材工业节能减排的途径分析
- 2.5 中国建材行业发展的现状及对策
 - 2.5.1 中国建材行业面临国际市场的严峻挑战
 - 2.5.2 我国建材行业发展的制约因素
 - 2.5.3 中国建材行业的发展对策
 - 2.5.4 建材工业坚持自主创新原则的深入思考

第三章 2012-2014年广东省建材行业发展分析

- 3.1 广东省建材行业发展综述
 - 3.1.1 广东省建材行业发展环境浅析
 - 3.1.2 广东建材产业发展概述
 - 3.1.3 广东建材工业发展的特点
 - 3.1.4 广东建材业民营企业发展迅速
- 3.2 2012-2014年广东建材业发展综述
 - 3.2.1 2012年广东建材业发展回顾
 - 3.2.2 2013年广东建材业发展概述
 - 3.2.3 2014年三季度广东建材业分析
- 3.3 2012-2014年广东建材产业升级分析
 - 3.3.1 广东省建材业发展亟待产业升级
 - 3.3.2 广东建材业节能减排力促产业升级
 - 3.3.3 广东建材产业升级的热点问题与对策
- 3.4 2012-2014年广东建材产业竞争力评析
 - 3.4.1 广东建材产业综合竞争力排名情况
 - 3.4.2 广东省建材产业竞争优势
 - 3.4.3 广东建材产业的竞争取向
 - 3.4.4 提升广东建材产业竞争力的对策
- 3.5 广东建材业发展面临的挑战及对策
 - 3.5.1 广东建材业发展存在的问题
 - 3.5.2 广东建材业可持续发展需解决的问题
 - 3.5.3 广东建材行业的发展对策

第四章 2012-2014年广东省水泥行业发展分析

4.1 2012-2014年广东水泥行业发展综述

4.1.1 广东水泥行业发展概况

4.1.2 广东水泥市场发展分析

4.1.3 广东水泥行业的竞争格局

4.1.4 2012-2014年4月广东省水泥产量分析

4.2 广东省水泥制造行业相关经济数据分析

4.2.1 2010-2014年9月广东省水泥制造业经济规模

4.2.2 2010-2014年9月广东省水泥制造业盈利能力指标分析

4.2.3 2010-2014年9月广东省水泥制造业营运能力指标分析

4.2.4 2010-2014年9月广东省水泥制造业偿债能力指标分析

4.2.5 广东省水泥制造业财务状况综合评价

4.3 2012-2014年广东清远市水泥产业发展概况

4.3.1 清远水泥行业发展浅析

4.3.2 清远散装水泥供应量居广东之首

4.3.3 清远散装水泥供应量创新高

4.4 广东水泥行业发展面临的挑战及对策

4.4.1 广东水泥行业竞争不合理

4.4.2 广东水泥发展存在的问题

4.4.3 广东水泥协会引导行业健康发展的对策

4.5 广东省水泥行业发展前景展望

4.5.1 广东水泥行业发展前景看好

4.5.2 广东水泥产业结构调整目标

第五章 2012-2014年广东省建材业其它细分行业概况

5.1 建筑玻璃

5.1.1 广东玻璃行业发展概况

5.1.2 广东大力推广应用建筑节能玻璃

5.1.3 2012-2014年4月广东省平板玻璃产量分析

5.1.4 广东平板玻璃出口分析

5.2 建筑卫生陶瓷

5.2.1 广东省建筑卫生陶瓷发展简况

5.2.2 2012年1-12月广东省卫生陶瓷产量分析

5.2.3 2013年1-12月广东省卫生陶瓷产量分析

5.2.4 2014年1-4月广东省卫生陶瓷产量分析

5.3 墙体材料

5.3.1 广东墙体材料产品产量居全国前列

5.3.2 广东新墙体材料发展成效显著

5.3.3 广东墙体材料革新获得较大发展

5.4 石材

5.4.1 广东云浮石材行业发展概况

5.4.2 广东云浮石材业发展面临的机遇

5.4.3 广东云浮市石材业未来发展规划

第六章 2012-2014年广东省建材上市公司经营分析

6.1 广东塔牌集团股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 中国南玻集团股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

第七章 广东省建材行业投资分析

7.1 投资机会

- 7.1.1 建材业受益于中央投资计划
- 7.1.2 建材行业仍有较大投资空间
- 7.1.3 广东建材行业面临三大机遇
- 7.1.4 建筑节能给广东建材业提供良好发展机遇
- 7.2 建材行业五大投资点
 - 7.2.1 装饰木材
 - 7.2.2 外墙材料
 - 7.2.3 门窗材料
 - 7.2.4 管道材料
 - 7.2.5 填缝材料
- 7.3 投资风险及建议
 - 7.3.1 建材行业投资风险解析
 - 7.3.2 塑料建材行业的投资风险
 - 7.3.3 循环经济引导大陆建材投资发展方向
 - 7.3.4 建材行业应加强投资项目管理

第八章 广东省建材行业发展前景预测

- 8.1 中国建材行业发展前景及趋势
 - 8.1.1 未来几十年中国建材行业发展前景仍然看好
 - 8.1.2 中国建材行业高端市场发展前景向好
 - 8.1.3 中国建材领域名牌产品培育规划
- 8.2 广东建材工业未来发展规划及预测
 - 8.2.1 广东建材业未来发展目标
 - 8.2.2 广东建材业未来规划布局
 - 8.2.3 广东建材业未来规划重点
 - 8.2.4 2015-2020年广东建材行业预测分析

附录

附录一：《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》

附录二：《建材工业节约原材料管理办法》

附录三：《水泥工业产业发展政策》

附录四：广东省建材工业节能管理办法

图表目录

- 图表 2012年1-12月广东省水泥产量数据
- 图表 2013年1-12月广东省水泥产量数据
- 图表 2014年1-4月广东省水泥产量数据
- 图表 2010-2014年9月广东省水泥制造业销售收入
- 图表 2010-2013年广东省水泥制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2010-2014年9月广东省水泥制造业利润总额
- 图表 2010-2013年广东省水泥制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2010-2014年9月广东省水泥制造业资产总额
- 图表 2010-2013年广东省水泥制造业总资产增长趋势图
- 图表 2010-2014年9月广东省水泥制造业亏损面
- 图表 2010-2014年9月广东省水泥制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2010-2013年广东省水泥制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2010-2014年1-9月广东省水泥制造业成本费用率
- 图表 2010-2013年广东省水泥制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2010-2013年广东省水泥制造业销售利润率趋势图
- 图表 2010-2013年广东省水泥制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2010-2013年广东省水泥制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2010-2013年广东省水泥制造业总资产周转率对比图
- 图表 2010-2013年广东省水泥制造业资产负债率对比图
- 图表 2010-2014年9月广东省水泥制造业利息保障倍数对比图
- 图表 2012年1-12月广东省平板玻璃产量数据
- 图表 2013年1-12月广东省平板玻璃产量数据
- 图表 2014年1-4月广东省平板玻璃产量数据
- 图表 2012年1-12月广东省卫生陶瓷产量数据
- 图表 2013年1-12月广东省卫生陶瓷产量数据
- 图表 2014年1-4月广东省卫生陶瓷产量数据
- 图表 2012-2014年9月末广东塔牌集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2012-2013年广东塔牌集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-9月广东塔牌集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年广东塔牌集团股份有限公司现金流量

图表 2014年1-9月广东塔牌集团股份有限公司现金流量

图表 2013年广东塔牌集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年广东塔牌集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年广东塔牌集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年广东塔牌集团股份有限公司成长能力

图表 2014年1-9月广东塔牌集团股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年广东塔牌集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-9月广东塔牌集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年广东塔牌集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-9月广东塔牌集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年广东塔牌集团股份有限公司运营能力

图表 2014年1-9月广东塔牌集团股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年广东塔牌集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-9月广东塔牌集团股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年9月末中国南玻集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年中国南玻集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-9月中国南玻集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年中国南玻集团股份有限公司现金流量

图表 2014年1-9月中国南玻集团股份有限公司现金流量

图表 2013年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中国南玻集团股份有限公司成长能力

图表 2014年1-9月中国南玻集团股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-9月中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年中国南玻集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-9月中国南玻集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年中国南玻集团股份有限公司运营能力

图表 2014年1-9月中国南玻集团股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年中国南玻集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-9月中国南玻集团股份有限公司盈利能力

图表 2015-2020年广东建材行业工业总产值预测

图表 2015-2020年广东建材行业产品销售收入预测

图表 2015-2020年广东建材行业累计利润总额预测

图表 2015-2020年广东建材行业水泥产量预测

图表 2015-2020年广东建材行业平板玻璃产量预测

图表 2015-2020年广东建材行业卫生陶瓷产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327YR75.html>