

# 2015-2020年中国自行车制 造市场前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国自行车制造市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327YRC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第1章：中国自行车制造行业发展综述

##### 1.1 自行车制造行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.2 自行车制造行业统计标准

###### 1.2.1 自行车制造行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 自行车制造行业统计方法

###### 1.2.3 自行车制造行业数据种类

##### 1.3 自行车制造行业供应链分析

###### 1.3.1 自行车制造行业上下游产业供应链简介

###### 1.3.2 自行车制造行业下游产业链分析

###### 1.3.3 自行车制造行业上游产业供应链分析

#### 第2章：2009-2014年自行车制造行业发展状况分析

##### 2.1 中国自行车制造行业发展状况分析

###### 2.1.1 中国自行车制造行业发展总体概况

###### 2.1.2 中国自行车制造行业发展主要特点

###### 2.1.3 2014年自行车制造行业经营情况分析

###### (1) 2014年自行车制造行业经营效益分析

###### (2) 2014年自行车制造行业盈利能力分析

###### (3) 2014年自行车制造行业运营能力分析

###### (4) 2014年自行车制造行业偿债能力分析

###### (5) 2014年自行车制造行业发展能力分析

##### 2.2 2009-2014年自行车制造行业经济指标分析

###### 2.2.1 自行车制造行业主要经济效益影响因素

###### 2.2.2 2009-2014年自行车制造行业经济指标分析

###### 2.2.3 2009-2014年不同规模企业经济指标分析

###### 2.2.4 2009-2014年不同性质企业经济指标分析

- 2.2.5 2009-2014年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2009-2014年自行车制造行业供需平衡分析
  - 2.3.1 2009-2014年全国自行车制造行业供给情况分析
    - (1) 2009-2014年全国自行车制造行业总产值分析
    - (2) 2009-2014年全国自行车制造行业产成品分析
  - 2.3.2 2009-2014年各地区自行车制造行业供给情况分析
    - (1) 2009-2014年总产值排名前10个地区分析
    - (2) 2009-2014年产成品排名前10个地区分析
  - 2.3.3 2009-2014年全国自行车制造行业需求情况分析
    - (1) 2009-2014年全国自行车制造行业销售产值分析
    - (2) 2009-2014年全国自行车制造行业销售收入分析
  - 2.3.4 2009-2014年各地区自行车制造行业需求情况分析
    - (1) 2009-2014年销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 2009-2014年销售收入排名前10个地区分析
  - 2.3.5 2009-2014年全国自行车制造行业产销率分析
- 2.4 2014年自行车制造行业运营状况分析
  - 2.4.1 2014年自行车制造行业产业规模分析
  - 2.4.2 2014年自行车制造行业资本/劳动密集度分析
  - 2.4.3 2014年自行车制造行业产销分析
  - 2.4.4 2014年自行车制造行业成本费用结构分析
  - 2.4.5 2014年自行车制造行业盈亏分析

### 第3章：2014年自行车行业主要关联产业运营情况分析

- 3.1 2014年年脚踏自行车及残疾人座车制造运营状况分析
  - 3.1.1 脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析
  - 3.1.2 脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况
  - 3.1.3 脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况
  - 3.1.4 脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况
  - 3.1.5 脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况
  - 3.1.6 脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析
- 3.2 2014年年助动自行车制造行业运营状况分析

- 3.2.1 助动自行车制造行业规模分析
- 3.2.2 助动自行车制造行业生产情况
- 3.2.3 助动自行车制造行业需求情况
- 3.2.4 助动自行车制造行业供求平衡情况
- 3.2.5 助动自行车制造行业财务运营情况
- 3.2.6 助动自行车制造行业运行特点及趋势分析

#### 第4章：自行车制造行业市场环境分析

- 4.1 行业政策环境分析
  - 4.1.1 行业相关政策动向
  - 4.1.2 自行车制造行业发展规划
- 4.2 行业经济环境分析
  - 4.2.1 国家宏观经济环境分析
  - 4.2.2 行业宏观经济环境分析
- 4.3 行业社会需求环境分析
  - 4.3.1 行业需求特征分析
  - 4.3.2 行业需求趋势分析
- 4.4 行业产品技术环境分析
  - 4.4.1 行业技术水平发展现状
  - 4.4.2 行业技术水平发展趋势

#### 第5章：自行车制造行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业总体竞争状况分析
- 5.2 国际市场竞争状况分析
  - 5.2.1 国际自行车制造市场发展状况
  - 5.2.2 国际自行车制造市场竞争状况分析
  - 5.2.3 国际自行车制造市场发展趋势分析
  - 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析
- 5.3 国内市场竞争状况分析
  - 5.3.1 国内自行车制造行业发展现状分析

- 5.3.2 国内自行车制造行业市场规模
- 5.3.3 国内自行车制造行业竞争格局
- 5.4 行业不同经济类型企业特征分析
  - 5.4.1 不同经济类型企业特征情况
  - 5.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第6章：自行车制造行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
- 6.2 行业主要产品市场分析
  - 6.2.1 山地自行车产品市场分析
  - 6.2.2 公路自行车产品市场分析
  - 6.2.3 电动自行车产品市场分析
  - 6.2.4 传统自行车产品市场分析
- 6.3 行业主要产品技术与国外差距
  - 6.3.1 行业主要产品技术与国外的差距
  - 6.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

## 第7章：自行车行业重点区域市场分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
  - 7.1.1 行业区域结构总体特征
  - 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.2 行业重点区域产销情况分析
  - 7.2.1 华北地区自行车制造行业产销情况分析
    - (1) 2004-2014年北京市自行车制造行业产销情况分析
    - (2) 2004-2014年天津市自行车制造行业产销情况分析
    - (3) 2004-2014年河北省自行车制造行业产销情况分析
  - 7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析
    - (1) 2004-2014年广东省自行车制造行业产销情况分析
    - (2) 2004-2014年广西自行车制造行业产销情况分析
  - 7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析

- (1) 2004-2014年上海市自行车制造行业产销情况分析
  - (2) 2004-2014年江苏省自行车制造行业产销情况分析
  - (3) 2004-2014年浙江省自行车制造行业产销情况分析
  - (4) 2004-2014年山东省自行车制造行业产销情况分析
  - (5) 2004-2014年福建省自行车制造行业产销情况分析
  - (6) 2004-2014年江西省自行车制造行业产销情况分析
  - (7) 2004-2014年安徽省自行车制造行业产销情况分析
- 7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析
- (1) 2004-2014年湖北省自行车制造行业产销情况分析
  - (2) 2004-2014年河南省自行车制造行业产销情况分析
- 7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析
- (1) 2004-2014年四川省自行车制造行业产销情况分析
  - (2) 2004-2014年重庆市自行车制造行业产销情况分析
- 7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析
- (1) 2004-2014年辽宁省自行车制造行业产销情况分析
  - (2) 2004-2014年陕西省自行车制造行业产销情况分析

## 第8章：2012-2013年自行车行业进出口市场分析

### 8.1 自行车行业进出口状况综述

### 8.2 自行车行业出口市场分析

#### 8.2.1 2012年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

#### 8.2.2 2013年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

### 8.3 自行车行业进口市场分析

#### 8.3.1 2012年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

#### 8.3.2 2013年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- 8.4 自行车行业进出口前景及建议
- 8.4.1 自行车行业出口前景及建议
- 8.4.2 自行车行业进口前景及建议

## 第9章：自行车制造行业主要企业生产经营分析

- 9.1 自行车制造企业发展总体状况分析
- 9.1.1 自行车制造行业企业规模
- 9.1.2 自行车制造行业工业产值状况
- 9.1.3 自行车制造行业销售收入和利润
- 9.1.4 主要自行车制造企业创新能力分析
- 9.2 脚踏自行车制造行业领先企业个案分析
- 9.2.1 捷安特（中国）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.2.2 广东天任车料有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析



- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

#### 9.2.3 中路股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 深圳信隆实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 第10章：自行车制造行业发展趋势分析与预测

- 10.1 中国自行车制造市场发展趋势
  - 10.1.1 中国自行车制造市场发展趋势分析
  - 10.1.2 中国自行车制造市场发展前景预测
- 10.2 中国自行车制造行业投资建议
  - 10.2.1 自行车制造行业投资风险分析
  - 10.2.2 自行车制造行业未来发展方向
  - 10.2.3 前瞻自行车制造行业投资建议

## 图表目录

- 图表1：2005-2014年农村居民人均纯收入（单位：元）
- 图表2：2005-2014年城镇居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表3：2009-2014年消费品零售总额增长率（单位：%）
- 图表4：2014年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表（单位：万辆）
- 图表5：2009-2014年自行车制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
- 图表6：2009-2014年中国自行车制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表7：2009-2014年中国自行车制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表8：2009-2014年中国自行车制造行业偿债能力分析（单位：%）
- 图表9：2009-2014年中国自行车制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表10：2009-2014年自行车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表11：2009-2014年中国大型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表12：2009-2014年中国中型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表13：2009-2014年中国小型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表14：2007-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2007-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2007-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2007-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2009-2014年国有自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表19：2009-2014年集体自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表20：2009-2014年股份合作自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表21：2009-2014年股份制自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表22：2009-2014年私营自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：2009-2014年外商和港澳台投资自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表24：2009-2014年其他性质自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：2007-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2007-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2007-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2007-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2009-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表30：2009-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表31：2009-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表32：2009-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表33：2009-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表34：2009-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表35：2009-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表36：2009-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表37：2009-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表38：2009-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表39：2009-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表40：2009-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表41：2009-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表42：2009-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表43：2009-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表44：2009-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表45：2005-2014年自行车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表46：2005-2014年自行车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表47：2009-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表48：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表49：2009-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表50：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：2005-2014年自行车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表52：2005-2014年自行车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表53：2009-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表54：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2009-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2002-2014年全国自行车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表58：2014年自行车制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327YRC5.html>