

# 2014-2018年中国财产保险 行业市场调研及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国财产保险行业市场调研及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/G35327YWU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章财产保险相关概述 18

#### 1.1财产保险的内涵和职能 18

##### 1.1.1财产保险的含义 18

##### 1.1.2财产保险的特征 18

##### 1.1.3财产保险是一种社会的经济补偿制度 19

##### 1.1.4财产保险的职能和作用 20

#### 1.2财产保险的分类 22

##### 1.2.1财产损失保险 22

##### 1.2.2责任保险 22

##### 1.2.3信用保险 22

##### 1.2.4保证保险 23

#### 1.3财产保险与人身保险的区别 23

##### 1.3.1保险金额确定方式 23

##### 1.3.2保险期限 24

##### 1.3.3储蓄性 24

##### 1.3.4超额投保与重复投保 25

##### 1.3.5代位求偿 26

### 第二章国际财产保险行业的发展 28

#### 2.1美国 28

##### 2.1.1美国商业财产保险的成功经验及启示 28

##### 2.1.2美国财产保险中的共同保险条款 32

##### 2.1.3美国财险公司的投资风险监管及借鉴 35

##### 2.1.4美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析 39

#### 2.2日本 43

##### 2.2.1日本财产保险集团在中国成立首个研发机构 44

##### 2.2.2日本财险业形成三足鼎立格局 44

##### 2.2.3日本财险市场自由化发展分析 44

##### 2.2.4日本财险业的营销模式 50

## 2.3欧洲 51

### 2.3.1英国财产保险市场持续繁荣发展 52

### 2.3.2英国财产保险中的暂保单制度 54

### 2.3.3德国财产保险居世界领先水平 57

### 2.3.4德国财产保险的运营质量有所提高 60

### 2.3.5法国的财产保险营销制度 61

## 第三章 2013年中国财产保险业务市场运营环境分析 62

### 3.1 2013年中国宏观经济环境分析 62

#### 3.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新) 62

#### 3.1.2 消费价格指数CPI、1PPI (按月度更新) 65

#### 3.1.3 全国居民收入情况 (季度更新) 70

#### 3.1.4 恩格尔系数 (年度更新) 75

#### 3.1.5 工业发展形势 (季度更新) 78

#### 3.1.6 固定资产投资情况 (季度更新) 84

#### 3.1.7 财政收支状况 (年度更新) 98

#### 3.1.8 中国汇率调整 (人民币升值) 107

#### 3.1.9 存贷款基准利率调整情况 109

#### 3.1.10 存款准备金率调整情况 109

#### 3.1.11 社会消费品零售总额 112

#### 3.1.12 对外贸易&进出口 115

### 3.2政策法规环境 120

#### 3.2.1保监会规范财产保险公司电话营销专用产品开发与管理 120

#### 3.2.2保监会发布进一步规范财产保险市场秩序工作方案 122

#### 3.2.3保监会严控财险公司经营投资型产品 128

#### 3.2.4保监会进一步厘清财险投资型产品精算依据 129

#### 3.2.5国际货运代理责任强制保险制度实施对财产保险业的影响分析 130

#### 3.2.6财产保险公司保险条款和保险费率管理办法 135

#### 3.2.7关于进一步加强财产保险投资型保险产品精算工作的通知 143

### 3.3行业发展环境 146

#### 3.3.1全国财产险市场秩序规范取得显著成效 146

- 3.3.2中国财产险市场违规竞争问题明显改善 150
- 3.3.3中国财产险业务结构更加合理和优化 151
- 3.3.4中国财险业整体偿付能力良好 153
- 3.4保险市场发展 154
  - 3.4.1中国保险市场健康快速运行 154
  - 3.4.2中国保险业发展景气度分析 156
- 3.5保险营销状况 157
  - 3.5.1现行保险营销制度改革的分析与策略 157
  - 3.5.2中国保险行业进入“后营销时代”的体现 158
  - 3.5.3保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析 168
  - 3.5.4关系营销在保险企业的应用分析 174

#### 第四章2013年中国财产保险市场的发展态势分析 182

- 4.1中国财产保险市场的发展状况 182
  - 4.1.1中国财产保险“十五”期间发展成就回顾 182
  - 4.1.2中国财产保险市场的特征分析 185
  - 4.1.3中国财产保险市场发展新格局 190
  - 4.1.4中国财产保险业在调整中前进 191
- 4.22008-2013年11月财产保险公司原保险保费收入情况 194
  - 4.2.12008年财产保险公司原保险保费收入情况 194
  - 4.2.22009年财产保险公司原保险保费收入情况 197
  - 4.2.32010年财产保险公司原保险保费收入情况 199
  - 4.2.42013年财产保险公司原保险保费收入情况 203
  - 4.2.52013年1-11月财产保险公司原保险保费收入情况 206
- 4.3中国财产保险在银行保险领域的发展分析 208
  - 4.3.1银行保险概述 208
  - 4.3.2财产保险在银行保险领域的发展 210
  - 4.3.3中国财产保险在银行保险领域发展的问题 212
  - 4.3.4中国财产保险在银行保险领域的发展机遇和趋势 215
  - 4.3.5中国财产保险在银行保险领域发展的建议 217
- 4.4中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析 221

- 4.4.1制度选择集合的改变 221
- 4.4.2监管资源相对价格的变化 223
- 4.4.3技术进步 224
- 4.4.4克服对风险的厌恶 226
- 4.5中国民营企业财产保险的发展分析 227
- 4.5.1中国民营企业实物资产面临的主要风险分析 227
- 4.5.2中国民营企业的参保决策分析 228
- 4.5.3制约民营企业财产保险发展的因素分析 233
- 4.5.4发展中国民营企业财产保险的建议 235
- 4.6中国财产保险市场存在的问题及对策 237
- 4.6.1中国财产保险市场面临的矛盾 237
- 4.6.2中国财产保险面临的困境及对策 240
- 4.6.3我国财产保险产品创新的问题及对策 243
- 4.6.4完善中国财产保险市场的建议 245
- 4.6.5应提高我国财产保险公司的核心竞争力 249

## 第五章2013年中国汽车保险市场运营状况分析 251

- 5.1汽车保险的概述 251
- 5.1.1汽车保险的概念 251
- 5.1.2汽车保险的起源发展 251
- 5.1.3汽车保险的分类、职能及作用 253
- 5.1.4汽车保险的要素、特征及原则 258
- 5.2中国汽车保险业的发展概况 268
- 5.2.1发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大 269
- 5.2.2汽车保险已位列我国财产保险业第一 270
- 5.2.4国内汽车保险业热点事件盘点 272
- 5.2.5汽车保险电话直销异军突起 276
- 5.2.6汽车保险业有新突破及调整 277
- 5.3中国汽车保险市场发展分析 278
- 5.3.1政策层面 278
- 5.3.2经济层面 279

- 5.3.3社会层面 279
- 5.3.4技术层面 280
- 5.4中国主要地区汽车保险业的发展动态 280
  - 5.4.1上海正演变成为车险电销中心 280
  - 5.4.2福建车险个人业务实行限时收费 282
  - 5.4.3广东车险行业实行“见费出单”制度 283
  - 5.4.4北京建立车险理赔时效测评公布制度 283
  - 5.4.5青岛车险业发展趋好 285
- 5.5中国汽车保险市场信息不对称问题分析 285
  - 5.5.1中国汽车保险市场的信息不对称问题 286
  - 5.5.2健全BMS定价模式 287
  - 5.5.3行业联合与车险信息平台的共建 288
  - 5.5.4政府干预 289
- 5.6中国车险市场的发展面临的问题及对策 289
  - 5.6.1价格大战削弱了行业盈利能力 289
  - 5.6.2渠道混乱增加了不必要的交易费 290
  - 5.6.3理赔漏洞大造成赔付成本过大 291
  - 5.6.4参与不足外资保险公司贡献小 292
  - 5.6.5中国车险市场健康发展对策 292
- 5.7中国汽车保险业发展的五种思维 293
  - 5.7.1产业链思维 293
  - 5.7.2价值链思维 293
  - 5.7.3创新思维 294
  - 5.7.4共赢思维 294
  - 5.7.5责任思维 294
- 5.8中国汽车保险业的发展前景及趋势 294
  - 5.8.1中国汽车保险业发展空间广阔 294
  - 5.8.2中国车险市场的发展趋势分析 297
  - 5.8.32013年中国汽车保险保费将增至2000亿元 297
  - 5.8.4电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向 298
  - 5.8.5网络销售将是车险市场消费的大趋势 299

## 第六章2013年中国货物运输保险市场透析 300

### 6.1货物运输保险概述 300

#### 6.1.1货物运输保险的定义 300

#### 6.1.2货物运输保险的分类 300

#### 6.1.3货物运输保险的责任范围 301

#### 6.1.4货物运输保险的费率 302

### 6.2中国货物运输保险的发展概况 303

#### 6.2.1货运险已成我国财产险市场的重要组成部分 304

#### 6.2.2中国货物运输保险的作用越来越重要 304

#### 6.2.3中国货物运输市场竞争激烈 304

#### 6.2.4货运保险市场需求分析 305

#### 6.2.5货运险市场电子商务运用取得规模效应 307

### 6.3货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析 309

#### 6.3.1货运险理赔中存在的主要问题 309

#### 6.3.2货运险理赔中问题的原因分析 312

#### 6.3.3改进和加强货运险理赔工作的对策及措施 313

### 6.4中国货运险发展的问题及对策 316

#### 6.4.1制约货运险业务发展的主要因素 316

#### 6.4.2货运险发展中存在的主要问题 318

#### 6.4.3我国远洋货运险滞后状况亟待改善 319

#### 6.4.4加快发展货运险业务的思路及对策 321

## 第七章2013年中国责任保险市场运营状况分析 323

### 7.1责任保险的概述 323

#### 7.1.1责任保险的基本概念 323

#### 7.1.2责任保险的适用范围 323

#### 7.1.3责任保险责任范围 323

#### 7.1.4责任保险赔偿限额与免赔额 324

#### 7.1.5责任保险的保险费费率 324

### 7.2中国责任保险的发展概况 325

- 7.2.1我国发展责任险已是当务之急 325
- 7.2.2中国首例环境污染责任险获赔 326
- 7.2.3我国责任险首次引入水上运输安全体系 327
- 7.2.4食品安全法实施催热产品责任险 327
- 7.3关于强制性火灾公众责任险的分析 328
  - 7.3.1中国火灾公众责任险的现状及其原因分析 328
  - 7.3.2火灾公众责任险可能成为我国强制险种 329
  - 7.3.3中国火灾公众责任险强制性的分析 330
  - 7.3.4保险公司应对强制推行经营风险的对策 332
- 7.4中国责任险发展的问题及对策 334
  - 7.4.1中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢 335
  - 7.4.2法制化不健全是中国责任保险发展滞后的主要原因 336
  - 7.4.3中国责任保险市场开发的对策建议 336
- 7.5中国责任保险的发展前景 339
  - 7.5.1我国医疗责任险发展前景看好 339
  - 7.5.2中国环境污染责任保险市场前景广阔 340
  - 7.5.3中国安全生产领域责任险发展水平将显著提高 340

## 第八章2013年中国其他财产保险市场探析 342

- 8.1家庭财产保险 342
  - 8.1.1家庭财产保险概述 342
  - 8.1.2中国家财险发展的主要模式 342
  - 8.1.3国内推出首款承保地震风险责任家财险产品 344
  - 8.1.4中国家财险发展存在的主要问题 344
  - 8.1.5中国家财险加快发展的策略分析 345
- 8.2企业财产保险 346
  - 8.2.1企业财产保险概述 346
  - 8.2.2中国发展企业财产保险的意义和作用 347
  - 8.2.3中国企业财产保险发展的问题及对策 348
  - 8.2.4中国企业财产保险产品创新策略分析 349
- 8.3工程保险 351

- 8.3.1工程保险概述 351
- 8.3.2基础设施建设使得建工险备受青睐 352
- 8.3.3中国工程保险承保方式相关问题分析 353
- 8.3.4中国工程保险的保险利益特殊性问题分析 356
- 8.3.5我国工程保险制度及其推行障碍 360
- 8.4农业保险 365
- 8.4.1农业保险概述 365
- 8.4.2中国政策性农业保险的现状综述 365
- 8.4.3中国农业保险经营机构发展分析 366
- 8.4.4西部欠发达地区农业保险发展状况分析 377
- 8.4.5中国农业保险制度存在的问题及对策 379
- 8.4.6政策性农业保险与财政补贴的分析 382

## 第九章2013年中国财产保险重点企业运营动态及竞争力指标分析 388

- 9.1中国人民财产保险股份有限公司 388
- 9.1.1公司概况 388
- 9.1.2中国人保财险发展分析 388
- 9.1.3人保财险经营状况分析 393
- 9.1.4人保财险为科技企业提供保险创新产品 398
- 9.2中国平安财产保险股份有限公司（601318） 400
- 9.2.1公司概况 400
- 9.2.2平安产险完成全国范围内布局 401
- 9.2.3金融危机下平安产险大力发展国内贸易信用保险 402
- 9.2.4平安产险率先在国内推出个人责任保险产品 402
- 9.2.5平安产险保费收入超越太保产险 403
- 9.3中国太平洋财产保险股份有限公司（601601） 403
- 9.3.1公司概况 403
- 9.3.2太保产险的发展动态 404
- 9.3.3太保产险保费收入增速加快 405
- 9.3.42013年1-11月太保产险保费收入概况 405

第十章2013-2018年中国财产保险公司发展战略分析	407
10.1中小规模产险公司面临的挑战及战略选择	407
10.1.1国内市场财产保险公司的规模分类	407
10.1.2中小规模产险公司面临的战略挑战	408
10.1.3中小规模产险公司的战略选择	412
10.2中国财产保险公司保险合同条款创新分析	415
10.2.1需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入	415
10.2.2加快一揽子保单开发	416
10.2.3扩大保障范围和增加通用条款	417
10.2.4建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化	419
10.3财产保险公司数据大集中管理模式分析	419
10.3.1财产保险公司数据大集中的重要意义	419
10.3.2我国财产保险公司数据管理存在的主要问题	421
10.3.3财产保险公司数据大集中目标框架	421
10.3.4财产保险公司数据大集中的原则	422
10.3.5实现财产保险公司数据大集中的建议	424
10.4中国财产保险公司服务创新的分析	425
10.4.1财产保险公司服务创新中存在的问题	425
10.4.2衡量保险服务创新的标准	426
10.4.3保险服务创新的内容	427
10.5中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析	429
10.5.1财产保险公司资产负债的特点	430
10.5.2财产保险公司资产负债管理的重要性	431
10.5.3财产保险公司资产负债管理的模式及原则	433
10.5.4财产保险公司资产的组成及投资的重要性	436
10.5.5财产保险公司的资金运用与资产负债管理	436

## 第十一章2013-2018年中国财产保险业营销策略分析 439

11.1中国财险市场营销机制的创新分析	439
11.1.1创新财险市场营销机制的紧迫性	439

11.1.2	现行财险市场营销机制的缺陷	440
11.1.3	创新财险市场营销机制的对策	442
11.2	中国财产保险公司理财险业务经营策略分析	445
11.2.1	财产保险公司的理财险与传统财产险的异同	445
11.2.2	财产保险公司发展理财险业务的积极意义	446
11.2.3	财产保险公司发展理财险业务面临的问题	447
11.2.4	财产保险公司理财险业务的经营策略	449
11.3	中国产险公司分散性业务营销模式创新分析	452
11.3.1	中国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状	453
11.3.2	财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍	456
11.3.3	产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择	458

## 第十二章 2013-2018中国财产保险业的前景及趋势分析 462

12.1	保险业的发展前景及趋势	462
12.1.1	中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力	462
12.1.2	中国保险业面临的变革及机遇	463
12.1.3	未来中国保险业发展展望	467
12.1.4	中国保险产品发展趋势分析	468
12.1.5	未来我国保险业监管的发展方向	470
12.2	财产保险业的发展前景及趋势	476
12.2.1	未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面	476
12.2.2	中国财产保险的发展前景分析	477
12.2.3	中国财产保险市场竞争格局发展趋势	478
12.2.4	中国今后将在五方面进一步规范财险市场	479

## 图表目录

图表 1	2010年-2013年第三季度我国国内生产总值分析	63
图表 2	2009年-2013年第三季度我国GDP同比增长速度	64
图表 3	2013年12月及全年居民消费价格主要数据	68
图表 4	2013年4月-2013年11月居民消费价格指数与工业品出厂价格指数	68
图表 5	2013年11月&mdash;2013年11月全国居民消费价格涨跌幅	69

- 图表 6 2006年-2010年城镇居民人均可支配收入及增长速度 单位：元 70
- 图表 7 2013年城乡居民收入差距分析 73
- 图表 8 农村居民家庭收入结构分析 73
- 图表 9 城镇居民家庭收入结构分析 73
- 图表 10 城乡居民家庭收入增长情况 74
- 图表 11 城乡收入比 74
- 图表 12 2009-2010年社会消费品零售总额 76
- 图表 13 2013年11月-2013年11月社会消费品零售总额 77
- 图表 14 2010年主要工业产品产量及其增长速度 79
- 图表 15 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度单位：亿元 80
- 图表 16 2008-2013年全部工业增加值及其增长速度 81
- 图表 17 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 84
- 图表 18 2010年城镇固定资产投资增长速度 86
- 图表 19 2006-2010年全社会固定资产投资及增长速度 86
- 图表 20 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 87
- 图表 21 2013年1-12月我国固定资产投资情况 90
- 图表 22 2013年各地区固定资产投资（不含农户）情况 92
- 图表 23 2013年我国固定资产（不含农户）增速情况 94
- 图表 24 2013年1-11月固定资产投资（不含农户）主要数据 95
- 图表 25 2013年1-11月固定资产（不含农户）同比增长速度 97
- 图表 26 2013年-2013年11月固定资产投资到位资金同比增长速度 98
- 图表 27 2009年中国汇率调整情况 108
- 图表 28 存款准备金率历次调整一览表 109
- 图表 29 2009-2013年社会消费品零售总额 113
- 图表 30 2013年11月-2013年11月社会消费品零售总额 114
- 图表 31 2009年货物进出口总额及其增长速度 115
- 图表 32 2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 116
- 图表 33 2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 117
- 图表 34 2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 118
- 图表 35 2005-2009年货物进出口总额 119
- 图表 36 2000年~2007年中国财产保险公司变化表 185
- 图表 37 中国机动车辆保险市场份额表 186

- 图表 38 1980年 ~ 2013年中国财产保费收入状况表 187
- 图表 39 2001年 ~ 2013年我国机动车辆保费收入状况 187
- 图表 40 1980年 ~ 2013年保费收入结构比较表 188
- 图表 41 2001年 ~ 2013年财产保险公司险种结构表 (单位: %) 188
- 图表 42 2008年财产保险公司原保险保费收入情况 194
- 图表 43 2009年财产保险公司原保险保费收入情况 197
- 图表 44 2010年财产保险公司原保险保费收入情况 199
- 图表 45 2013年财产保险公司原保险保费收入情况 203
- 图表 46 2013年1-11月财产保险公司原保险保费收入情况表 206
- 图表 47 欧洲主要国家银行保险发展状况 210
- 图表 48 美国银行保险产品销售情况(1997 ~ 1999年) 210
- 图表 49 1990年 ~ 2005年财产保险赔款支出与主要灾害损失对比表 238
- 图表 50 农业保险经营机构结构示意图 367
- 图表 51 中国财险财务指标 394
- 图表 52 中国财险资产负债表 395
- 图表 53 中国财险利润表 396

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/G35327YWU5.html>