

# 2013-2017年中国茶具产业 调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国茶具产业调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327YX95.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

茶具按其狭义的范围是指茶杯、茶壶、茶碗、茶盏、茶碟、茶盘等饮茶用具。中国的茶具，种类繁多，造型优美，除实用价值外，也有颇高的艺术价值，因而驰名中外，为历代茶爱好者青睐。由于制作材料和产地不同而分为陶土茶具、瓷器茶具、漆器茶具、玻璃茶具、金属茶具、竹木茶具和玉石茶具等几大类。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国茶具产业调查与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了茶具行业的概念以及全球茶具市场整体概况，接着分析了中国茶具行业发展环境，然后对中国茶具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶具相关基础阐述 第一节 茶具的来源 第二节 茶具的主要分类 一、瓷器茶具 二、紫砂茶具 三、木鱼石茶具 四、漆器茶具 五、竹木茶具 六、玻璃茶具 七、搪瓷茶具 八、陶土茶具 第三节 中国著名茶具的产地分析 第四节 唐宋以来饮茶茶具新的改进发展

第二章 2011-2012年世界茶具行业整体运营状况分析 第一节 2011-2012年世界茶具行业发展环境分析 第二节 2011-2012年世界茶具行业市场发展格局 一、世界茶具行业发展历史概况 二、世界茶具市场特征分析 三、世界茶具市场发展动态分析 第三节 2011-2012年世界主要国家茶具行业运行态势剖析 一、美国 二、英国 三、日本 四、韩国 五、新加坡

第三章 2011-2012年中国茶具行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2011-2012年中国茶具市场政策环境分析 一、茶具行业标准 二、进出口政策 三、其他相关政策法规 第三节 2011-2012年中国茶具行业技术环境分析 第四节 2011-2012年中国茶具市场社会环境分析 一、中国拥有久远的茶文化 二、中国

人民的饮食习惯

第四章 2011-2012年中国茶具行业市场运行态势剖析 第一节 2011-2012年中国茶具行业发展动态分析 一、山国饮艺开展茶具专业知识培训 二、茶具首次被列入《2011中国茶叶行业发展报告》 三、首届茶具创新设计大赛作品展举行 四、央视曝光“调色”紫砂壶 五、中国历代茶具展在上海宝山举行 六、无尽缘起——中国茶界跨界营销举行 第二节 2011-2012年中国茶具市场发展现状分析 一、中国茶具市场需求现状分析 二、中国茶具市场供给现状分析 三、中国茶具市场价格现状分析 四、中国茶具市场品牌综述 第三节 中国茶具行业市场销售渠道分类 一、大型商场专柜 二、零售卖场超市 三、中小型专卖店 第四节 2011-2012年中国茶具市场发展中的问题分析

第五章 2007-2012年中国茶壶（85167100）进出口数据监测分析 第一节 2007-2012年中国茶壶进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 2007-2012年中国茶壶出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 2007-2012年中国茶壶进出口平均单价分析 第四节 2007-2012年中国茶壶进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析

第六章 2011-2012年中国茶具行业消费者调查 第一节 茶具目标客户群体调查 一、不同收入水平消费者偏好调查 二、不同年龄的消费者偏好调查 三、不同地区的消费者偏好调查 第二节 茶具用户认知程度调查 一、茶文化认知程度调查 二、茶具品牌认知情况调查 三、茶具消费者的消费理念调研 第三节 茶具用户关注因素调查 一、功能 二、质量 三、价格 四、外观 五、服务

第七章 2011-2012年中国茶具市场竞争现状与趋势分析 第一节 2011-2012年中国茶具行业竞争现状 一、品牌竞争分析 二、价格竞争分析 三、营销方式竞争分析 四、工艺竞争分析 五、茶具材质竞争分析 第二节 2011-2012年中国茶具行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、生产企业的集中分布 第三节 2011-2012年中国茶具行业竞争中存的问题 第四节 2013-2017年中国茶具行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析 第一节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析第三节 北京华泰仿瓷制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析第四节 广东海利集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析第五节 深圳市嘉豪何室实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析第六节 厦门华祥苑实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析第七节 福建天汇密胺制品有限公司

### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析第八节 安徽省华佐玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析第九节 台州市汉唐茶具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析第十节 中山市紫丁香日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析第十一节 天福集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国茶具细分产品市场探析 第一节 瓷器茶具 一、瓷器茶具文化诠释 二、

瓷器茶具的市场需求现状分析 三、瓷器茶具市场价格分析 第二节 紫砂茶具 一、紫砂茶具相

关基础阐述 二、紫砂茶具价格波动 三、紫砂茶具的收藏价值 四、国家紫砂陶器修订标准实施

第三节 其他茶具细分产品市场分析 一、木鱼石茶具 二、漆器茶具 三、竹木茶具 四、玻璃茶具 五、搪瓷茶具 六、陶土茶具

第十章 2013-2017年中国茶具行业投资机会与风险规避指引 第一节 2011-2012年中国茶具行业投资周期分析 一、经济周期 二、增长性与波动性 三、成熟度分析 第二节 2013-2017年中国茶具行业投资机会分析 一、茶具行业投资吸引力分析 二、茶具区域投资潜力分析 第三节 2013-2017年中国茶具行业投资风险预警 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、原材料价格波动的风险 四、市场运营机制风险 第四节 权威专家投资建议

第十一章 2013-2017年中国茶具行业发展趋势与前景展望 第一节 2013-2017年中国茶具行业发展前景分析 一、茶具生产前景分析 二、茶具消费前景分析 第二节 2013-2017年中国茶具行业发展趋势分析 一、茶具行业发展趋势 二、茶具市场发展趋势 三、茶具产品自身发展趋势 第三节 2011-2015年中国茶具行业市场预测分析 一、茶具行业市场供给预测分析 二、茶具行业市场销量预测分析 第四节 2013-2017年中国茶具市场盈利预测分析

图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）图表：2013年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327YX95.html>