

# 2013-2017年中国轮椅行业 分析与未来战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国轮椅行业分析与未来战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327YXE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 轮椅行业的概述

#### 第一节 轮椅的概述

##### 一、轮椅的结构

##### 二、轮椅的分类

##### 三、轮椅的材质

##### 四、轮椅的功能需求

##### 五、轮椅的选用与保养

#### 第二节 各种轮椅适用范围和特点

##### 一、一般轮椅

##### 二、特制轮椅

##### 三、电动轮椅

##### 四、特殊用（运动用）轮椅

##### 五、代步车

### 第二章 中国轮椅行业运行环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国轮椅行业政策环境分析

##### 一、轮椅行业标准

##### 二、轮椅行业相关政策

#### 第三节 2011-2012年中国轮椅行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2012年全球轮椅市场运行态势分析

#### 第一节 2012年世界轮椅市场运行环境解析

##### 一、世界经济现状分析

##### 二、全球康复医疗产业发展及影响分析

#### 第二节 2012年世界轮椅行业市场情况分析

##### 一、世界轮椅新功能诉求与设计

##### 二、世界轮椅市场需求状况

##### 三、国内外轮椅市场对比分析

##### 四、世界轮椅基金会建立对市场的影响

#### 第三节 2012年日本与美国轮椅发展分析

##### 一、美国轮椅发展分析

##### 二、2012日本轮椅市场开发潜力分析

#### 第四节 2012年世界著名轮椅生产厂商

##### 一、OTTO\_BOCK (奥托博克)

##### 二、INVACARE(英维康)

##### 三、MIKI (三贵)

##### 四、SHOPRIDER (必翔)

### 第四章 2011年中国轮椅制造业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国轮椅产业动态分析

##### 一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开

##### 二、中国残障群体规模

##### 三、奥运、世博对产业的推动作用

#### 第二节 2011年中国轮椅行业发展情况分析

##### 一、中国智能轮椅产业化进展

##### 二、老年健康产业分析

##### 三、中国轮椅业品牌发展分析

##### 四、轮椅行业环保健康发展分析

### 第五章 中国轮椅消费市场分析

#### 第一节 2011-2012年轮椅消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2011-2012年轮椅消费者对轮椅选择的调查

一、消费者对轮椅种类的选择率调查

二、消费者对轮椅品牌选择的调查

三、消费者对轮椅消费满意度调查

第三节 2011-2012年轮椅行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第六章 2011年中国轮椅产品细分市场分析

第一节 2011年中国手动轮椅市场状况分析

一、中国手动轮椅的发展历史分析

二、中国手动轮椅的结构特点分析

三、中国手动轮椅使用人群分析

第二节 2011年电动轮椅市场状况分析

一、中国电动轮椅的结构特点分析

二、影响电动轮椅车市场发展因素

三、中国电动轮椅的市场需求分析

第三节 2011年智能轮椅市场状况分析

一、中国智能轮椅的技术发展状况

二、中国智能轮椅的市场需求趋势

三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析

第七章 我国轮椅销售市场分析

第一节 我国轮椅行业采购经理人指数分析

第二节 我国轮椅批发市场分析

第三节 我国轮椅零售市场分析

#### 第四节 2011年中国轮椅市场供需分析

- 一、中国残障群体规模
- 二、消费者对轮椅功能诉求
- 三、轮椅市场需求消费结构分析
  - 1、家庭
  - 2、医院

#### 第八章 中国轮椅行业数据监测

##### 第一节 2010-2012年中国轮椅制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国轮椅制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国轮椅制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国轮椅制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2010-2012年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2010-2012年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第九章 中国轮椅行业发展现状分析

##### 第一节 2011-2012年轮椅行业发展现状

- 一、轮椅行业发展概况
- 二、轮椅行业生产状况分析

##### 第二节 2011-2012年轮椅企业发展分析

- 一、轮椅企业发展动态分析
- 二、轮椅企业发展存在的问题
- 三、轮椅企业战略发展分析

##### 第三节 2011-2012年轮椅行业经济运行分析

- 一、2011-2012年轮椅行业产值分析
- 二、2011-2012年轮椅行业效益分析

三、2011-2012年轮椅行业进口分析

四、2011-2012年轮椅行业出口分析

第四节 2011-2012年轮椅市场发展分析

一、2011年轮椅市场分析

二、2011年轮椅市场变化分析

三、2012-2016年轮椅市场走势分析

第五节 2011年中国轮椅产业发展挑战分析

一、高成本

二、研发不足

三、政策问题

第十章 中国轮椅行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年轮椅行业竞争结构分析

一、轮椅种类品牌竞争

二、轮椅技术创新竞争

三、轮椅销售渠道竞争

第二节 2011-2012年轮椅区域市场格局分析

第十一章 中国轮椅市场竞争分析

第一节 2011-2012年轮椅行业集中度分析

一、轮椅市场集中度分析

二、轮椅区域集中度分析

三、轮椅企业集中度分析

第二节 2011-2012年轮椅市场竞争分析

一、轮椅市场竞争现状分析

二、轮椅企业竞争动态分析

三、轮椅行业竞争策略研究

第十二章 我国主要轮椅行业重点企业分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业基本情况

二、2011-2012年企业发展状况分析

- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

## 第二节 三贵康复器材(上海)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2011-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

## 第三节 华润万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2011-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

## 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

## 第五节 湖州生力工业制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2011-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

## 第六节 佛山市东方医疗设备厂有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析

## 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第十三章 中国轮椅行业发展前景分析

#### 第一节 2012-2016年轮椅市场发展前景分析

##### 一、2012-2016年轮椅市场发展潜力分析

##### 二、2012-2016年轮椅市场发展前景分析

#### 第二节 2012-2016年轮椅产品市场发展前景分析

##### 一、2012年轮椅市场走势分析

##### 二、2012-2016年轮椅市场发展趋势分析

### 第十四章 中国轮椅行业发展趋势分析

#### 第一节 对轮椅市场发展预测

##### 一、2012-2016年轮椅市场供给预测

##### 二、2012-2016年轮椅市场销量预测

##### 三、2012-2016年轮椅市场规模预测

#### 第二节 2012-2016年轮椅市场发展趋势

##### 一、2012-2016年轮椅行业发展趋势

##### 二、2012-2016年轮椅市场发展趋势

### 第十五章 2012-2016年中国轮椅行业投资风险预警

#### 第一节 中国轮椅行业存在问题分析

#### 第二节 中国轮椅行业政策投资风险

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术发展风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、原材料压力风险

##### 五、经营管理风险

### 第十六章 中国轮椅行业投资状况及投资建议

#### 第一节 中国轮椅行业投资现状分析

##### 一、中国医疗器械行业四大趋势分析

##### 二、医疗器械行业市场投资前景预测

三、轮椅成风险投资&ldquo;新宠&rdquo;

## 第二节 轮椅行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第三节 轮椅行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第四节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327YXE5.html>