

2013-2017年中国IPTV 商业模式供需预测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国IPTV商业模式供需预测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/G35327YXY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，总体上看，电信业依然处于由网络泡沫、光纤泡沫和3G泡沫所构成的电信大泡沫破灭后的恢复过程中，但电信大泡沫的破碎并没有停止电信技术和业务的发展势头，反而促进电信业以更加理性和有效的方式发展，一系列发展新势头已开始显露。技术更新速度开始再次加快，建网成本继续大幅度下降，电信运营商压缩成本的努力已接近底线，移动和IP对传统固网的冲击和分流日益严重，如此等等。面对新的形势，电信运营商如何适应？如何找到未来的增长点促进公司的持续增长？这是摆在全球电信运营商面前的共同课题。为此，全球电信运营商开始了新的探索——战略转型。其基本思路是，电信行业不仅要从根本上扭转传统的发展思路，不再把服务限制在传统的通信领域中，而且要从更广阔的信息通信服务领域中探寻增长空间，不断进行技术和业务创新，建立新型的企业发展模式和商务模式。作为融合大趋势下的产物——IPTV，不仅能够满足电信运营商业务创新的需求，而且可以为电信运营商转变经营思路，实现战略转型提供切实可行的切入点。

2010年底中国的IPTV用户大约在800万左右，根据数据统计截止至2012年三季度，中国IPTV用户数量达到2830万户。2012年三网融合之下的IPTV政策环境总体上是规范的，广电不再封杀IPTV。但是在具体执行过程中却遭遇了波折，市场并没有按照政策预定的方向前进。2010年底CNTV和地方广电就已经花费2亿多元完成了两级IPTV播控平台建设，并给百视通的IPTV播控平台限定了上海、哈尔滨、大连和厦门四个城市。广电在三网融合形势下制定了IPTV的耳机播控平台政策，其实是给12个三网融合试点地区的IPTV开了绿灯，本以为电信运营商会很快联手广电在三网融合试点地区迅速扩大IPTV规模。然而，电信运营商在第一批三网融合试点城市中和百视通合作开展IPTV业务，由于各种原因电信运营商拒绝接入CNTV和地方广电的二级播控平台。除云南之外，广电制定的IPTV二级播控平台政策基本落空，CNTV年初发展500万用户的目标也基本落空。

IPTV产业链合作形式要建立多元化发展，才能够走的更远。首先是建立IPTV企业联盟，运营商要发挥积极作用，联合设备供应商、终端厂商、内容服务商、系统集成商等共同促进IPTV产业健康发展。其次是联合研发。可就IPTV关键技术、标准、终端、应用等联合成立研发团队，集中力量攻克IPTV发展的瓶颈，电信运营商要及时将IPTV发展中遇到的问题，尤其是客户反映的问题反馈给合作伙伴，不断改进和完善IPTV业务，提高客户感知。最后是实行终端等研发外包。电信运营商要充分发挥外部资源的优势，将设备、终端、中间件等外包。四是“引进来、走出去”，加强与外部合作伙伴的交流和沟通，定期举办研讨会

等，实现知识的交流和互动。同时，要加强对合作伙伴的管理，引入竞争机制，优胜劣汰，建立良性发展的生态系统，才能够促使企业健康发展。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国IPTV商业模式供需预测与投资前景分析报告》共七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家广电总局、国家海关总署、中国通讯标准化协会、智研数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、IPTV行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据。

本IPTV行业报告，对我国IPTV市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了IPTV的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对IPTV市场风险进行了预测，为IPTV商家、运营企业以及设备生产商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在IPTV行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国IPTV行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 IPTV相关概述	第一节 IPTV基础概述一、IPTV服务类型二、IPTV生态链三、IPTV业务模式四、IP机顶盒的构成与功能五、IPTV技术标准化现状六、IPTV资费标准	第二节 IPTV的特点及应用一、技术体系二、业务内容三、主要优势四、用户群	第三节 IPTV技术一、IPTV基本技术形态二、IPTV关键技术三、主要技术	第四节 影响IPTV发展的宏观经济分析一、居民消费价格指数二、基本面分析三、经济面分析				
第二章 我国IPTV发展现状	第一节 总体市场一、规模及用户数增长二、IPTV市场现状及特点三、趋势与预测	第二节 区域市场一、上海二、广东三、哈尔滨四、江苏五、杭州六、河南						
第三章 IPTV存在问题	第一节 政策监管问题	第二节 技术问题	第三节 终端问题	第四节 业务模式问题	第五节 市场问题	第六节 内容问题	第七节 盈利模式问题	第八节 投资回报问题
第四章 IPTV现有商业模式总结分析	第一节 价值链合作模式一、电信运营商独立运营模式二、电信运营商+广电运营商合作模式三、电信运营商+广电运营商合作模式+方案提供商四、其他模式	第二节 技术发展模式	第三节 内容及应用发展模式分析一、党政远程教育特色模式发展分析二、视频娱乐模式发展分析三、家庭广告模式发展分析四、综合信息服务模式发展分析五、楼宇视频广告模式发展分析六、酒店模式发展路线发展分析七、宽带及移动互联网增值业务发展模式	第四节 对用户的收费模式分析一、内容包月收费模式二、频道包月收费模式三、与其他电信业务捆绑收费模式四、免费模式	第五节 盈利模式分析一、内容收费盈利模式二、广告收费盈利模式三、增值业务盈利模式	第六节 终端发展分析		
第五章 IPTV产业链分析	第一节 产业链组成及细分市场一、设备供应商及设备供应市场二、平							

台提供商及平台市场三、电信运营商及运营市场四、频道/内容运营商及内容市场五、芯片及其他技术供应商及市场六、终端厂商及终端市场七、用户

第二节 产业链代表企业分析一、华为二、中兴通讯三、上海贝尔阿尔卡特四、UT斯达康五、经纬中天六、上海文广

第六章 IPTV商业模式评估第一节 IPTV商业模式评估体系第二节 IPTV商业模式评估方法第三节 IPTV商业模式分析第四节 IPTV商业模式评估一、价值链健康高效评测二、可盈利能力评测三、未来潜力评测四、不易效仿性评测五、对客户价值评测六、资源有效整合评测七、不利因素的克服评测八、IPTV商业模式等级评估

第七章 对IPTV商业模式创新设计建议第一节 业务模型设计一、业务规划策略二、频道发展策略第二节 价值链及运营模式策略第三节 目标定位一、目标市场综合定位二、家庭用户市场细分与定位三、行业/企业用户市场细分与定位第四节 内容策略一、IPTV内容缺乏的原因分析二、IPTV内容市场激励策略第五节 盈利模式策略第六节 市场推广策略一、促销二、媒体传播三、公关活动第七节 终端推广策略

图表目录

图表：IPTV生态链

图表：IPTV的主要业务分类

图表：专业影视设备行业偿债能力

图表：家用影视设备行业偿债能力

图表：专业影视设备行业盈利能力

图表：家用影视设备行业盈利能力

图表：专业影视设备发展能力

图表：家用影视设备发展能力

图表：世界主要国家（地区）开展IPTV主要提供商

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2006-2012年年末电话用户数

图表：IPTV功能介绍

图表：用户体验IPTV质量影响因素

图表：IPTV三重技术

图表：中国最新人口规模情况

图表：中国各地区人口数量情况

图表：IPTV用户数的部分

图表：2008-2012年我国IPTV用户数及增长

：2013-2017年IPTV未来前景网上评测

图表：中国电网结构分布

图表：上海IPTV市场总结

：2011-2012年广东IPTV用户数及增长

图表：2013年跨年晚会广东电信IPTV节

图表：2011-2012年哈尔滨IPTV用户数及增长

图表：2011-2012年江苏IPTV用户数及增长

图表：2011-2012年杭州IPTV用户数及增长

图表：2011-2012年河南IPTV用户数及增长

图表：AM3x平台在香港电信盈科的应用平台

图表：IPTV终端管理结构

图表：DSLForum终端管理结构

图表：HGI终端管理结构

图表：HGI终端管理功能分布

图表：ATIS终端管理结构

图表：党政远程教育系统组成

图表：党政远程教育直播频道引入流程

图表：党政远程教育本地课件引入流程

图表：党政远程教育播控平台

图表：安徽党建系统组网图

图表：2013年福建全省IPTV用户跨年收视率排名

图表：2013年湖南全省IPTV用户跨年收视率排名

图表：酒店多媒体服务产业架构

图表：应用业务系统部分

图表：OSS运营支撑系统投资总成本预算

图表：机顶盒投资总成本

图表：酒店IPTV系统平台的直接投资总成本

图表：IPTV应用开发

图表：IPTV标准化时间表

：IPTV业务产业链

图表：用户收视数据比较

图表：用户对IPTV认知程度

图表：用户最喜欢

的IPTV应用图表：用户IPTV业务支出能力图表：中兴IPTV系统组网结构图表：中兴通讯IPTV解决方案组网图图表：上海贝尔阿尔卡特IPTV解决方案图表：UTIPTV解决方案图表：经纬中天IPTV多媒体网上直播系统图表：IPTV商业模式图图表：IPTV商业模式分析图表：IPTV商业模式价值链健康高效性评测图表：可盈利能力评测图图表：IPTV商业模式未来潜力评测图表：IPTV商业模式不易效仿性评测图表：IPTV商业模式对客户价值评测图表：IPTV商业模式资源整合性评测图表：IPTV商业模式不利因素克服能力评测图表：IPTV商业模式综合评估图表：IPTV业务规划模型图表：IPTV细分频道规划建议图表：IPTV用户细分模型图表：电子信息制造业“十一五”规模指标增长情况表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/G35327YXY5.html>