

2014-2019年中国维生素保 健品行业前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国维生素保健品行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/G35327YZ45.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 医药和维生素行业概述 11

1.1 医药行业概述 11

1.1.1 医药行业简介 11

1.1.2 医药行业的产业链 11

1.1.3 中国医疗体系改革 12

1.2 维生素概述 15

1.2.1 维生素的定义 15

1.2.2 维生素的分类 16

1.2.3 维生素的历史 17

1.2.4 维生素的与医药的关系 17

1.2 维生素的市场应用 18

1.3.1 维生素的应用人群 18

1.3.2 维生素的治疗应用 20

1.3.3 维生素的饲料应用 21

1.3.4 各种维生素应用简介 22

1.4 维生素行业发展环境简析 29

1.4.1 2014年中国卫生保健发展情况 29

1.4.2 2014年中国经济运行总体情况 32

1.4.3 2014年前一季度中国经济运行情况 35

第二章 2013-2014年中国医药行业市场发展分析 47

2.1 2013-2014年中国医药行业运行总体情况 47

2.1.1 2014年全球医药行业运行总体情况 47

2.1.2 2014年中国医药行业运行总体情况 50

2.1.3 2014年中国医药行业运行总体情况 53

2.2 2013-2014年中国医药行业发展分析 58

2.2.1 2013-2014年中国医药行业增长情况 58

2.2.2 2013-2014年中国医药行业投资情况 59

2.2.3 2013-2014年中国医药行业创新情况 61

- 2.2.4 2013-2014年中国医药行业生产情况 61
- 2.2.5 2013-2014年中国医药行业销售情况 65
- 2.2.6 2013-2014年中国医药行业进出口情况 67
- 2.2.7 2013-2014年中国医药行业价格情况 69
- 2.3 2014年中国医药行业政策环境分析 70
- 2.3.1 2014年新医改方案对医药行业的影响 70
- 2.3.2 2014年基本药物制度对医药行业的影响 74
- 2.3.3 2014年药品注册制度对医药行业的影响 76
- 2.3.4 2014年药品出口政策对医药行业的影响 78
- 2.3.5 2014年中医药行业政策对医药行业的影响 78
- 2.3.6 2014年财政医药卫生投入对医药行业的影响 81
- 2.3.7 2014年药品集中采购政策对医药行业的影响 82
- 2.3.8 2014年药品技术转让新规对医药行业的影响 83

第三章 2013-2014年中国非处方药品市场分析 85

- 3.1 2014年中国非处药市场规模 85
- 3.1.1 2014年中国非处药市场规模 85
- 3.1.2 2014年中国非处药市场规模构成 85
- 3.2 2014年中国各地非处药市场规模 86
- 3.2.1 2014年中国东部地区非处药市场规模 86
- 3.2.2 2014年中国中部地区非处药市场规模 87
- 3.2.3 2014年中国北部地区非处药市场规模 88
- 3.2.4 2014年中国南部地区非处药市场规模 88
- 3.2.5 2014年中国西部地区非处药市场规模 89
- 3.3 2014年中国非处药市场渠道格局 91

第四章 2013-2014年中国维生素市场分析 92

- 4.1 2014年中国维生素市场规模 92
- 4.1.1 2014年中国维生素市场规模 92
- 4.1.2 2014年中国复合维生素市场规模 92

- 4.1.3 2014年中国单一维生素市场规模 93
- 4.1.4 2014年中国维生素A市场规模 94
- 4.1.5 2014年中国维生素B市场规模 95
- 4.1.6 2014年中国维生素C市场规模 96
- 4.1.7 2014年中国维生素E市场规模 96
- 4.1.8 2014年中国维生素产品消费比例 97
- 4.1.9 2014年中国维生素市场品牌格局 98
- 4.1.10 2014年中国主要城市维生素市场规模 99
- 4.2 2014年中国维生素各消费人群市场规模 100
 - 4.2.1 2014年中国成人维生素市场规模统计 100
 - 4.2.2 2014年中国儿童维生素市场规模 101
 - 4.2.3 2014年中国妇女维生素市场规模 101
 - 4.2.4 2014年中国老年人维生素市场规模 102
- 4.3 2014-2019年中国维生素市场规模预测 103
 - 4.3.2 2014-2019年中国维生素市场规模预测 103
 - 4.3.3
年中国复合维生素市场规模预测 104
 - 4.3.4 2014-2019年中国单一维生素市场规模预测 105
 - 4.3.5 2014-2019年中国维生素A市场规模预测 106
 - 4.3.6 2014-2019年中国维生素B市场规模预测 107
 - 4.3.7 2014-2019年中国维生素C市场规模预测 108
 - 4.3.8 2014-2019年中国维生素E市场规模预测 108

- 第五章 2014年中国主要城市维生素消费调查 110
 - 5.1 2014年中国复合维生素总体市场消费调查 110
 - 5.2 2014年华北地区复合维生素消费调查 111
 - 5.2.1 北京复合维生素消费调查 111
 - 5.2.2 天津复合维生素消费调查 112
 - 5.2.3 太原复合维生素消费调查 113
 - 5.3 2014年东北地区复合维生素消费调查 114
 - 5.3.1 哈尔滨复合维生素消费调查 114

5.3.2	长春复合维生素消费调查	115
5.3.3	沈阳复合维生素消费调查	116
5.3.4	大连复合维生素消费调查	117
5.4	2014年华东地区复合维生素消费调查	118
5.4.1	济南复合维生素消费调查	118
5.4.2	青岛复合维生素消费调查	119
5.4.3	南京复合维生素消费调查	120
5.4.4	苏州复合维生素消费调查	121
5.4.5	上海复合维生素消费调查	123
5.4.6	杭州复合维生素消费调查	124
5.4.7	宁波复合维生素消费调查	125
5.4.8	福州复合维生素消费调查	126
5.4.9	厦门复合维生素消费调查	127
5.4.10	合肥复合维生素消费调查	128
5.4.11	南昌复合维生素消费调查	129
5.5	2014年华中地区复合维生素消费调查	130
5.5.1	郑州复合维生素消费调查	130
5.5.2	长沙复合维生素消费调查	131
5.5.3	武汉复合维生素消费调查	132
5.6	2014年华南地区复合维生素消费调查	133
5.6.1	广州复合维生素消费调查	133
5.6.2	深圳复合维生素消费调查	134
5.6.3	佛山复合维生素消费调查	135
5.6.4	南宁复合维生素消费调查	136
5.6.5	海口复合维生素消费调查	137
5.7	2014年西南、西北地区复合维生素消费调查	139
5.7.1	成都复合维生素消费调查	139
5.7.2	重庆复合维生素消费调查	140
5.7.3	昆明复合维生素消费调查	141
5.7.4	西安复合维生素消费调查	142

- 图表 1 中国医药行业产业链示意图 8
- 图表 2 中国医改历程一览表 11
- 图表 3 2004-2014年中国医疗机构诊疗人次数统计 27
- 图表 4 2004-2014年中国医疗机构诊疗人次数增长趋势图 27
- 图表 5 2004-2008中国卫生总费用情况统计 28
- 图表 6 2004-2014年中国卫生总费用增长趋势图 28
- 图表 7 2004-2014年中国人均卫生费用情况统计 29
- 图表 8 2004-2014年中国人均卫生费用增长趋势图 29
- 图表 9 2004-2014年中国GDP增长趋势图 30
- 图表 10 2004-2014年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 30
- 图表 11 2004-2014年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 31
- 图表 12 2004-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度 31
- 图表 13 2014年中国人口数及其构成 32
- 图表 14 2006-2014年中国季度GDP增长趋势图 33
- 图表 15 2013-2014年中国CPI、PPI运行趋势图 34
- 图表 16 2013-2014年中国社会消费品零售总额走势图 35
- 图表 17 2013-2014年中国社会消费品零售总额构成走势图 35
- 图表 18 2013-2014年中国消费者信心指数走势图 36
- 图表 19 2013-2014年中国工业增加值走势图 36
- 图表 20 2014年一季度中国主要行业工业增加值增速 37
- 图表 21 2013-2014年中国固定资产投资走势图 38
- 图表 22 2014年中国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 38
- 图表 23 2013-2014年中国中央与地方投资累计同比增长率 39
- 图表 24 2013-2014年中国进出口走势图 40
- 图表 25 2013-2014年中国货币供应量 41
- 图表 26 2013-2014年中国存贷款同比增速走势图 41
- 图表 27 2013-2014年中国月度新增贷款量 42
- 图表 28 2013-2014年中国外汇储备及美国国债量 42
- 图表 29 2001-2014年全球药品市场规模统计 44
- 图表 30 2001-2014年全球药品市场销售额及增长趋势图 44
- 图表 31 2008 全球各地区制药市场规模与增长情况 45
- 图表 32 2014年排名前15位的全球医药产品市场规模统计 45

图表 33 2014年全球排名前15位治疗类别市场规模统计 46

图表 34 2014年排名前15位全球性跨国医药公司市场规模统计 46

图表 35 2014年中国医药行业经济指标统计 47

图表 36 2014年中国医药行业前5省区企业数量排名 49

图表 37 2014年中国医药行业前5省区产值排名 49

图表 38 2014年中国医药行业前5省区总资产排名 49

图表 39 2014年中国医药行业前5省区销售规模排名 50

图表 40 2014年中国医药行业前5省区利润排名 50

图表 41 2014年中国医药行业经济指标统计 51

图表 42 2014年中国医药行业细分子行业企业数量分布情况 52

图表 43 2014年中国医药行业细分子行业资产分布情况 52

图表 44 2014年中国医药行业细分子行业市场规模分布情况 52

图表 45 2014年中国医药行业细分子行业利润分布情况 53

图表 46 2014年中国医药行业细分子行业偿债能力比较 53

图表 47 2014年中国医药行业细分子行业盈利能力比较 53

图表 48 2014年1-5月中国医药行业前5省区企业数量排名 54

图表 49 2014年1-5月中国医药行业前5省区总资产排名 54

图表 50 2014年1-5月中国医药行业前5省区销售规模排名 54

图表 51 2014年1-5月中国医药行业前5省区利润排名 55

图表 52 2013-2014年全国及医药行业工业增加值增速情况 55

图表 53 2013-2014年全国及医药行业工业增加值增速走势比较 56

图表 54 2008 -2014年全国及医药行业固定资产投资情况 57

图表 55 2013-2014年全国及医药行业固定资产投资增速走势比较 57

图表 56 2013-2014年医药行业新产品产值情况 58

图表 57 2013-2014年医药行业工业总产值情况 59

图表 58 2007-2014年医药行业工业总产值及其增速比较 59

图表 59 2013-2014年化学原料药产量情况 60

图表 60 2007-2014年化学原料药产量及其增速走势比较 61

图表 61 2013-2014年中成药产量情况 61

图表 62 2007-2014年中成药产量及其增速走势比较 62

图表 63 2013-2014年医药行业工业销售产值情况 63

图表 64 2007-2014年医药行业工业销售产值及其增速比较 63

图表 65 2013-2014年医药行业产销率走势 64

图表 66 2014年1月-2014年5月医药品进出口情况 65

图表 67 2013-2014年医药行业出口货值情况 65

图表 68 2007-2014年医药行业出口货值及其增速走势比较 66

图表 69 2013-2014年全国及医药行业工业品出厂价格指数情况 66

图表 70 2013-2014年医药行业工业品出厂价格指数走势比较 67

图表 71 新医改方案总体框架 70

图表 72 2009-2012年中国政府医疗投入支付方向 70

图表 73 2014年中国促进和扶持中医药行业政策一览 76

图表 74 2014年中央财政医药卫生投入情况一览 78

图表 75 2003-2014年中国非处方药市场规模统计 82

图表 76 2003-2014年中国非处方药市场规模增长趋势图 82

图表 77 2014年中国非处方药市场规模产品构成统计 83

图表 78 2003-2014年中国东部地区非处方药市场规模统计 83

图表 79 2003-2014年中国东部地区非处方药市场规模增长趋势图 84

图表 80 2003-2014年中国中部地区非处方药市场规模统计 84

图表 81 2003-2014年中国中部地区非处方药市场规模增长趋势图 84

图表 82 2003-2014年中国北方和东北地区非处方药市场规模统计 85

图表 83 2003-2014年中国北方和东北地区非处方药市场规模增长趋势图 85

图表 84 2003-2014年中国南方地区非处方药市场规模统计 85

图表 85 2003-2014年中国南方地区非处方药市场规模增长趋势图 86

图表 86 2003-2014年中国西南地区非处方药市场规模统计 86

图表 87 2003-2014年中国西南地区非处方药市场规模增长趋势图 87

图表 88 2003-2014年中国西北地区非处方药市场规模统计 87

图表 89 2003-2014年中国西北地区非处方药市场规模增长趋势图 87

图表 90 2014年中国非处方药商店/非商店渠道销售比例图 88

图表 91 2014年中国非处方药各细分渠道销售比例图 88

图表 92 2003-2014年中国维生素市场规模统计 89

图表 93 2003-2014年中国维生素市场规模增长趋势图 89

图表 94 2003-2014年中国复合维生素市场规模统计 90

图表 95 2003-2014年中国复合维生素市场规模增长趋势图 90

图表 96 2003-2014年中国单一维生素市场规模统计 90

图表 97 2003-2014年中国单一维生素市场规模增长趋势图 91

图表 98 2003-2014年中国维生素A市场规模统计 91

图表 99 2003-2014年中国维生素A市场规模增长趋势图 92

图表 100 2003-2014年中国维生素B市场规模统计 92

图表 101 2003-2014年中国维生素B市场规模增长趋势图 92

图表 102 2003-2014年中国维生素C市场规模统计 93

图表 103 2003-2014年中国维生素C市场规模增长趋势图 93

图表 104 2003-2014年中国维生素E市场规模统计 94

图表 105 2003-2014年中国维生素E市场规模增长趋势图 94

图表 106 2003-2014年中国复合/单一维生素市场比例统计 94

图表 107 2003-2014年中国各种单一维生素占整体维生素市场比例统计 95

图表 108 2003-2014年中国各种单一维生素占单一维生素市场比例统计 95

图表 109 2014年中国维生素市场品牌市场份额统计 95

图表 110 2007-2014年中国主要城市维生素市场规模统计 97

图表 111 2006-2014年中国成人维生素市场规模统计 97

图表 112 2006-2014年中国成人维生素市场规模增长趋势图 98

图表 113 2006-2014年中国儿童维生素市场规模统计 98

图表 114 2006-2014年中国儿童维生素市场规模增长趋势图 98

图表 115 2006-2014年中国妇女维生素市场规模统计 99

图表 116 2006-2014年中国妇女维生素市场规模增长趋势图 99

图表 117 2006-2014年中国老年人维生素市场规模统计 99

图表 118 2006-2014年中国老年人维生素市场规模增长趋势图 100

图表 119 2014-2019年中国维生素市场规模预测 100

图表 120 2014-2019年中国维生素市场规模增长趋势图 100

图表 121 2014-2019年中国复合维生素市场规模预测 101

图表 122 2014-2019年中国复合维生素市场规模增长趋势图 101

图表 123 2014-2019年中国单一维生素市场规模预测 102

图表 124 2014-2019年中国单一维生素市场规模增长趋势图 103

图表 125 2014-2019年中国维生素A市场规模预测 103

图表 126 2014-2019年中国维生素A市场规模增长趋势图 104

图表 127 2014-2019年中国维生素B市场规模预测 104

图表 128 2014-2019年中国维生素B市场规模增长趋势图 104

图表 129 2014-2019年中国维生素C市场规模预测 105

图表 130 2014-2019年中国维生素C市场规模增长趋势图 105

图表 131 2014-2019年中国维生素E市场规模预测 106

图表 132 2014-2019年中国维生素E市场规模增长趋势图 106

图表 133 2014年中国30城市总体复合维生素品牌渗透率 107

图表 134 2014年中国30城市总体消费者服用复合维生素各品牌的比例 108

图表 135 2014年北京复合维生素品牌渗透率 108

图表 136 2014年北京消费者服用复合维生素各品牌的比例 109

图表 137 2014年天津复合维生素品牌渗透率 109

图表 138 2014年天津消费者服用复合维生素各品牌的比例 110

图表 139 2014年太原复合维生素品牌渗透率 110

图表 140 2014年太原消费者服用复合维生素各品牌的比例 111

图表 141 2014年哈尔滨复合维生素品牌渗透率 111

图表 142 2014年哈尔滨消费者服用复合维生素各品牌的比例 112

图表 143 2014年长春复合维生素品牌渗透率 112

图表 144 2014年长春消费者服用复合维生素各品牌的比例 113

图表 145 2014年沈阳复合维生素品牌渗透率 113

图表 146 2014年沈阳消费者服用复合维生素各品牌的比例 114

图表 147 2014年大连复合维生素品牌渗透率 114

图表 148 2014年大连消费者服用复合维生素各品牌的比例 115

图表 149 2014年济南复合维生素品牌渗透率 115

图表 150 2014年济南消费者服用复合维生素各品牌的比例 116

图表 151 2014年青岛复合维生素品牌渗透率 116

图表 152 2014年青岛消费者服用复合维生素各品牌的比例 117

图表 153 2014年南京复合维生素品牌渗透率 118

图表 154 2014年南京消费者服用复合维生素各品牌的比例 118

图表 155 2014年苏州复合维生素品牌渗透率 119

图表 156 2014年苏州消费者服用复合维生素各品牌的比例 119

图表 157 2014年上海复合维生素品牌渗透率 120

图表 158 2014年上海消费者服用复合维生素各品牌的比例 120

图表 159 2014年杭州复合维生素品牌渗透率 121

图表 160 2014年杭州消费者服用复合维生素各品牌的比例 121

图表 161 2014年宁波复合维生素品牌渗透率 122

图表 162 2014年宁波消费者服用复合维生素各品牌的比例 123

图表 163 2014年福州复合维生素品牌渗透率 123

图表 164 2014年福州消费者服用复合维生素各品牌的比例 124

图表 165 2014年厦门复合维生素品牌渗透率 124

图表 166 2014年厦门消费者服用复合维生素各品牌的比例 125

图表 167 2014年合肥复合维生素品牌渗透率 125

图表 168 2014年合肥消费者服用复合维生素各品牌的比例 126

图表 169 2014年南昌复合维生素品牌渗透率 126

图表 170 2014年南昌消费者服用复合维生素各品牌的比例 127

图表 171 2014年郑州复合维生素品牌渗透率 128

图表 172 2014年郑州消费者服用复合维生素各品牌的比例 128

图表 173 2014年长沙复合维生素品牌渗透率 129

图表 174 2014年长沙消费者服用复合维生素各品牌的比例 129

图表 175 2014年武汉复合维生素品牌渗透率 130

图表 176 2014年武汉消费者服用复合维生素各品牌的比例 130

图表 177 2014年广州复合维生素品牌渗透率 131

图表 178 2014年广州消费者服用复合维生素各品牌的比例 131

图表 179 2014年深圳复合维生素品牌渗透率 132

图表 180 2014年深圳消费者服用复合维生素各品牌的比例 132

图表 181 2014年佛山复合维生素品牌渗透率 133

图表 182 2014年佛山消费者服用复合维生素各品牌的比例 133

图表 183 2014年南宁复合维生素品牌渗透率 134

图表 184 2014年南宁消费者服用复合维生素各品牌的比例 134

图表 185 2014年海口复合维生素品牌渗透率 135

图表 186 2014年海口消费者服用复合维生素各品牌的比例 135

图表 187 2014年成都复合维生素品牌渗透率 136

图表 188 2014年成都消费者服用复合维生素各品牌的比例 136

图表 189 2014年重庆复合维生素品牌渗透率 137

图表 190 2014年重庆消费者服用复合维生素各品牌的比例 137

图表 191 2014年昆明复合维生素品牌渗透率 138

图表 192 2014年昆明消费者服用复合维生素各品牌的比例 138

图表 193 2014年西安复合维生素品牌渗透率 139

图表 194 2014年西安消费者服用复合维生素各品牌的比例 139

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/G35327YZ45.html>