

# 2016-2022年中国内衣行业 深度调研与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国内衣行业深度调研与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327Z0K5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

内衣是指贴身穿的衣物。狭义的内衣仅包括文胸、三角裤、棉毛衫与汗衫等，广义的内衣包括文胸、紧身衣、腰封、内裤、紧身裤、睡衣、晨衣、浴衣及换妆用披衫等，甚至包括袜子。内衣行业是指从事内衣的设计、生产、加工及销售，集商业、贸易于一体的行业，是服装业的一个重要组成部分。

内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。

调查发现，“72%的女性现在选择隐形胸罩或者肉色的贴身内衣，而回避经典的黑白色款式。”调查人员称，“隐形胸罩的销售额每年增长38%。”

内衣产品分类	分类依据	分类	适用对象
男性内衣、女性内衣、少女内衣、儿童内衣、孕妇内衣等	功能	情趣内衣、保暖内衣、塑身内衣等	穿着部位
文胸、内裤等	制造面料	纯棉内衣、丝绸内衣、合成纤维内衣等	穿着场合
家居内衣、上班内衣、晚装内衣、运动内衣等			

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国内衣行业深度调研与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国内衣行业市场发展环境、中国内衣整体运行态势等，接着分析了中国内衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国内衣市场竞争格局。随后，报告对中国内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对内衣产业有个系统的了解或者想投资内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 内衣行业概述

第一节 内衣定义

第二节 内衣行业发展历程

第三节 内衣行业分类情况

第四节 内衣产业链分析

一、产业链模型介绍

## 二、内衣产业链模型分析

### 第二章 中国内衣行业发展环境分析

#### 第一节 中国内衣行业发展经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

#### 第二节 中国内衣行业发展政策环境分析

##### 一、内衣行业政策影响分析

##### 二、相关内衣行业标准分析

#### 第三节 中国内衣行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 2016年中国内衣行业发展现状分析

#### 第一节 中国内衣行业发展现状

##### 一、内衣行业品牌发展现状

中国内衣十大品牌 序列 公司名称 基本情况介绍

1	爱慕Aimer	北京爱慕内衣有限公司
2	婷美	婷美集团保健科技有限公司
3	黛安芬	黛安芬国际集团
4	古今	上海古今内衣集团有限公司
5	南极人	南极电商(上海)有限公司, 南极人
6	曼妮芬	深圳汇洁集团股份有限公司, 曼妮芬
7	安莉芳	安莉芳(中国)服装有限公司
8	红豆居家	无锡红豆居家服饰有限公司
9	三枪	上海三枪(集团)有限公司
10	浪莎	浪莎控股集团有限公司

##### 二、内衣行业需求市场现状

##### 三、内衣市场需求层次分析

##### 四、中国内衣市场走向分析

#### 第二节 中国内衣产品技术分析

##### 一、2016年内衣产品技术变化特点

##### 二、2016年内衣产品市场的新技术

##### 三、2016年内衣产品市场现状分析

#### 第三节 中国内衣行业存在的问题

- 一、内衣产品市场存在的主要问题
- 二、国内内衣产品市场的三大瓶颈
- 三、内衣产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国内衣市场的分析及思考
  - 一、内衣市场特点
  - 二、内衣市场分析
  - 三、内衣市场变化的方向
  - 四、中国内衣行业发展的新思路
  - 五、对我国内衣行业发展的思考

#### 第四章 中国内衣行业供给与需求情况分析

##### 第一节 2012-2016年中国内衣行业总体规模

##### 第二节 中国内衣行业盈利情况分析

##### 第三节 中国内衣行业供给概况

- 一、2012-2016年中国内衣供给情况分析
- 二、2016年中国内衣行业供给特点分析
- 三、2016-2022年中国内衣行业供给预测

##### 第四节 中国内衣行业需求概况

- 一、2012-2016年中国内衣行业需求情况分析
- 二、2016年中国内衣行业市场需求特点分析
- 三、2016-2022年中国内衣市场需求预测

##### 第五节 内衣产业供需平衡状况分析

#### 第五章 2012-2015年中国内衣行业重点地区调研分析

- 一、中国内衣行业重点区域市场结构调研
- 二、华南地区内衣行业调研分析
- 三、华北地区内衣行业调研分析
- 四、华中地区内衣行业调研分析
- 五、西南地区内衣行业调研分析
- 六、西北地区内衣行业调研分析

#### 第六章 内衣行业消费特点分析

- 一、内衣消费多属冲动型购买
- 二、大众消费为内衣主流消费

## 第七章 内衣上下游行业发展现状与趋势

### 第一节 内衣上游行业发展分析

- 一、内衣上游行业发展现状
- 二、内衣上游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对内衣行业的影响分析

### 第二节 内衣下游行业发展分析

- 一、内衣下游行业发展现状
- 二、内衣下游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对内衣行业的影响分析

## 第八章 内衣行业市场竞争策略分析

### 第一节 内衣行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 内衣市场竞争策略分析

- 一、内衣市场增长潜力分析
- 二、内衣产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 内衣企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年中国内衣市场竞争趋势
- 二、2016-2022年内衣行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年内衣行业竞争策略分析

## 第九章 内衣行业重点企业发展调研

### 第一节 内衣重点企业

- 一、企业概况

二、内衣企业经营情况分析

三、内衣企业发展规划

第二节 内衣重点企业

一、企业概况

二、内衣企业经营情况分析

三、内衣企业发展规划

第三节 内衣重点企业

一、企业概况

二、内衣企业经营情况分析

三、内衣企业发展规划

第四节 内衣重点企业

一、企业概况

二、内衣企业经营情况分析

三、内衣企业发展规划

第五节 内衣重点企业

一、企业概况

二、内衣企业经营情况分析

三、内衣企业发展规划

第十章 内衣行业投资与发展前景分析

第一节 2016年内衣行业投资情况分析

一、2016年内衣行业总体投资结构

二、2016年内衣行业投资规模情况

三、2016年内衣行业投资增速情况

四、2016年内衣行业分地区投资分析

第二节 内衣行业投资机会分析

一、内衣投资项目分析

二、可以投资的内衣模式

三、2016年内衣投资机会

四、2016年内衣投资新方向

第三节 内衣行业发展前景分析

一、经济危机下内衣市场的发展前景

二、2016年内衣市场面临的发展商机

## 第十一章 2016-2022年中国内衣行业发展前景预测分析

### 第一节 2016-2022年中国内衣行业发展预测分析

- 一、未来内衣发展分析
- 二、未来内衣行业技术开发方向
- 三、内衣行业行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2016-2022年中国内衣行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十二章 2016-2022年内衣行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前内衣存在的问题

### 第二节 内衣未来发展预测分析

- 一、中国内衣发展方向分析
- 二、2016-2022年中国内衣行业发展规模
- 三、2016-2022年中国内衣行业发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国内衣行业投资风险分析

- 一、内衣市场竞争风险
- 二、内衣原材料压力风险分析
- 三、内衣技术风险分析
- 四、内衣政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2016-2022年中国内衣行业投资战略研究

### 第一节 中国内衣行业投资策略分析

- 一、内衣投资策略
- 二、内衣投资筹划策略
- 三、内衣品牌竞争战略

### 第二节 中国内衣行业品牌建设策略

- 一、内衣的规划
- 二、内衣的建设
- 三、内衣业成功之道



## 第十四章 内衣市场指标预测及内衣项目投资建议（ZYYF）

### 第一节 中国内衣行业市场发展趋势预测

### 第二节 内衣产品投资机会

### 第三节 内衣产品投资趋势分析

### 第四节 内衣项目投资建议

#### 一、内衣行业投资环境考察

#### 二、内衣投资风险及控制策略

#### 三、内衣产品投资方向建议

#### 四、内衣项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

### 图表目录：

#### 图表 内衣产业链分析

#### 图表 2012-2016年中国内衣行业市场规模及增长趋势

#### 图表 2012-2016年中国内衣产能统计

#### 图表 2012-2016年中国内衣产能及增长率变化

#### 图表 2016-2022年中国内衣产能及增长率预测

#### 图表 2012-2016年中国内衣市场容量统计

#### 图表 2012-2016年中国内衣市场容量及增长率变化

#### 图表 2012-2016年中国内衣产能利用率变化

#### 图表 2016-2022年中国内衣市场容量及增长率预测

#### 图表 内衣行业生命周期的判断

#### 图表 2012-2016年国内内衣市场平均价格统计

#### 图表 2015年中国内衣市场不同因素的价格影响力对比

#### 图表 2016-2022年中国内衣行业市场价格预测

#### 图表 内衣行业环境波特五力分析模型

#### 图表 2012-2016年中国内衣市场规模及增长率变化

#### 图表 2010-2015年内衣五强企业市场占有率预测

图表 内衣生产企业定价目标选择  
图表 内衣企业对付竞争者降价的程序  
图表 2016-2022年中国内衣行业发展规模预测  
图表 2016-2022年中国内衣行业发展趋势预测  
图表 近三年内衣重点企业经营情况分析  
图表 近三年内衣重点企业财务状况分析  
图表 2012-2016年内衣产品行业投资方向  
图表 2016-2022年中国内衣市场赢利净值规模预测  
图表 2016-2022年中国内衣市场容量预测  
图表 中国内衣项目风险控制建议与收益潜力提升措施  
图表 2016-2022年内衣产品同业竞争风险及控制策略  
图表 2016-2022年中国内衣产品行业发展面临机遇  
图表 2016-2022年内衣产品行业投资趋势预测  
图表 2012-2016年中国内衣市场价格行情  
图表 2012-2016年中国内衣重点地区市场规模分析  
图表 2016-2022年中国内衣市场规模预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327Z0K5.html>