

2016-2022年中国妇科用药 市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国妇科用药市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/G35327Z0M5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

妇科用药是针对成年女性特有的妇科疾病开发的各种药品的统称，主要包括妇科炎症用药、妇科调经药、妇科其他用药等各类中成药和化学药。

妇科疾病是指女性的生殖器官系统有关的各种疾病，包括外阴疾病、阴道疾病、子宫疾病、输卵管疾病、卵巢疾病等，为成人女性的常见病、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症。女性特有的生理结构和体质，加之环境污染、竞争压力、工作节奏加快、生活方式改变等诸多因素，妇科疾病的发病率较高，已成为女性健康的大敌。我国女性人口基数大、发病率较高，随着经济发展和民众生活水平的提升，对妇科用药的需求也将呈现加速增长。

据世界卫生组织（WHO）对全球妇女健康状态的调查研究表明：妇科疾病发生率已达65%以上，而在育龄期妇女中，妇科疾病发病率已超过了70%。全球每年生殖泌尿系统感染类疾病的发病人数已达3.33亿人次，推动全球妇科用药市场快速扩容。我国妇女患病情况也不容乐观，2010年全国妇女常见病总患病率为28.8%，在各种妇女常见病中，阴道炎占第一位，患病率为13.2%；其次为宫颈炎，患病率为12.1%；妇女尖锐湿疣患病率为33.8/10万，该病在部分西部省份属高发。

而我国女性人口数已由2004年的6.30亿人增至2015年的6.70亿人，占全国人口总数据的48.8%。妇女人口基数大，结合患病率因素等综合背景，两者决定了我国妇科用药的市场容量特别巨大。

妇科用药的主体是口服用药，从适应症看，妇科口服用药可具体分为妇科炎症类用药、妇科血瘀证用药和痛经用药三大类，其中妇科炎症药超过四成。

我国主要妇科炎症用药 类型 主要品牌 外用药 洗剂 洁尔阴、肤阴洁 栓剂 达克宁栓剂、修正消糜栓 泡腾片 金方双唑泰、美舒泡腾片、洁尔阴泡腾片、米可定阴道泡腾片 口服药 妇科千金片、妇炎康片、花红片、金鸡胶囊、康乃馨抗宫炎片 资料来源：公开资料整理

《2016-2022年中国妇科用药市场全景调查与投资前景评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了妇科用药行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国妇科用药行业做了重点企业

业经营状况分析，并分析了中国妇科用药行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 中国妇科用药行业发展综述

1.1 妇科用药行业定义

1.1.1 行业定义及范围界定

1.1.2 妇科用药产品分类

1.2 妇科用药行业地位分析

1.2.1 妇科用药所属医药行业在国民经济中的地位

1.2.2 妇科用药行业在医药行业中的地位

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第二章 中国妇科用药行业发展现状及竞争格局分析

2.1 中国医药行业发展状况分析

2.1.1 中国医药行业发展现状及特点

(1) 医药行业发展现状

(2) 医药行业发展特点

2.1.2 医药行业经营情况分析

(1) 医药行业经营效益分析

(2) 医药行业盈利能力分析

(3) 医药行业运营能力分析

(4) 医药行业偿债能力分析

(5) 医药行业发展能力分析

2.1.3 医药行业供需平衡分析

(1) 全国医药行业供给情况分析

1) 全国医药行业总产值分析

2) 全国医药行业产成品分析

(2) 各地区医药行业供给情况分析

- 1) 总产值排名前10个地区分析
- 2) 产成品排名前10个地区分析
- (3) 全国医药行业需求情况分析
- 1) 全国医药行业销售产值分析
- 2) 全国医药行业销售收入分析
- (4) 各地区医药行业需求情况分析
- 1) 销售产值排名前10个地区分析
- 2) 销售收入排名前10个地区分析
- (5) 全国医药行业产销率分析
- 2.2 中国妇科用药行业发展状况分析
- 2.2.1 妇科用药行业发展总体概况
- 2.2.2 妇科用药行业发展主要特点
- 2.2.3 妇科用药行业市场规模分析
- 2.3 中国妇科用药行业竞争状况分析
- 2.3.1 妇科用药行业集中度分析
- 2.3.2 妇科用药企业竞争力分析
- 2.3.3 妇科用药行业议价能力分析
- 2.3.4 妇科用药行业潜在威胁分析

第三章 中国妇科用药行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
- 3.1.1 行业主管部门及监管体制
- 3.1.2 行业相关政策动向
- 3.1.3 药品价格调整动向
- 3.1.4 行业相关发展规划
- (1) 医药产业结构调整规划
- (2) 国家药品安全“十三五”规划
- (3) “重大新药创制”科技重大专项规划
- 3.2 行业经济环境分析
- 3.2.1 中国gdp增长情况
- 3.2.2 居民收入增长情况
- 3.3 行业社会环境分析

- 3.3.1 人口老龄化趋势
- 3.3.2 城镇化水平分析
- 3.3.3 居民---参保情况
- 3.4 行业发展环境影响综述

第四章 中国妇科用药行业需求与市场营销分析

- 4.1 妇科疾病总体药品需求情况
 - 4.1.1 中国妇女数量变化
 - 4.1.2 妇科疾病患病情况
 - (1) 妇科疾病发病率
 - (2) 妇科疾病病种分布
 - (3) 妇科疾病年龄分布
 - (4) 妇科疾病区域分布
 - 4.1.3 妇科用药总体需求分析
- 4.2 主要妇科疾病及药品需求分析
 - 4.2.1 子宫炎
 - (1) 患病情况
 - (2) 治疗方式
 - (3) 药品需求
 - 4.2.2 宫颈疾病
 - (1) 患病情况
 - (2) 治疗方式
 - (3) 药品需求
 - 4.2.3 子宫肌瘤
 - (1) 患病情况
 - (2) 治疗方式
 - (3) 药品需求
 - 4.2.4 乳腺疾病
 - (1) 患病情况
 - (2) 治疗方式
 - (3) 药品需求
 - 4.2.5 其他妇科疾病

4.3 妇科用药消费行为分析

4.3.1 妇科用药消费现状

4.3.2 消费者购买渠道

4.3.3 消费者产品消费习惯

4.3.4 妇科炎症用药季节性消费特征

4.4 妇科用药市场营销分析

4.4.1 妇科用药市场销售渠道分析

(1) 主要销售渠道

(2) 销售渠道存在的问题

(3) 销售渠道管理及策略

4.4.2 妇科用药零售药店销售情况

4.4.3 妇科用药医院销售情况

4.4.4 妇科用药市场营销模式

(1) 医药代理营销模式

(2) 学术推广营销模式

第五章 妇科用药行业细分产品市场分析

5.1 妇科用药市场产品结构

5.2 妇科炎症用药市场分析

5.2.1 妇科炎症用药市场规模

5.2.2 妇科炎症用药市场竞争格局

5.2.3 妇科炎症用药销售渠道分析

5.2.4 不同给药途径妇科炎症用药市场分析

5.2.5 不同剂型妇科炎症用药市场分析

5.2.6 妇科炎症用药市场发展前景

5.3 妇科调经养血用药市场分析

5.3.1 妇科调经养血用药市场规模

5.3.2 妇科调经养血用药市场竞争格局

5.3.3 妇科调经养血用药市场发展前景

5.4 妇科血瘀证用药市场分析

5.4.1 妇科血瘀证用药市场规模

5.4.2 妇科血瘀证用药市场竞争格局

5.4.3 妇科血瘀证用药市场发展前景

5.5 其他妇科用药市场分析

5.5.1 乳腺用药市场分析

5.5.2 ---药市场分析

5.5.3 不孕症用药市场分析

第六章 妇科用药行业企业发展情况分析

6.1 妇科用药行业企业发展总体状况分析

6.2 妇科用药行业代表型企业个案分析

6.2.1 株洲千金药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

6.2.2 修正药业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业种植基地建设

(8) 企业最新发展动向

6.2.3 西安杨森制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道建设

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

6.2.4 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业竞争波特模型分析

(7) 企业种植基地建设情况

(8) 企业投资兼并与重组

6.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售网络建设
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

6.2.6 广西花红药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

6.2.7 江苏康缘药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业特色业务与产品
 - (3) 企业销售网络建设
 - (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业竞争波特模型分析
 - (7) 企业种植基地建设情况
 - (8) 企业研发与技术创新
 - (9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.8 成都恩威制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道建设

(9) 企业经营优劣势分析

6.2.9 太阳石(唐山)药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

6.2.10 通化茂祥制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道建设

(9) 企业经营优劣势分析

6.2.11 广西源安堂药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.12 广州陈李济药厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.13 江西济民可信药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

6.2.14 仁和药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道建设
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组
- (12) 企业最新发展动向

6.2.15 浙江仙琚制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

6.2.16 河南省宛西制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业研发水平分析

(10) 企业销售渠道建设

(11) 企业经营优劣势分析

6.2.17 贵州远程制药有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道建设

(9) 企业经营优劣势分析

6.2.18 南京圣和药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道建设

(9) 企业经营优劣势分析

6.2.19 海南碧凯药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.20 沈阳红药制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

6.2.21 山东柏阳制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.22 广西灵峰药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.23 巢湖今辰药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.24 湖北东信药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.25 广西康华药业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

第七章 中国妇科用药行业发展前景与投资建议

7.1 中国妇科用药行业发展前景分析

7.1.1 中国妇科用药行业发展趋势分析

7.1.2 中国妇科用药行业发展前景预测

7.2 中国妇科用药行业投资特性分析

7.2.1 中国妇科用药行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 品牌壁垒 (zyyzg)

(6) 渠道壁垒

7.2.2 中国妇科用药行业盈利因素分析

7.2.3 中国妇科用药行业盈利模式分析

7.3 中国妇科用药行业投资建议分析

7.3.1 中国妇科用药行业投资风险分析

(1) 经济风险

(2) 政策风险

(3) 技术风险

(4) 供求风险

(5) 产品结构风险

(6) 其他风险

7.3.2 中国妇科用药行业投资机会分析

7.3.3 中国妇科用药行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/G35327Z0M5.html>